

## Rafał Bilski

Koordinator ds. Zintegrowanego Systemu Jakości  
CFE Polska



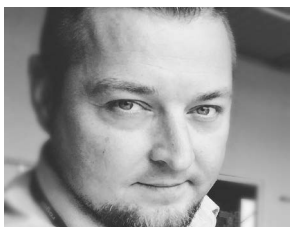
**Bardzo istotny wpływ na jakość naszych usług ma wprowadzanie w CFE na wielu płaszczyznach podejścia Lean Management.**

Wysoka jakość w CFE osiągnięta jest m.in. dzięki stałemu wprowadzaniu udoskonaleń i innowacyjnych rozwiązań na różnych etapach procesu budowlanego. Bardzo istotny wpływ na jakość zarówno naszych usług, jak i realizowanych obiektów budowlanych, ma wprowadzanie w naszej organizacji na wielu płaszczyznach podejścia Lean Management. Wymiernymi efektami praktyk opartych na filozofii Lean Construction w naszej firmie są m.in. skrócenie czasu realizacji konstrukcji na obiekcie magazynowym o około 15% przy jednoczesnym zmniejszeniu błędów projektowych, na co wpływ miało zastosowanie BIM oraz Lean Planning; zmniejszenie średniej ilości zgłoszonych usterek loka-

torskich na jednej z warszawskich inwestycji podczas odbiorów w lokalach mieszkalnych o ok. 50–60% czy też zwiększenie ilości składanych ofert w dziale przetargowym o około 10% dzięki skutecznemu wykorzystaniu zasobów ludzkich i sprzętowych. Dodatkowo od kilku lat wprowadzamy aplikacje wspierające zarządzanie niezgodnościami zarówno związanymi z jakością, jak i z bezpieczeństwem pracy na budowie. Testowane aplikacje Karolina Safety System i Aproplan znacząco skracają czas potrzebny do wykrycia, zarejestrowania oraz podjęcia działań korygujących. Dzięki zastosowaniu nowoczesnych technologii (smartfon, tablet, wspólna baza danych, praca w chmurze) i wykorzystaniu wspomnianych aplikacji o 30% skrócił się czas potrzebny na obsługę niezgodności.

## Łukasz Kanarek

Kierownik Wsparcia Technicznego i Obsługi Projektów RACS 5  
ROGER



**Stabilność działania systemu została potwierdzona pracą w kilkudziesięciu instalacjach złożonych z setek przejść.**

Projektując system kontroli dostępu i automatyki budynkowej RACS 5, inżynierowie firmy Roger mieli wizję systemu przeznaczonego dla rynku biurów. Stabilność działania systemu została potwierdzona pracą w kilkudziesięciu instalacjach złożonych z setek przejść. Kompleksowa funkcjonalność, zawierająca m.in. integrację z systemem alarmowym i automaty-

ką budynkową, a także dostępność wbudowanych mechanizmów integracji z innymi systemami i aplikacjami funkcjonującymi w budynku to kluczowe walory systemu. W firmie Roger zapewniamy możliwość szkolenia w ramach Akademii Roger, kompleksowe wsparcie klienta na etapie analizy wymagań inwestora, merytoryczne wsparcie na etapie projektowania, a także pomoc na etapie konfiguracji i uruchomienia systemu.

## Jakub Bogacz

Dyrektor Marketingu  
VELUX Polska



**W ciągu ostatnich 10 lat wartość inwestycji w fabrykach VELUX w Polsce to ponad pół miliarda złotych.**

Firma VELUX obecna jest w Polsce od blisko 30 lat i przez ten czas ugruntowała swoją pozycję na rynku, jako marka najwyższej jakości okien dachowych, a ponadto ważny pracodawca i inwestor w kraju. Wciąż rozwijamy technologię i ofertę, kierując się zasadą, by dostarczać klientom trwałe i użyteczne produkty, pozwalające realizować ideę zrównoważonego budownictwa energooszczędnego – tworzą one zdrowe i komfortowe warunki do życia we wnętrzach oraz pozytywnie wy wpływają na środowisko. Hasło przewodnie naszej kampanii reklamowej to Komfort na lata. Historycznie ogromna zmiana technologiczna miała miejsce w 2013 roku, kiedy wprowadziliśmy do sprzedaży Nową Generację okien.

Jednym z najbardziej przełomowych elementów nowej konstrukcji okien jest technologia ThermoTechnology™, polega-

jąca na zastosowaniu wysokoizolacyjnego materiału do ocieplenia okna, przy jednoczesnym zwiększeniu powierzchni szyby nawet o 10%. Okna Nowej Generacji można montować o 4 cm głębiej w dachu, co zapewnia lepsze parametry izolacyjne, integrację z pokryciem dachowym i estetyczny wygląd. Najnowsza zmiana technologiczno-produktowa miała miejsce w kwietniu 2017 roku. Do podstawowej oferty wprowadziliśmy energooszczędne okna trzyszybowe. Okna te już teraz spełniają wymagania zawarte w przepisach, które będą obowiązywały od 2021 roku. Wcześniej na zakup takich okien mogli pozwolić sobie tylko nieliczni inwestorzy. Zmieniliśmy to, by wysokiej jakości, energooszczędne rozwiązania były dostępne dla wszystkich. Jako firma stale inwestujemy w rozwój technologii, wymianę parku maszynowego.

