

# REMONTY I MODERNIZACJE

## coraz ważniejszym składnikiem budownictwa kubaturowego



**Bartłomiej Sosna**  
Główny Ekspert Rynku  
Budowlanego PMR

Wraz z dojrzewaniem polskiego rynku budowlanego oraz stopniowym nasycaeniem się gospodarki nowymi inwestycjami w najbliższych latach coraz większy wkład w polski sektor budowlany będą miały prace remontowe i modernizacyjne. Trend taki zaobserwować można już w budownictwie mieszkaniowym oraz, do pewnego stopnia, w budownictwie niemieszkaniowym.

Przeprowadzona na potrzeby raportu „Remonty i modernizacje budynków w Polsce 2016. Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2016–2021” synteza danych na temat produkcji budowlano-montażowej w podziale na typ robót pokazuje, że w ostatnich latach wyraźny wzrost znaczenia robót polegających na wznoszeniu nowych obiektów został odnotowany jedynie w przypadku budownictwa inżynierskiego. Główną przyczyną tego stanu rzeczy jest realizacja licznych dużych inwestycji infrastrukturalnych współfinansowanych ze środków unijnych. W przypadku budownictwa niemieszkaniowego był to wzrost nieznaczny, natomiast w przypadku budownictwa mieszkaniowego na znaczeniu wyraźnie zyskały prace remontowe polegające nie na budowie nowych mieszkań, lecz na utrzymaniu stanu technicznego istniejących budynków.

### Rozwijający się trend

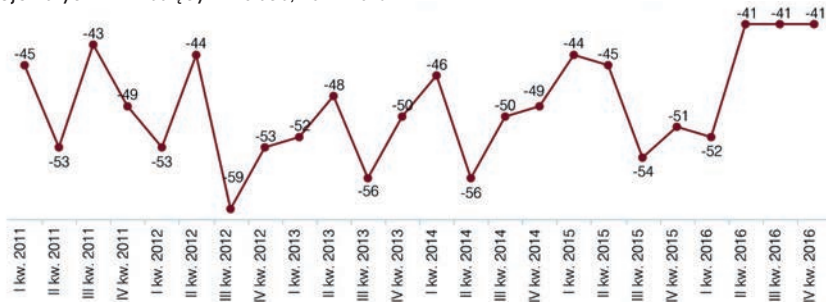
Oczekujemy, że trend taki będzie przybierał na sile w nadchodzących latach, dzięki czemu polski rynek za kilka lat w coraz większym stopniu przypominać będzie rynki Europy Zachodniej oraz krajów skandynawskich.

Większy odsetek planowanych prac remontowych w budownictwie mieszkaniowym widać także w kwartalnym badaniu konsumentów Eurostatu, w którym zamiar remontu domu lub mieszkania w ciągu najbliższego roku deklaruje najwyższy odsetek Polaków od lat.

Trend rosnącego znaczenia prac remontowych i modernizacyjnych w budownictwie mieszkaniowym potwierdza także raport PMR zatytułowany „Rynek wyposażenia wnętrz

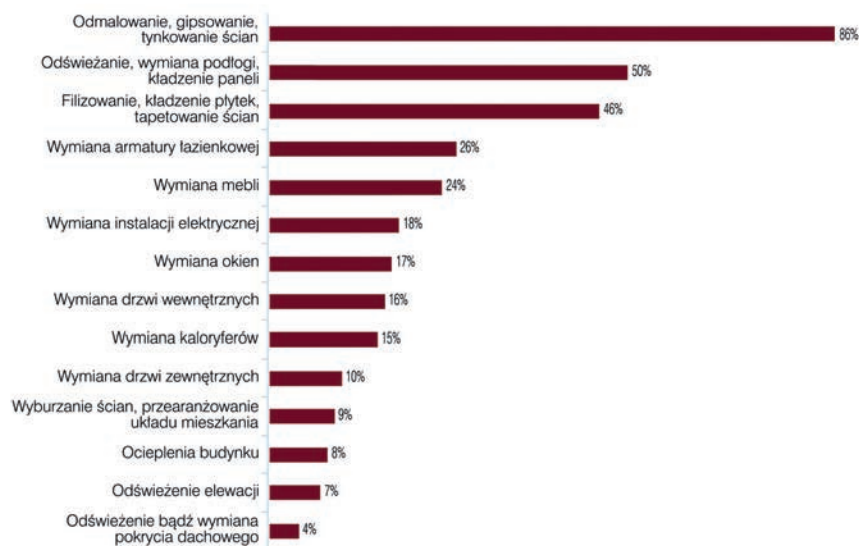
w Polsce 2016. Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2016–2021”. Przeprowadzone na potrzeby raportu badanie na reprezentatywnej próbie 600 Polaków wskazuje, że co

