

# LUDZIE I FIRMY SUKCESU 2018

Sukces to wypadkowa ciężkiej pracy, niezwyklej motywacji i talentu wielu ludzi. Jednak nawet najlepszy zespół potrzebuje prawdziwego lidera. Takich właśnie liderów gościliśmy na okładkach „Buildera” w 2018 roku.



Bieżący rok jest wyjątkowy dla firmy KREISEL – obchodzimy ćwierćwiecze działalności w Polsce.

## Szczepan Gawłowski

Prezes Zarządu  
KREISEL Technika Budowlana

Zarówno kończący się rok, jak i 2017 przyniosły ożywienie w branży budowlanej. Daje to dużą nadzieję na ustabilizowanie się rynku budowlanego. Ma to miejsce przede wszystkim w budownictwie deweloperskim, które jest alternatywą pozyskiwania mieszkań w dużych aglomeracjach.

Obiecujące są też prognozy dla budownictwa w roku 2019, co zapowiada chociażby planowane wprowadzenie ulgi podatkowej do dociepleń. Ponadto firma KREISEL chce wzmacniać swoją pozycję rynkową poprzez zacieśnianie działań z firmami wykonawczymi oraz rozszerzenie oferty specjalistycznej.

Bieżący rok jest wyjątkowy dla firmy KREISEL, bowiem obchodzimy ćwierćwiecze działalności w Polsce. Każdy Jubileusz jest świętem i wydarzeniem, skłania do refleksji, wspomnień oraz przemyśleń na temat dotychczasowych osiągnięć, ale jednocześnie stanowi bodziec do wyznaczania kolejnych celów.

W tym dynamicznym, ale niełatwym czasie stworzyliśmy firmę, która jest ważnym i liczącym się przedsiębiorstwem w Polsce. Osiągnięte zostało to dzięki ciężkiej pracy, systematyczności, kreatywności oraz determinacji całego zespołu.

Sześć fabryk i kopalnia kruszyw tworzą potężny potencjał produkcyjny w branży chemii budowlanej, plasując nas w krajowej czołówce.



Rok 2018 minął u nas pod znakiem rozwoju.

## Piotr Gmyrek

Dyrektor Handlowy  
POLBRUK SA

Naszą misją jest dostarczanie na rynek produktów, które realnie przyczyniają się do zmiany przestrzeni na lepsze. W 2018 r. działania te przełożyły się na imponującą liczbę zrealizowanych inwestycji. Z naszych wstępnych wyliczeń wynika, że w tym roku materiały Polbruk stworzą łącznie ponad 16 mln m<sup>2</sup> nawierzchni na terenie kraju. Jest to m.in. efekt współpracy z dwoma tysiącami partnerów B2B. Zaufanie klientów, za które bardzo serdecznie dziękujemy, znajduje swoje odzwierciedlenie w wynikach firmy – rok 2018 to kolejny rekordowy pod względem sprzedaży okres.

Codziennie dokładamy też wszelkich starań, by nasze działania utrwaliły wizerunek firmy Polbruk jako marki TOP OF MIND. Wykazał to Millward Brown w swoich badaniach, w 2016 r.

Na 2019 r. mamy już zaplanowane nowe wyzwania. Zamierzamy odkrywać kolejne rynki zbytu oraz nadal rozwijać sieć handlową. Pragniemy kreować nowoczesną branżę budowlaną, wykorzystywać nowe technologie oraz nawiązywać partnerskie relacje zarówno z młodymi, jak i doświadczonymi architektami, inwestorami oraz partnerami.

Wszystkie te działania podejmujemy w myśl nieustannego umacniania pozycji Polbruk na rynku oraz zapewnienia nowych miejsc pracy. Nasi pracownicy i ich rodziny są dla nas niezwykle ważni, staramy się uczestniczyć w życiu lokalnych społeczności, organizujemy lub współorganizujemy wiele akcji, m.in. rajdy rowerowe i pikniki. Inwestujemy również w edukację oraz współpracujemy z wieloma uczelniami o profilu technicznym i projektowym.



Rok 2018 był wyjątkowy, świętowaliśmy 20-lecie powstania Grupy PSB.

## Mirosław Lubarski

**Członek Zarządu, Dyrektor Marketingu Grupy PSB Handel SA**

Rok 2018 był wyjątkowy, świętowaliśmy 20-lecie powstania Grupy PSB. Dodatkowo nasz skromny jubileusz zbiegł się w czasie z 100. rocznicą odzyskania Niepodległości przez Polskę. W ciągu tych dwóch dekad zbudowaliśmy znaną polską markę. Dziś znajomość marki Grupy PSB deklaruje ok. 46% Polaków, sieć sklepów PSB Mrówka aż 64%, zaś placówek PSB Profi 20%.