W ciągu ostatnich 10 lat wartość inwestycji w fabrykach VELUX w Polsce to ponad pół miliarda złotych.

## Marcin Juszcza

Project Manager  
BIMobject



**Firma BIMobject od początku istnienia stale inwestuje w dwa filary swojej działalności, a są to platforma bimobject.com oraz technologia BIMscript®.**

BIMscript® to narzędzie do wytwarzania parametrycznych obiektów BIM. Jego konkurencyjność polega na możliwości wytworzenia obiektów w 9 formatach (3ds, GSM, DWG, DWG3D, FBX, IFC, RFA, SKP, STL) przy użyciu tych samych materiałów wejścio-

wych. Firma BIMobject wdrożyła system certyfikacji online, a każdy certyfikowany użytkownik może publikować stworzone przez siebie obiekty BIM na platformie bimobject.com. Ponadto, korzystając z tej technologii, każdy z użytkowników ma pewność, że obiekty BIM przez niego wygenerowane spełniają najwyższe standardy.

## Marcin Kultys

Kierownik Działu Zapewniania Jakości Gerda



Gerda jest jednym z liderów w dziedzinie produkcji drzwi, zamków i okuć. Stosując innowacyjne technologie, osiąga najwyższe parametry z zakresu zabezpieczeń i odporności na włamanie. Ścisła współpraca z kontrahentami, klientami, jak i ośrodkami badawczymi, certyfikującymi oraz instytucjami dbającymi o bezpieczeństwo, pozwala na ciągłe doskonalenie jakości oferowanych produktów. Ostatnie lata w Zakładach Gerda Starachowice oraz Gerda So-



**Spółka jest jednym z liderów w dziedzinie produkcji drzwi, zamków i okuć. Na przestrzeni ostatnich lat dokonała wielu znaczących i kluczowych dla przyszłości inwestycji.**

kołów przyniosły wiele znaczących i kluczowych dla przyszłości inwestycji. Zakład Gerda Starachowice wyposażony został w liczne innowacyjne urządzenia, m.in. automatyczną linię lakierniczą oraz zrobotyzowane stanowiska CNC do produkcji różnych grup produktowych.

Poczynione inwestycje, oprócz bezpośredniego wpływu na jakość produktów, oddziałują również pozytywnie na postrzeganie firmy Gerda przez jej obecnych i przyszłych pracowników, stwarzają dla nich nowe kierunki rozwoju oraz poprawiają komfort pracy.

## Konrad Hernik

Prezes Zarządu Buma Factory



**Dzięki utrzymywaniu wymagań wysokiej jakości jesteśmy w stanie podejmować się nowych wyzwań realizacyjnych.**

Dokładność wykonania elementów fasad dla różnych typów budynków, zgodnie z wymaganiami inwestorów, to priorytet działania technologów Buma Factory. Osiąganie wysokiej kultury technicznej wykonania fasad to zarówno efekt unowocześniania urządzeń obróbkowych, jak również stała dbałość o kompetencje i kwalifikacje zatrudnianych pracowników oraz podwykonawców. Dzięki utrzymywaniu wymagań wysokiej jakości jesteśmy w stanie podejmować się coraz to nowych wyzwań realizacyjnych. W resulta-



cie Buma Factory weszła obecnie w nowy obszar specjalizacji, jaką są fasady modułowe.

W ostatnich latach Buma Factory zrealizowała wiele trudnych technicznie fasad, m.in. dla budynków biurowych, hotelowych, galerii handlowych czy różnorodnych obiektów przemysłowych w kraju i za granicą. Objęło to wykonanie około 200 tys. m<sup>2</sup> różnorodnych fasad o wartości blisko 250 mln zł.

Bardzo bogate doświadczenie zdobyte u wymagających inwestorów przyniosło możliwość realizacji obiektów w technologii modułowej dla projektów budynków wysokich. Buma Factory realizuje obecnie fasadę modułową wraz z pierwszą w Polsce fasadą typu *dragon skin* dla ponad 200-metrowego budynku Warsaw Unit w centrum Warszawy. Tym samym można powiedzieć, że Buma Factory zdobyła zdolność zapewnienia wysokiej jakości na najwyższym możliwym poziomie.

## Urszula Zajonc

Kierownik Działu Zarządzania Jakością EJOT Polska



**Naszą zasadą jakości jest: EJOT® – Jakość łączy.**

Od 1998 roku działamy w naszej siedzibie w Ciasnej koło Lublińca i chcemy kontynuować nasz sukces na polskim rynku. Wraz z liczącym dziś ok. 280 osób zespołem pracowników chcemy rozwijać swoją działalność w zakresie technologii połączeń.

Dbłość o wysoką jakość każdego, najmniejszego nawet szczegółu jest naszym priorytetem od fazy planowania aż po produkt końcowy. Naszą strategią jest konsekwentne dążenie do celu zero wad dla wszystkich produktów, procesów i usług, trwa także ciągły proces doskonalenia całego przedsiębiorstwa.

Jakość jest podstawą wszystkich działań w EJOT. Jako międzynarodowa firma bierzemy odpowiedzialność za jakość produktów i procesów pod kątem zgodności z międzynarodowymi normami oraz certyfikatami. Aby ten kierunek trwale utrzymać, EJOT Polska wdrożyła Zintegrowany System Zarządzania, uzyskała i od lat

utrzymuje certyfikaty norm: ISO 9001:2015, IATF 16949:2016, ISO 14001:2015, ISO 50001:2011, a także jednolite globalne standardy zarządzania we wszystkich lokalizacjach EJOT na całym świecie.

