

# STRATEGIE 2018

Obecny rok pod względem liczby i skali planowanych inwestycji budowlanych zapowiada się bardzo interesująco. **Co konkretnie planują inwestorzy, zarówno publiczni, jak i prywatni?** Jakie realizacje będą miały dla nich kluczowy charakter? W tym wydaniu kontynuujemy wgląd w strategię inwestycyjne na rok 2018.



**Hanna Zdanowska**  
Prezydent Łodzi

Łódź zaplanowała wydatki majątkowe na poziomie ponad 655 mln zł.

W 2018 roku Łódź będzie kontynuować rozpoczętą z sukcesem kilka lat temu modelową rewitalizację centrum miasta, skupiając się na działaniach obszarowych wraz z szeroko rozumianą rewitalizacją społeczną, kładąc szczególny nacisk na przestrzeń, przedsiębiorczość i zieleń. Inwestycja obejmuje wybrane, centralnie położone w strefie wysokiej zabudowy śródmiejskiej kwartały miejskie (w pierwszym etapie 8). Przeprowadzimy tam modernizację budynków, powstaną centra obywatelskie, mieszkania chronione i małe domy dziecka, w parterach zapla-

nowano atrakcyjne lokale użytkowe, nastąpi przebudowa i zazielenianie ulic oraz budowa miejsc wypoczynku i rekreacji (skwerów, placów zabaw, parków) dla łodzian. Kontynuowane będą również prace związane z budową Nowego Centrum Łodzi, rewitalizacją i rozszerzeniem funkcji kompleksu EC1 oraz rewitalizacją Księżego Młyna. Szeroki pakiet inwestycji dotyczy także obszaru kultury – muzeów, domów kultury i bibliotek. Nie zapomnimy o termomodernizacji obiektów edukacyjnych oraz kluczowych dla rozwoju miasta inwestycji drogowych i transportowych. Dla poprawy jakości życia mieszkańców w 2018 r. Łódź zaplanowała wydatki majątkowe na poziomie ponad 655 mln zł.



**Stanislav Frnka**  
Prezes Zarządu  
HB Reavis Poland

Największym wyzwaniem pozostaje sprawna i terminowa budowa Varso.

W Polsce naszym największym wyzwaniem pozostaje sprawna i terminowa budowa Varso – flagowej inwestycji w centrum stolicy (144 500 mkw.). Korzystając z posiadanego banku ziemi, pracujemy też nad nowym projektem biurowym na pograniczu Śródmieścia, Żoliborza i Woli przy ul. Burakowskiej (ok. 80 tys. mkw.). Dodatkowo debiutujemy w Nowym Centrum Łodzi, gdzie będziemy starać się o pozwolenie na re-

alizację budynków o powierzchni ok. 30 tys. mkw.

Równocześnie mocno stawiamy na innowacje w obszarze środowiska pracy, rozwijając nasz dział doradczy Origameo, a także concept centrów coworkingowych HubHub. Od początku roku zawarliśmy nowe strategiczne partnerstwa w tym obszarze. Jako pierwszy deweloper z Europy włączyliśmy się w prace Well Living Lab, prowadzącego pionierskie badania wpływu budynków na zdrowie i samopoczucie ludzi. Nabyliśmy też udziały w sieci kampusów naukowo-technologicznych Cambridge Innovation Center – pierwsza taka placówka w tej części Europy powstanie za dwa lata w Varso.



**dr Katarzyna Jańczak-Stefanide**  
Dyrektor Generalna  
Bricomarché w Polsce

Bieżący rok zamierzamy zakończyć liczbą 160 działających supermarketów.

Już od kilku lat sieć supermarketów „dom i ogród” Bricomarché prężnie się rozwija, odnotowując dwucyfrowe wzrosty sprzedaży. W 2018 roku sieć Bricomarché planuje otworzyć kilkanaście nowych placówek. W marcu tego roku uruchomiliśmy drugi sklep Bricomarché w Poznaniu. Do końca kwietnia mamy zaplanowane otwarcia kolejnych 3 sklepów: we Wrocławiu, Gnieźnie oraz w Lubartowie.

Zgodnie z naszą strategią bieżący rok zamierzamy zakończyć liczbą 160 działających supermarketów, a do 2020 roku ma działać 200 marketów Bricomarché.

Kolejnym z celów na 2018 rok jest wprowadzenie projektu internetowego, dzięki któremu klienci Bricomarché za pośrednictwem internetu będą mogli zapoznać się z pełnym asortymentem sieci – dużo szerszym niż ten, który jest prezentowany w sklepach. Co więcej, w 2018 roku w kilkudziesięciu lokalizacjach zostanie uruchomiona usługa *click & collect* – zaprojektowana z myślą o klientach, którzy najpierw oglądają towar w sklepie, a następnie decydują się na zakup w internecie.