Bilans inwestorów zamierzających przeprowadzić remont domu lub mieszkania w ciągu najbliższych 12 miesięcy w Polsce, 2011–2016



Źródło: Eurostat, 2016

Najczęściej przeprowadzane typy prac remontowych w Polsce, III kw. 2016



Wyjaśnienie: Wartości nie sumują się do 100%, ponieważ respondent mógł wskazać więcej niż jedną odpowiedź. n=472

Źródło: PMR, Raport: Rynek wyposażenia wnętrz w Polsce 2016. Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2016–2021

drugi remont realizowany był osobiście przez respondentów lub przy pomocy znajomych i rodziny. Natomiast im wyższy poziom dochodów respondentów, tym rzadsza jest realizacja remontu osobiście, a większy odsetek remontów wykonywanych jest przez firmy remontowo-budowlane.

Jak pokazują wyniki badania, sposób realizacji prac remontowych zależy również od wielkości miejscowości zamieszkania respondentów: badani mieszkający na wsi oraz w małych i średnich miastach częściej niż pozostali deklarowali realizację remontu osobiście lub przy pomocy bliskich. Z kolei ci mieszkający w dużych miastach przeważnie zlecali całkowite wykonanie remontu ekipie budowlanej.

### Dominujący zakres prac

Tradycyjnie już najczęściej realizowanym typem prac podczas remontu jest odświeżanie ścian wewnętrznych (86% wskazań). W co drugim realizowanym remoncie odświeżana jest także podłoga (50%

Struktura produkcji budowlano-montażowej w Polsce według typu robót (%), średnia z lat 2006–2010 oraz 2011–2015

	2006-2010	2011-2015
<b>Budownictwo ogółem</b>		
Roboty o charakterze inwestycyjnym	68,5%	71,1%
Roboty o charakterze remontowym	31,5%	28,9%
<b>Budownictwo inżynierskie</b>		
Roboty o charakterze inwestycyjnym	66,5%	72,0%
Roboty o charakterze remontowym	33,5%	28,0%
<b>Budownictwo niemieszkalniowe</b>		
Roboty o charakterze inwestycyjnym	69,8%	70,4%
Roboty o charakterze remontowym	30,2%	29,6%
<b>Budownictwo mieszkaniowe</b>		
Roboty o charakterze inwestycyjnym	71,8%	68,7%
Roboty o charakterze remontowym	28,2%	31,3%

Źródło: PMR na podstawie danych GUS, 2016

Uwaga: dane dla produkcji budowlanej firm zatrudniających powyżej 9 pracowników.

wskazań) oraz tapetowane są ściany bądź przyklejane płytki (46% wskazań). Również w poprzednich falach badania te typy prac były najpopularniejszymi rodzajami prac remontowych, które Polacy realizują w domach i mieszkaniach.

Średni statystyczny koszt remontu (całego mieszkania lub tylko jego części) wyniósł w 2016 r. ok. 18 tys. zł, przy czym dla połowy respondentów była to kwota nie wyższa niż 10 tys. zł.

Niemal dwie trzecie badanych Polaków w materiały niezbędne do remontu zaopatruje się w marketach budowlanych. Od lat to najpopularniejszy kanał dystrybucji, z którego korzystają Polacy realizujący remonty. ■



[www.rynekbudowlany.com](http://www.rynekbudowlany.com)

REKLAMA

# GIPSEL EXTRA 600

Gotowa gładź szpachlowa



# KREISEL®



[www.kreisel.pl](http://www.kreisel.pl)