Laboratorium EJOT Polska wyposażone jest w wysokiej klasy sprzęt kontrolno-pomiarowy, to m.in.: mikroskop pomiarowy, maszyna współrzędnościowa, urządzenie do pomiaru grubości powłok pierwiastkowych, stopowych i wielowarstwowych na podłożach stalowych, urządzenie do pomiaru wskaźnika płynięcia MFR, urządzenie do analizy wilgotności i inne, które umożliwiają szczegółową analizę wyrobu na każdym etapie produkcji. Wyroby EJOT przechodzą szereg szczegółowych testów, w tym badanie szczelności, przewodnictwa, badanie sił nacisku i momentów oporowych w ramach testów funkcjonalności oraz badanie nośności łącznika przy użyciu maszyny wytrzymałościowej. Wszystkie badania mają na celu utrzymanie stałej najwyższej jakości, która wpływa na bezpieczeństwo podczas użytkowania wyrobów.

## Adam Pykel

Prezes Zarządu Port Praski



**Port Praski to prawdziwe „miasto nowej generacji”.**

Wszystkie budynki w Porcie Praskim wyróżniają się wysoką jakością wykonania, niezwykłą architekturą, a także innowacyjnym zagospodarowaniem terenu. Port Praski to prawdziwe „miasto nowej generacji”, zlokalizowane na prawie czterdziestohektarowym terenie w ścisłym centrum Warszawy niedaleko Starego Miasta. W bliskim

śledztwie Wisły, Stadionu Narodowego i dwóch stacji metra oraz terenów rekreacyjnych powstaje największe przedsięwzięcie architektoniczne w Polsce, a nawet w Europie. Jako pierwszy realizowany jest obszar Starej Pragi – dzielnicy mieszkalno-usługowej. Obecnie dostępne są mieszkania i apartamenty w pięciu budynkach: czterech gotowych do zamieszkania – Port II, Port, Latarnia i Sierakowskiego II, a także Sierakowskiego 4, który zostanie zrealizowany na przełomie 2019 i 2020 roku.



## Bartłomiej Wyrostkiewicz



Dyrektor Sprzedaży w CEMEX Polska



**Najważniejszą inwestycją firmy w ostatnich kilku latach jest CEMEX Go.**

Priorytetem CEMEX jest koncentracja na kliencie, czyli takie projektowanie działań i strategii biznesowych, aby odpowiedzieć na zapotrzebowanie rynku na wysokiej jakości materiały budowlane oraz zapewnić klientom niezrównane doświadczenie na wszystkich etapach relacji handlowych z CEMEX w każdej z naszych linii biznesowych. Najważniejszą inwestycją firmy w ostatnich kilku latach jest CEMEX Go, czyli nasza cyfrowa platforma handlowa, która z sukcesem została wprowadzona wśród klientów CEMEX na całym świecie. Niemniej jednak kluczowe są także inwestycje poczynione w odniesieniu do produkcji materiałów budowlanych i badań jakościowych, które miały miejsce jeszcze wcześniej.

Aby zapewnić najwyższą jakość produkowanego cemen-

tu, zainwestowaliśmy w zaawansowane rozwiązania technologiczne w obszarze produkcji, badań laboratoryjnych i doradztwa technicznego, stawiając sobie za cel doskonalenie jakości oferowanych produktów przy wykorzystaniu najnowocześniejszych rozwiązań. Inwestycje w funkcjonowanie Działu Doradztwa Technicznego CEMEX pochłonęły ponad milion złotych, obejmując projekty w zakresie organizacji nowoczesnego Laboratorium Domieszek Chemicznych w Rudnikach, zakup Mobilnego Laboratorium Betonów i bieżące unowocześnianie oraz wymianę urządzeń w stacjonarnych Laboratoriach Betonów w Chelmie i Rudnikach. Inwestycje w Laboratoria objęły m.in. zakup nowoczesnego urządzenia Rapid Air 457 do pomiaru oraz analizy charakterystyki porów powietrznych w stwardniałym betonie, automatycznych maszyn do badań mrozoodporności bezpośredniej betonu w wodzie czy aparatu do badania wodoszczelności betonu.

## Marek Czupryński



Dyrektor Logistyki ULMA Construcción Polska



**W ostatnich latach przeznaczaliśmy ponad 100 mln zł na budowę i wyposażenie centrów logistycznych.**

Wysoka jakość usług oraz produktów jest naszym nadrzędnym celem. W ostatnich latach przeznaczaliśmy ponad 100 mln zł na budowę i wyposażenie centrów logistycznych w Poznaniu, Jaworznie, Koszaju pod Warszawą oraz w Gdańsku. Łącznie powyżej 11 ha powierzchni magazynowej. Stale inwestujemy w nieruchomości, podnosząc tym samym jego jakość. Elastycznie dopasowujemy strukturę majątku do po-

trzeb rynku, kładąc przy tym duży nacisk na rozwiązania zapewniające bezpieczeństwo pracy. Zbudowaliśmy standard technologiczny dla procesu remontowego, gdzie innowacyjne materiały i nowoczesne urządzenia usprawniły pracę i polepszyły jej efekt na każdym ze stanowisk. Nie zapominamy także o bezpieczeństwie podczas pracy, którą wykonują nasi pracownicy. Wszystko po to, aby spełniać wysokie oczekiwania naszych klientów, być pożądanym pracodawcą i jednocześnie silnym konkurentem.

