

# POTENCJAŁ BRANŻY KOLEJOWEJ



**Bartłomiej Sosna**  
Główny Ekspert Rynku  
Budowlanego PMR

Znacząca część firm budowlanych z branży kolejowej ocenia swój park maszynowy jako niewystarczający do realizacji rosnącej liczby robót kolejowych. Jednocześnie tylko 15% firm wykonawczych jest zdania, że Krajowy Program Kolejowy uda się zrealizować w 90% lub więcej.

Jak wynika z badania wśród wykonawców robót kolejowych, przeprowadzonego latem 2017 r. na potrzeby raportu firmy badawczej PMR, zatytułowanego „Budownictwo kolejowe w Polsce 2017 – Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2017–2022”, blisko 80% wykonawców kolejowych deklaruje, że w ciągu najbliższych dwóch lat zamierza zrealizować w swojej firmie inwestycje w sprzęt i maszyny budowlane. Jest to odsetek nieco wyższy niż w przypadku analogicznego badania w branży drogowej.

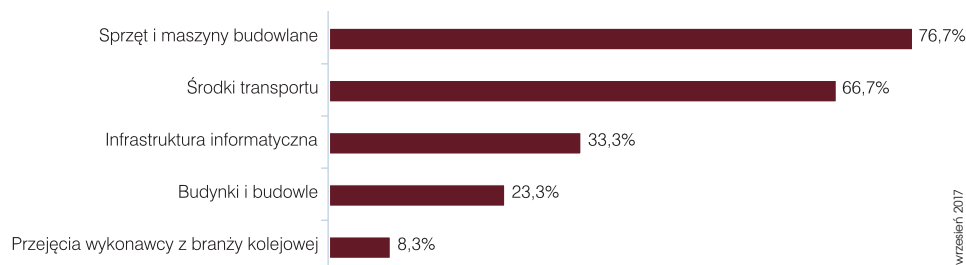
Dwie trzecie firm planuje także inwestycje w środki transportu, co trzecia w infrastrukturę informatyczną, a prawie co piąta w budynki i budowle. Mniej niż co dziesiąta firma myśli o powiększeniu swojego potencjału poprzez przejęcie konkurenta.

## Sprzęt i maszyny budowlane

Firmy, które planują inwestycje w sprzęt i maszyny budowlane, najczęściej jako obszar planowanego wzmocnienia swojego parku maszynowego wymieniają lekki sprzęt do prac torowych (praktycznie wszystkie duże firmy wykonawcze planują doposażenia



Investycje planowane przez wykonawców kolejowych w ciągu najbliższych 2 lat



*Uwaga: procenty nie sumują się do 100, gdyż można było wskazać kilka różnych inwestycji.*



w tym obszarze) oraz specjalistyczne maszyny do budowy i utrzymania nawierzchni kolejowej (ważny obszar inwestycyjny w firmach zatrudniających do 50 pracowników). Skromniejsze plany inwestycyjne dotyczą specjalistycznych maszyn do budowy i utrzymania sieci

trakcyjnej, w które inwestować zamierzają przede wszystkim najwięksi wykonawcy.

Ponad jedna trzecia firm wykonawczych z branży kolejowej ocenia swoją bazę sprzętu i maszyn budowlanych jako niewystarczającą w kontekście nadchodzącej kumulacji ro-

bót kolejowych. Firmy, które istotnie częściej wskazują na pilne potrzeby inwestycyjne w sprzęt to te, które zazwyczaj podzlecają ponad 30% swojego portfela zamówień, zatrudniają od 50 do 100 pracowników oraz działają przede wszystkim w regionie centralnym i wschodnim, czyli

w obszarach, które cechują się znaczącym przyspieszeniem inwestycyjnym.