W 2017 roku uruchomiliśmy pierwszy magazyn na materiały budowlane pod Poznaniem, którego zadaniem jest między innymi dostawa towaru (zamówionego wcześniej w sklepie) do miejsca inwestycji klienta indywidualnego. Obecnie ten magazyn obsługuje klientów 24 sklepów Bricomarché. W 2018 planujemy uruchomienie kolejnych magazynów w innych częściach Polski.



**Krzysztof Matyjaszczyk**  
Prezydent Częstochowy

Przygotowujemy się do realizacji przebudowy DK1 oraz DK46.

Częstochowa jest w trakcie realizacji inwestycji drogowych, które modernizują układ komunikacyjny miasta, a także połączą go z węzłami budowanego obecnie odcinka autostrady A1. W ramach programu Lepsza Komunikacja zakończyliśmy właśnie rozbudowę odcinka Drogi Wojewódzkiej 908, przygotowujemy się do realizacji przebudowy DK1 oraz DK46. Główny ciężar tych dwóch dużych unijnych zadań przypad-

nie na lata 2019–2020, czeka nas także przebudowa starszego odcinka linii tramwajowej, budowa centrów przesiadkowych, właśnie uruchamiamy Częstochowski Rower Miejski. W związku z programem Teraz Lepsza Praca, planami budowy innowacyjnego zakładu ZF (branża *automotive*) oraz rozpoczęciem budowy nowej huty szkła Guardian przyspieszamy inwestycje w kolejne drogi na terenach specjalnych stref ekonomicznych. Z kolei w ramach „Przyjaznej Częstochowy” w tym roku sfinalizujemy m.in. projekt termomodernizacji budynków publicznych, zakończymy kolejny etap rewitalizacji parku wypoczynkowego Lisiniec, chcemy rozpocząć budowę parku wodnego.



**Krzysztof Żuk**  
Prezydent Lublina

Duży nacisk kładziemy na tworzenie atrakcyjnych, przyjaznych przestrzeni.

Lublin kontynuuje ambitny plan inwestycyjny związany z potrzebą poprawy dostępności komunikacyjnej naszego miasta, udoskonaleniem oferty dla inwestorów oraz zapewnieniem infrastruktury kulturalnej, sportowej i rekreacyjnej mieszkańcom. W latach 2010–2014 na inwestycje przeznaczaliśmy ponad 2,2 mld zł, obecna kadencja to kolejne 2 mld zł środków, które zmieniają Lublin. W tym czasie wartość majątku miasta wzrosła o prawie 2 mld zł. W ostatnich latach, oprócz inwestycji kształtujących kręgosłup miasta, duży nacisk kładziemy także na tworzenie atrakcyjnych, przyjaznych przestrzeni, także w dzielnicach, w których mieszkańcy czują się dobrze. Utrzymujemy także wysoki poziom finansowania lubelskiej oświaty, profilaktyki i spraw społecznych. Wszystkie działania wpi-

sują się przyjętą przez Lublin Strategię Rozwoju do 2020 roku. Naszym celem było odzyskanie pozycji lidera Polski Wschodniej, którą Lublin szczylił się przez lata, oraz dołączenie do pierwszej ligi polskich miast.



**Wojciech Lubawski**  
Prezydent Kielc

Kluczowe projekty dla miasta i regionu to budowa Centrum Komunikacyjnego oraz zakup ekologicznych autobusów.

Rok 2018 będzie dla Kielc czasem ważnych inwestycji, na które przeznaczaliśmy w budżecie prawie 350 milionów złotych. Kluczowe projekty dla miasta i regionu to budowa Centrum Komunikacyjnego oraz zakup ekologicznych autobusów, które zdecydowanie poprawią komfort podróżowania mieszkańców całego województwa.

Kielce mocno wspierają kreatywnych ludzi, tworząc im optymalne warunki do rozwoju. Innowacyjne pomysły rozwijają się w Kieleckim Parku Technologicznym obchodzącym w tym roku 10-lecie istnienia. KPT zainwestuje kolejne 85 milionów w największy i najnowocześniejszy inkubator dedykowany start-up'om.

Kluczowe znaczenie dla przedsiębiorców ma budowa nowoczesnego Centrum Kształcenia Praktycznego, które będzie przygotowywało kadry o kompetencjach ważnych dla firm działających w regionie.

Priorytetowe przedsięwzięcie dla rozwoju innowacyjnej gospodarki Kielc to kampus laboratoryjny Głównego Urzędu Miar. Miasto nie jest tu inwestorem, ale mocno wspiera powstanie obiektów, które sprawią, że stolica regionu stanie się również stolicą polskiej metrologii.