## Arkadiusz Gaszkowski



Specjalista ds. Kontroli Jakości Alufire



**Kolejnym etapem rozwoju było wdrożenie w Alufire Systemu Zarządzania Jakością zgodnie z normą ISO 9001.**

Rozwój rynku oraz wzrost oczekiwań klientów nierozłącznie wiąże się z rozwojem systemów zarządzania jakością w firmie Alufire. Jakość jest efektem pracy wszystkich zainteresowanych stron. To wsłuchanie się w uwagi klientów, partnerskie zasady współpracy z certyfikowanymi dostawcami materiałów i pracownikami firmy.

Obligatoryjny dla producentów wyrobów budowlanych sys-

tem Zakładowej Kontroli Produkcji jest niewystarczający. Dlatego kolejnym etapem rozwoju było wdrożenie w Alufire Systemu Zarządzania Jakością zgodnie z normą ISO 9001, który funkcjonuje od 2015 r. Na przestrzeni ostatnich lat zainwestowaliśmy w maszyny CNC i maszyny do cięcia szyb. Zauważalna poprawa jakości oferowanych wyrobów oraz wzrost wydajności produkcji przyczyniły się do podjęcia decyzji o następnych inwestycjach w nowoczesny park maszynowy.

## Elżbieta Durlak



Dyrektor Doskonalenia i Rozwoju WIŚNIOWSKI



**Inwestycje w rozwój zasobów ludzkich, technologię, park maszynowy pozwoliły zwiększyć nasze możliwości produkcyjne i spełniać wciąż rosnące wymagania klientów.**

WIŚNIOWSKI już od 30 lat buduje pozycję lidera w branży. Okrągły jubileusz stał się także dobrym momentem do dokonania podsumowań i określenia strategii na następne lata. Założyciel firmy Andrzej Wiśniowski nie zatrzymuje tempa rozwoju. Podejmuje działania, które podnoszą jej wartość, a wyroby produkowane na najnowocześniejszych liniach spełniają najwyższe wymagania klienta – zarówno pod kątem jakości, bezpieczeństwa użytkownika, jak i modernistycznego designu. W sierpniu 2017 roku uzyskaliśmy pozwolenie na prowadzenie działalności w specjalnej strefie ekonomicznej. Fakt ten przyczynił się do zwiększenia działań inwestycyjnych. Systematyczna rozbudowa hal produkcyjnych, powierzchni magazynowych, wewnętrznych ciągów komunikacyjnych oraz biurowca ma zamknąć się na powierzchni 450 tys. m<sup>2</sup>. Chcąc sprostać ro-

snącemu zapotrzebowaniu na nasze produkty, stawiamy na optymalizację, automatyzację, robotyzację i digitalizację procesów produkcyjnych. W produkcji ogrodzeń wykorzystujemy lasery oraz automatyczne piły, a w obszarze konstrukcji aluminiowych i stalowych wdrożyliśmy specjalistyczne centrum obróbcze. Dbamy o najmniejszy podzespół, który wchodzi w skład komponentów produktów, dlatego też frezarki manualne zastąpiliśmy frezarkami sterowanymi numerycznie.

Rozwój przedsiębiorstwa nie sprowadza się jedynie do środków materialnych. Siłą napędową w firmie WIŚNIOWSKI są wykwalifikowani pracownicy. Dzięki ich kompetencji i profesjonalnemu podejściu stworzyliśmy rozbudowaną sieć Partnerów Handlowych zarówno w kraju, jak i za granicą. Dbamy także o rozwój kadry produkcyjnej. Jesteśmy patronem szkoły zawodowej Praktyk. Absolwenci szkoły mają możliwość podjęcia u nas swojej pierwszej w życiu pracy.

## Krzysztof Kozioł

Dyrektor Komunikacji i Marketingu  
PERI Polska



**Na przestrzeni ostatnich lat największe inwestycje PERI Polska na rzecz jakości miały na celu wyznaczenie nowych standardów w branży.**

Rozwój przedsiębiorstw branży budowlanej wraz z rosnącymi wymaganiami inwestorów i klientów uświadamiają potrzebę ciągłej poprawy jakości oferowanych usług oraz produktów. Na przestrzeni ostatnich lat największe inwestycje PERI Polska na rzecz jakości miały na celu wyznaczenie nowych standardów organizacyjnych, logistycznych i szkoleniowych w segmentach działania firmy.

Po pięcioletnim procesie intensywnej rozbudowy oraz rozwoju centrów logistycznych

PERI Polska oferuje dziś efektywne i uproszczone procesy logistyczne, które zminimalizowały ryzyko pojawienia się błędów i zapewniają perfekcyjną organizację dostaw na budowę. Optymalny system logistyczny, na który składają się równorzędne centra logistyczne w Płochocinie, Gdańsku, Koninku k. Poznania, Jaworznie i Kątach Wrocławskich, oraz modernizacja i rozbudowa głównej siedziby w Płochocinie, przyniosły klientom PERI konkretną korzyść, jaką jest wymierny wzrost efektywności na prowadzonych przez nich budowach. Dopełnienie programu inwestycji stanowi profesjonalne centrum szkoleniowe z nowoczesną infrastrukturą dydaktyczną, zapewniające klientom i ich partnerom możliwość zapoznania się z innowacyjnymi systemami deskowań oraz rusztowań. To inwestycja w jakość usług i poprawę efektywności korzystania z najnowocześniejszych światowych rozwiązań na polskim rynku budowlanym.