Najczęściej wykorzystywane przez wykonawców robót kolejowych marki maszyn i sprzętu budowlanego to Atlas i Robel, a dalej Geismar, JCB i Liebherr. Marki, w które najczęściej firmy mają zamiar

## KOMENTARZ

Możliwości realizacji Krajowego programu Kolejowego komentują dla Buildera:



### Andrzej Bittel

Wiceminister  
Infrastruktury  
i Budownictwa

odpowiedzialny za transport kolejowy i realizację inwestycji na kolei

W ramach Krajowego Programu Kolejowego zostanie zrealizowanych ponad 220 projektów na 9 tys. km torów o wartości ponad 66 mld zł. Wartość umów podpisanych przez PKP Polskie Linie Kolejowe SA w 2017 roku przekroczyła 16 mld zł. Dla branży wykonawczej realizującej inwestycje kolejowe to bardzo duże wyzwanie, ale i okazja na zbudowanie silnej pozycji na rynku.

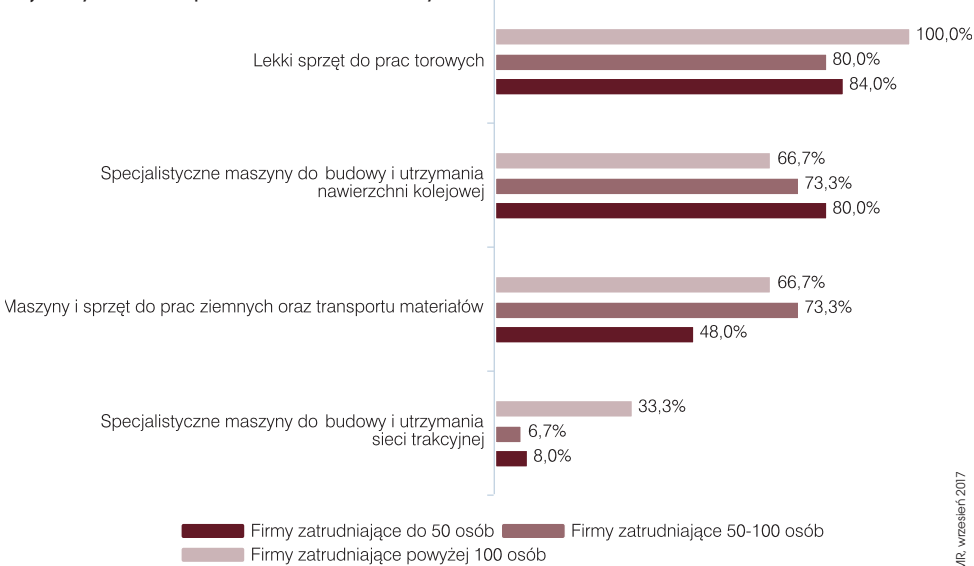
Oczywiście rozumiem obawy firm, bo pod koniec 2015 r. inwestycje kolejowe, które miały być realizowane w obecnej perspektywie, były zupełnie nieprzygoto-

wane. Dzięki wysiłkowi pracowników PLK sprostali bardzo trudnemu wyzwaniu. Tylko w tym roku planujemy podpisać umowy na ponad 20 mld zł. Do końca 2017 r. będziemy mieli więc zakontraktowane inwestycje za około 30 mld zł – czyli prawie połowę wartości Krajowego Programu Kolejowego. Tymczasem do realizacji kierowane są kolejne projekty. Imponujące tempo uruchamiania nowych przetargów pozwala wierzyć, że wydatkowanie środków w ramach KPK jest niezagrożone.

Jednym ze zdiagnozowanych przez MIB zagrożeń mógł być niewystarczający potencjał wykonawców. Dlatego nowelizacja KPK „spłaszczyła” rozłożenie nakładów w latach 2019 (o ok. 15%) oraz 2020 (o ponad 20%) w stosunku do pierwotnego założenia. Ma to na celu zmniejszenie poziomu wydatków w kluczowych latach realizacji KPK i pozwoli dodatkowo na uniknięcie ryzyka wzrostu cen materiałów.