## Adrian Lewandowski

Zastępca Kierownika działu technicznego  
Ponizio Polska



**Inwestycje w jakość ukierunkowane są na innowacyjność naszych produktów.**

Projektujemy rozwiązania, które wyznaczają kierunek w danej dziedzinie. W segmencie systemów ppoż. najbardziej zaawansowany jest PONZIO PE78EI Design Line. Na tle konkurencji wyróżnia się innowacyjnością, która polega na sposobie szklenia z jednostronną listwą przyszybową: zewnętrzna powierzchnia kształtownika skrzydła lub ramy może tworzyć niemal jednolitą płaszczyznę ze szkłem. Badania przeprowadzone w renomowanych instytucjach badawczych potwierdziły odporność ogniową w klasach od EI15 do EI120.

W grupie systemów drzwiowych najwyższą jakość uzyskaliśmy, wprowadzając do systemu drzwi płaszczyznowych PONZIO PE78NHI specjalny aluminiowy profil kompensujący odkształcenia termiczne w zewnętrznej komorze skrzydła. Pozwoliło to na

znaczoną redukcję odkształceń skrzydła pod wpływem skrajnych temperatur (tzw. efekt bimetalu). Zapewnia doskonałe funkcjonowanie: płynne otwieranie i zamykanie drzwi niezależnie od warunków atmosferycznych. W celu przeprowadzenia dokładnych badań tego rozwiązania zaprojektowana i wykonana została specjalna ściana grzewcza. Po szeregu testów wykonaliśmy wariant, który pozwolił na osiągnięcie najlepszych rezultatów. Najnowszy przykład inwestycji w jakość to opracowanie systemu PONZIO SL1700TT łączącego w sobie zalety okna podnoszonego-przesuwanego i drzwi balkonowych odstawno-przesuwanych. Komfortowa obsługa drzwi oraz okien w tym systemie to efekt zastosowania nowego okucia, które posiada inny mechanizm działania niż tradycyjne systemy podnoszonego-przesuwane. Dzięki temu uzyskaliśmy lepsze parametry: zmniejszone tarcie, mniejszy wpływ „efektu bimetalu”, większą szczelność, grubsze pakiety szklenia, prostszą produkcję i montaż.

Wyposażenie naszych produktów w tak duży potencjał lokuje je na wysokiej pozycji na rynku i odpowiada oczekiwaniom najbardziej wymagających klientów.

## Szczepan Buryło

Prezes Zarządu GALECO



**Troska o jakość produktów i wysokie standardy obsługi klientów są wpisane w naszą filozofię.**

Dbałość o satysfakcję klienta na każdym etapie, nie tylko w procesie zakupowym, ale i po nim, to nasza strategia handlowa, a nie tylko działania wizerunkowe. Dzięki krytycznym uwagom pochodzącym z rynku wprowadzamy do oferty lepsze produkty, poprawiamy swoje wyniki sprzedażowe, umacniamy pozycję i sprawiamy, że klienci do nas wracają. Troska o jakość produktów oraz wysokie standardy obsługi klientów są wpisane w naszą filozofię działa-

nia od samego początku i zapewniam, że nie są to puste słowa. Dla mnie osobiście celem nadrzędnym nie jest zarabianie pieniędzy, ale troska, aby nasi klienci z uśmiechem eksploatowali dostarczone przez nas produkty. W dowód tego udzielamy długoletnich gwarancji na nasz towar, a nieliczne reklamacje rozstrzygamy szybko i sprawnie, nie stosujemy sztuczek marketingowych mających na celu wprowadzenie klientów w błąd. Wykorzystujemy tylko sprawdzone surowce najwyższej jakości, a sporne kwestie staramy się rozpatrywać na korzyść klientów.

## Anna Śpiewak

Prezes Zarządu Austrotherm



**Włożyliśmy dużo wysiłku, serca i pracy w budowanie wieloletniego przekazu na temat jakości materiałów termoizolacyjnych.**

Zbudowanie silnej marki, kojarzonej z najwyższą jakością oferowanych produktów, było od początku naszym celem. Droga do osiągnięcia przyjętego założenia nie była jednak łatwa.

Jednym z przejawów naszej aktywności było zaangażowanie w Program Gwaran-

cji Jakości Styropianu, zainicjowany przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Styropianu. Program uczynił wiele dobrego dla całej branży styropianowej. Inwestor indywidualny otrzymał narzędzie, dzięki któremu mógł samodzielnie zweryfikować jakość styropianu, czyli serca systemu ocieplenia. Mimo że program dobiegł końca, my w dalszym ciągu zachęcamy

do weryfikowania parametrów materiałów termoizolacyjnych. W ostatniej dekadzie rozwinęliśmy również na dużą skalę produkcję energooszczędnego, szarego styropianu, który zaczął zastępować używany od dziesięcioleci styropian biały. Szare płyty występują w kilku odmianach i charakteryzują się jednym z najniższych współczynników przewodzenia ciepła. Największą popularnością w tej grupie produktowej cieszą się płyty

Austrotherm EPS Fassada Premium oraz Austrotherm Reflex, powleczone nowoczesną powłoką ochronną.

Mówiąc o jakości, przeważnie mamy na myśli przede wszystkim doskonałe produkty. Należy jednak pamiętać, że firma to przede wszystkim ludzie. Austrotherm może poszczycić się zgranym i oddanym zespołem pracowników, których uczciwa praca przekłada się na sukces całego przedsiębiorstwa.

## Wojciech Kiestrzyń

Prezes Zarządu Sklepy KOMFORT

KOMFORT



**Nasi Klienci oczekują zarówno jakościowego produktu, jak i profesjonalnej obsługi.**

Wzrost zamożności Polaków przekłada się jednoznacznie na jakość produktów, jakie wybierają do wykończenia swoich mieszkań. W ostatnich miesiącach uważamy istotny wzrost sprzedaży produktów wykończeniowych z półki średniej i wyższej. Naszych klientów nie interesują już produkty najtańsze, a takie, z któ-

rych będą mogli korzystać latami – dotyczy to zarówno podłóg i drzwi, jak i nowo wprowadzonych kategorii do naszych sklepów – łazienek, kuchni i szaf.

Niezmiernie istotne dla Klienta jest również otoczenie, w jakim dokonuje zakupów. Dlatego Komfort cały czas podnosi jakość swoich sklepów – zarówno ich fizyczną substancję, jakość obsługi sprzedażowej i posprzedażowej, jak i jakość realizowanych usług montażu.

Stajemy się coraz bardziej wymagającymi klientami i oczekujemy jakościowego produktu i profesjonalnej obsługi. Komfort na poprawę sklepów i doznań zakupowych klientów wydał blisko 150 mln zł na przestrzeni ostatnich 5 lat.

## Piotr O. Korycki

Pełnomocnik Zarządu ds. Wdrożeń PRUSZYŃSKI



Firma Blachy Pruszyński to największy polski producent stalowych pokryć/przekryć dachowych oraz systemów elewacyjnych. Nasze przedsiębiorstwo należy do grona firm rodzinnych, działa na polskim rynku od blisko 35 lat. W tym czasie daliśmy się poznać jako producent wyrobów budowlanych najwyższej jakości. Doskonała klasa naszych materiałów to efekt takich działań, jak staranna selekcja dostawców materiałów wsadowych, nowoczesny park maszynowy oraz Zakładowa Kontrola Produkcji.

Jest ona systematycznie rozwijana, tzn. zakres działania zakładowego laboratorium jest rozszerzany – stanowisko do badania właściwości mechanicznych (wytrzymałość na rozciąganie, ściskanie oraz zginanie), komora do badania zapalności wyrobów budowlanych metodą działania małego płomienia, komora solna do badania odporności korozyjnej powłok organicznych, lambda-mierz do weryfikacji przewodno-

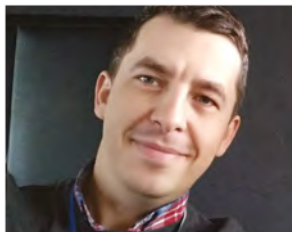
**Wysoka jakość wyrobu budowlanego gwarantem sukcesu firmy oraz uśmiechu na twarzach zadowolonych klientów.**

ści cieplnej materiałów stanowiących rdzeń płyt warstwowych oraz komora do badań starzeniowych. Dzięki tak szerokiemu systemowi kontroli ryzyko wytworzenia złej jakości wyrobu budowlanego ograniczone jest do minimum. Ponadto w sposób ciągły jesteśmy w stanie weryfikować jakość materiałów wsadowych dostarczanych przez naszych Partnerów w celu eliminowania ewentualnych wad jeszcze przed rozpoczęciem procesu produkcyjnego.

Wysoka jakość wyrobu budowlanego to nie tylko jego wymienione właściwości techniczne, to także doskonała obsługa od momentu złożenia zamówienia do dostawy na plac budowy. Jednakże to wszystko nie mogłoby być zrealizowane bez profesjonalnie przygotowanego zespołu naszych pracowników. Stawiamy na ludzi wykształconych, otwartych na wyzwania, chcących dać to, co najlepsze dla firmy, jak również zainteresowanych dalszym swoim rozwojem. W związku z tym nie szczędzimy środków i działań, aby umożliwić im to, poprzez uczestnictwo w różnego rodzaju szkoleniach, konferencjach, kursach, itd.

## Wojciech Kluczewski

Krajowy Kierownik Jakości i Procesu Saint-Gobain Glassolutions



Jakość może być definiowana na wiele sposobów: jako poziom obsługi klienta, posiadane certyfikaty, jakość samego produktu czy w końcu proces obsługi reklamacji. Wysoka jakość

w Saint-Gobain od wielu lat wpisana jest w naszą codzienność operacyjną. Dla nieustannego polepszenia wyników wprowadzamy oprócz dużych inwestycji rozwiązania nisko- lub wręcz bezkosztowe.