Inwestycje realizowane w ramach KPK wpłyną na poprawę atrakcyjności transportu kolejowego w aglomeracjach, regionach i dla przewozu towarów. Zadania te mają na celu stworzenie spójnej sieci kolejowej. 8,5 tys. km linii kolejowych będzie dostosowanych do wyższych prędkości. Natomiast miasta wojewódzkie zostaną połączone liniami o średniej prędkości 100 km/h. Mówimy o pierwszych od wielu lat tak poważnych działaniach na sieci kolejowej. Musimy jednak pamiętać, że sieć kolejowa wymaga dalszych nakładów i kolejnych inwestycji. Dlatego PKP PLK, realizując inwestycje z obecnej perspektywy UE, jednocześnie prowadzą intensywne prace przygotowawcze związane z nową perspektywą. Spółka wejdzie w nią z wcześniej przygotowanymi projektami. Dzięki temu będą one sprawnie i szybko realizowane w nowej perspektywie. Dzięki temu unikniemy też błędów naszych poprzedników.

Inwestycje w sprzęt i maszyny budowlane planowane przez wykonawców kolejowych w ciągu najbliższych 2 lat - w podziale na wielkość firmy



Uwaga: procenty nie sumują się do 100, gdyż można było wskazać kilka różnych inwestycji.

Źródło: PMR, wrzesień 2017

zainwestować, to również Atlas i Robel, a w następnej kolejności Geismar, Plasser & Theurer, JCB.

### Środki transportu

Inwestycje w środki transportu najczęściej planują duże firmy wykonawcze, podzlecające znaczną część robót, zwłaszcza z regionów południowego i wschodniego. Natomiast rozwój firmy poprzez przejęcie innego wykonawcy z branży kolejowej najczęściej planują średnie i duże firmy kolejowe (powyżej 50 zatrudnionych).

W ramach Krajowego Programu Kolejowego zostanie zrealizowanych ponad **220 projektów na 9 tys. km torów o wartości ponad 66 mld zł**. Wartość umów podpisanych przez PKP Polskie Linie Kolejowe SA w 2017 roku przekroczyła 16 mld zł.

### Głos branży

Badane firmy kolejowe dość sceptycznie podchodzą do możliwości realizacji przez PKP PLK Krajowego Programu Kolejowego na lata 2017–2023. Tylko niespełna 15% badanych uważa, że PKP PLK zrealizuje KPK w 90% lub więcej. Najczęściej natomiast oceniano, że zostanie on zrealizowany w 61–70% (szacuje tak 23% badanych firm) lub 71–80% (22% badanych). Bardziej pesymistyczną wizję, zakładającą realizację na poziomie niższym niż 50%, reprezentuje 13% badanych. ■



## Ireneusz Merchel

Prezes PKP Polskie Linie Kolejowe SA



PKP Polskie Linie Kolejowe SA zrealizują Krajowy Program Kolejowy (KPK), który obejmuje ponad 220 inwestycji, na które przewidziano ponad 66 mld zł. Proces inwestycyjny zdecydowanie przyspieszył. Tylko od początku 2017 roku do 2 października podpisaliśmy umowy o wartości blisko 16 mld zł. Do końca tego roku zakontraktujemy ok. 30 mld zł, czyli prawie połowę wartości Krajowego Programu Kolejowego. Planujemy też w tym roku ogłosić postępowania o wartości 5,2 mld zł.

Dzięki modernizacji linii kolejowych pasażerowie zyskają bardziej komfortowe podróże w ruchu lokalnym oraz międzyregionalnym. Zwiększamy atrakcyjność transportu kolejowego dla mieszkańców aglomeracji. Inwestycje umożliwiają integrację kolei z transportem miejskim, przebudowę i budowę nowych przystanków. Istotnym celem KPK jest zwiększenie sprawności i możliwości przewozów towarowych. Oczywiście zwiększy się też poziom bezpieczeństwa w ruchu kolejowym.

Sprawną realizacją inwestycji to także stały dialog z wykonawcami i znajomość rynku producentów. Od jesieni ubiegłego roku z inicjatywy Ministerstwa Infrastruktury i Budownictwa działa Rada Ekspertów, będąca platformą dialogu między zarządcą infrastruktury a wykonawcami. W Radzie zasiadają przedstawiciele PLK oraz przedstawiciele organizacji branżowych, niezależnych ekspertów i środowisk naukowych. Płaszczyzną dialogu jest także Forum Inwestycyjne, w ramach którego wypracowywane są rozwiązania ułatwiające realizację inwestycji.