Często zapominamy, że jakość to również najlepsza obsługa klienta. Zakup produktu to emocje, a w Saint-Gobain Glassolutions chcemy, aby były one zawsze pozytywne lub co najmniej neutralne dla naszych klientów. Nie zapomi-

**Dobra jakość zawsze jest w cenie – niezależnie czy mamy do czynienia z latami koniunktury, czy z kryzysem.**

namy także, że jakość to również najlepsza obsługa klienta. Szkolenie działów jakości z kontaktów z klientem, czyli inwestycja w ludzi, wprowadzenie jasnych reguł, edukacja klientów, wsparcie, a przede wszystkim empatyczne podejście, np. przy rozpatrywaniu reklamacji, pozwala budować wspólną strategię jakościową i biznesową z klientami. Dobra jakość zawsze jest w cenie – niezależnie czy mamy do czynienia z latami koniunktury, czy z kryzysem.

Nie zapominając o inwestycjach w sprzęt, Glassolutions może się pochwalić pierwszym tego typu w Polsce najnowszym generacji skanerem do szyb zespolonych, a nie jedynie do szkła płaskiego. Skaner taki wyręcza operatora w jego codziennej pracy oraz znacząco podnosi jej jakość, zwłaszcza w godzinach nocnych. Inwestycja w skaner pozwala na wychwytywanie potencjalnych wad i minimalizowanie ryzyka reklamacji.

## Rafał Michalski

Prezes Grupy Blachotrapez



Lata 2007–2019 to dynamiczny rozwój, do którego firma była przygotowywana od wcześniejszych lat 90. Rozpoczął się proces umiędzynarodowienia: ruszyła sprzedaż oraz dystrybucja m.in. w Czechach, Rumunii, na Słowacji, Węgrzech, Białorusi, Litwie i Łotwie, a także założono pierwsze spółki z własnym zapleczem produkcyjnym i logistycznym w Czechach, Niemczech, na Słowacji. W ten sposób zapewniona zostaje wysoka jakość obsługi. W ostatnim roku rozpoczęła działalność także kanadyjska spółka Solid Steel.

Przeistoczenie w międzynarodową korporację odbyło się za sprawą równoległych inwestycji w jakość produkcji. W ciągu ostatnich dwóch lat rozbudowano polską strukturę o dwie nowoczesne i w pełni zautomatyzowane hale produkcyjne, umożliwiające digitalizację procesów. W jednej z nich produkowany jest nowy segment oferty, stalowe lub wykonane z PVC rynny KROP.



**Przeistoczenie w międzynarodową korporację odbyło się za sprawą równoległych inwestycji w jakość produkcji.**

Nasze zaplecze produkcyjne spełnia wymagania zagranicznych partnerów, takich jak TATA Steel czy thyssenkrupp, z którym łączy firmę 20 lat współpracy. To ważny wyznacznik jakości – w Polsce Blachotrapez jest wyłącznym dystrybutorem produktu tego międzynarodowego lidera. W chwili obecnej wszystkie polskie hale obejmują powierzchnię blisko 14 000 m<sup>2</sup>. Jednocześnie rozwijane są zagraniczne spółki – w zeszłym roku w Czechach oddano do użytku centralny magazyn, a obecnie powstaje hala produkcyjno-magazynowa. Zwiększenie mocy produkcyjnych daje ogromną przewagę.

Firma zachowuje elastyczność. Stale rozwijane są technologie pozwalające tworzyć produkty w pełni odpowiadające aktualnym potrzebom rynku i klienta. W produkcji blachodachówek stosowany jest Safe Profiling System, który m.in. pozwolił zapewnić dla 6 powłok pisemną gwarancją równą bądź przekraczającą 35 lat. SPS pozwala produkować blachodachówki o wszelkich wzorach i przetłoczeniach.

## Paweł Hutny

Dyrektor ds. Procesów Produkcyjnych Klimas Wkręt-met



Firma Klimas Wkręt-met jest ukierunkowana na ciągłe doskonalenie swoich wyrobów na każdym etapie produkcji.



**Wieloetapowa kontrola jakości wyrobów.**

Produkty przechodzą szereg szczegółowych i drobiazgowych testów. Badane są m.in. nośności łącznika przy użyciu maszyny wytrzymałościowej, badania w komorach solnych czy badanie na obciążenie osiowe. Wśród testowanych parametrów brane pod uwa-

gę są m.in.: długość, średnica rdzenia, średnica gwintu, rozmiar łba, wykonanie gniazda, skok i długość gwintu oraz wiele innych elementów finalnie składających się na produkt, który musi być zgodny z przyjętym wzorcem produkcyjnym.

Jakość produktów Klimas Wkręt-met jest jednym z priorytetów przedsiębiorstwa. Firma systematycznie inwestuje w rozbudowę działu kontroli jakości, którego głównym celem jest zapewnienie produktów najwyższej jakości oraz dbałość o stałą powtarzalność produk-

tów zgodnie z przyjętymi wzorcami. Działania te ukierunkowane są na to, aby zapewnić odpowiedni poziom jakościowy produktów, który przekłada się również na aspekty bezpieczeństwa.

Aby trwale utrzymać ten kierunek, firma wprowadziła System Zarządzania Jakością, używając i od wielu lat utrzymując certyfikat normy ISO 9001:2008. Wypełnianie wymogów tej normy jest związane z licznymi kontrolami, które potwierdzają wysoki poziom funkcjonowania firmy na wszystkich etapach jej działania.

## Andrzej Kaczor

Dyrektor Zarządzający Soudal



**Od wielu lat wprowadzamy na rynek rozwiązania, które na długo wyznaczają trendy w branży.**

Międzynarodowy sukces firmy Soudal wynika z konsekwentnego rozwijania innowacyjnych rozwiązań oraz utrzymywania niezmiennie wysokiej jakości produktów. Od wielu lat wprowadzamy na rynek rozwiązania, które wyprzedzają potrzeby klientów i na długo wyznaczają trendy w branży. W ubiegłym roku poszerzyliśmy naszą ofertę w zakresie rozwiązań energooszczędnych. Rozbudowaliśmy nasz flagowy system „ciepłego montażu” – Soudal Window System. Wprowadziliśmy do oferty masy uszczelniające Soudatight – elastyczne i wodoodporne membrany paroszczelne – oraz poszerzyliśmy ofertę taśm, folii i włókien. W naszej ofercie pojawiły się także rozwiązania dedykowane dla budownictwa energooszczędnego – system profili do montażu okien w warstwie ocie-

plenia – Soudal Window Insulation. W tej chwili oferujemy kompleksowy i bardzo rozbudowany system do ciepłego montażu stolarki otworowej, który stanowi doskonałe rozwiązanie dla odbiorców rządowego programu „Czyste Powietrze”. Soudal Window System jest rekomendowany przez Instytut Techniki Budowlanej.

Nie zapominamy także o potrzebach odbiorców indywidualnych, którzy coraz chętniej sięgają po nasze produkty. Znacznie rozszerzyliśmy ofertę naszych klejów – uszczelnaczy z rodziny FIX ALL. Na rynku wkrótce pojawią się dwa nowe, innowacyjne produkty: Fix All High Tack Clear, transparentny klej o wysokiej sile chwytu początkowego do niewidocznego łączenia różnych materiałów oraz Fix All Extreme Power – najsilniejszy klej hybrydowy na rynku.

Trudno mówić o dokładnych kwotach, które przeznaczamy na rozwój pojedynczych produktów i systemów – to jeden z naszych kluczowych oraz stałych elementów strategii rozwoju. Traktujemy to jako długofalową inwestycję w przyszłość i dzięki temu jesteśmy jednym z największych oraz najszybciej rozwijających się graczy na rynku produktów chemii budowlanej na całym świecie.

Bożena Ryszka

Dyrektor Marketingu ALUPROF



Aluprof nieustannie przykładą ogromną wagę do ciągłego rozwoju i utrzymywania najwyższego poziomu swoich wyrobów oraz usług. Innowacyjne technologie i nowoczesny park maszynowy gwarantują solidne oraz trwałe produkty, a także zadowolenie klientów. To również zastępuje kreatywnej pracy działu konstrukcyjnego. Opracowuje on rewolucyjne konstrukcje nowych produktów, uwzględnia uwagi i wskazówki użytkowników, prowadzi prace badawcze oraz nad-

zoruje jakość wykonania na każdym etapie powstawania wyrobu. Często projektuje również indywidualne rozwiązania dedykowane konkretnym inwestycjom.

Funkcjonujący w firmie system zarządzania jakością spełnia wymagania norm serii ISO 9001 /EN ISO 14001, co zostało udokumentowane przez organizację certyfikującą TÜV NORD. Oferowane przez Aluprof produkty spełniają wszystkie wymagania norm europejskich, dotyczące jakości stopów, tolerancji wykonania oraz cech wytrzymałościowych.

Zgodnie z zeszłorocznymi założeniami marka Aluprof uzyskała Deklarację Środowiskową III typu dla systemów okiennno-drzwiowych oraz systemów fasadowych. Deklaracja

**Funkcjonujący w firmie system zarządzania jakością spełnia wymagania norm serii ISO 9001/EN ISO 14001.**

EPD (Environmental Product Declaration) to niezależny certyfikat uznawany na całym świecie, który pokazuje wpływ produktu na środowisko naturalne. Przyznawany jest na podstawie analizy cyklu życia produktu (Lifecycle Assessment), który powinien redukować negatywny wpływ wyrobu na środowisko naturalne. Międzynarodowy system EPD to ogólnosiwiatowy program środowiskowy, w którym kapituła Instytutu Techniki Budowlanej wraz z audytorem dokonuje obiektywnej oceny i weryfikacji wszystkich procesów na podstawie normy ISO 14025 oraz EN 15804, rozpatrując m.in. ilość

odpadów, która została wytworzona w czasie produkcji, poziom zużycia wody czy energochłonność całego procesu. Zrównoważony rozwój firmy Aluprof jest dla nas szczególnie ważny. Pozytywne rozpatrzenie naszych deklaracji przez kapitułę to także duży przełom dla naszych klientów. Dzięki temu mają oni nie tylko większe szanse na otrzymanie certyfikatów zielonego budownictwa, jak BREEAM czy LEED, ale także ułatwia im to podejmowanie świadomych decyzji o zakupie naszych produktów, redukując tym samym negatywny wpływ budynków na środowisko naturalne.

## LATO JAKOŚCI 2019 – 12. EDYCJA KAMPANIA PROMOCYJNA BUILDERA



JAKOŚĆ PAMIĘTA SIĘ DŁUŻEJ NIŻ CENĘ