W 2018 roku łączne przychody naszych partnerów z handlu materiałami budowlanymi oraz do domu i ogrodu wyniosą ok. 6,9 mld zł i będą o 10% wyższe w porównaniu do 2017 roku. Z kolei przychody centrali PSB przekroczą pułap 2,7 mld zł i będą wyższe o ok. 12%. Sieć powiększyła się o 26 sklepów PSB Mrówka, a 7 składów zostało przekształconych w profesjonalne placówki PSB Profi dedykowane przede wszystkim obsłudze firm wykonawczych. Obecnie Grupa PSB zrzesza 301 składów budowlanych, 288 sklepów Mrówka oraz 61 placówek Profi.

Warto wspomnieć, że w tym roku wzrosły ceny większości materiałów budowlanych, od kilku do nawet kilkudziesięciu procent. Ich wzrost był wynikiem m.in. wyższych kosztów pracy oraz wyższych cen surowców, energii, paliwa.

W przyszłym roku będziemy dalej konsekwentnie realizować swoje plany dotyczące m.in. powiększania sieci detalicznej Mrówka oraz przekształcania składów w placówki Profi.



Dwukrotnie zwiększyliśmy sprzedaż roczną.

## Jarosław Szczupak

**Prezes Zarządu Grupy Budowlanej ALSTAL**

ALSTAL Grupa Budowlana zdecydowanie może zaliczyć rok 2018 do udanych, ponieważ dwukrotnie zwiększyliśmy sprzedaż roczną. Sukcesywnie rozwijamy się w różnych obszarach budownictwa, ale obecnie szczególnie progres notujemy w sektorze szpitalno-medycznym i sportowo-rekreacyjnym. Potwierdzają to nasze aktualne inwestycje, takie jak: rozbudowa Szpitala Św. Wojciecha w Gdańsku, budowa Ośrodka Radioterapii w Gorzowie Wielkopolskim, budowa Centrum Symulacji Medycznej w Poznaniu czy rozbudowa Szpitala Pomnik Chrztu Polski w Gnieźnie. W ostatnim czasie realizujemy wiele projektów na rynku budownictwa basenowego, w tym m.in. kolejny po Termach Maltańskich kompleks sportowy z basenem olimpijskim Centrum Rekreacji Astoria w Bydgoszczy.

W przyszłym roku branża budowlana będzie musiała się zmierzyć z kilkoma poważnymi wyzwaniami. Głównym z nich będzie deficyt robotników oraz wysoko wykwalifikowanych inżynierów. Polskie państwo powinno zatem zadbać o rozwiązania systemowe umożliwiające zatrzymanie na dłużej budowlanców zza wschodniej granicy.

W 2019 roku planujemy otworzyć kolejne oddziały naszej firmy, które pozwolą wyraźniej zaistnieć na krajowym rynku budownictwa kubaturowego, a tym samym zwiększyć wartość sprzedaży rocznej. Aby zrealizować nasze założenia, potrzebne jest zaangażowanie wszystkich pracowników ALSTAL Grupa Budowlana. Razem możemy osiągnąć naprawdę dużo, dlatego chciałbym podziękować wszystkim pracownikom, którzy ciężką pracą przyczynili się do dotychczasowych sukcesów firmy.



Znacznie umocniliśmy naszą pozycję na rynku, a poziom naszego serwisu docenili także klienci, co – pod względem jakości świadczonych usług – dystansuje nas od konkurencji.

## Stawomir Żubrycki

Prezes Zarządu  
Palisander Sp. z o.o.

Rok 2018 to dla firmy Palisander szczególny czas ze względu na hucznie obchodzony jubileusz 25-lecia firmy. A było co świętować, bowiem w tym okresie z niewielkiej firmy budowlanej staliśmy się jednym z liderów rynku najmu szalunków budowlanych, współpracującym ze wszystkimi najlepszymi wykonawcami na rynku. Potwierdza to mijający rok, który jest w pewnym sensie ukoronowaniem tego ćwierćwiecza: nasze wyniki finansowe – zarówno przychody, jak i rentowność – osiągnęły w tym roku rekordowy, najwyższy w naszej historii poziom. Znacznie umocniliśmy naszą pozycję na rynku, a poziom naszego serwisu docenili także klienci, co – pod względem jakości świadczonych usług – dystansuje nas od konkurencji. A ponieważ zdajemy sobie sprawę, że dobra koniunktura nie trwa wiecznie, nie przejadamy zysków, a staramy się je mądrze inwestować. Z takim założeniem wkraczamy w 2019 r.

Podobnie jak cała branża – z lekkim niepokojem patrzymy w przyszłość ze względu na widoczny już symptom – nie tyle tąpnięcia, co spowolnienia koniunktury. Myślę jednak, że nie będzie tak źle – że ten nadchodzący rok będzie jeszcze całkiem dobry i spokojny, przynajmniej jeśli chodzi o naszą firmę. Tym bardziej że mamy na ten okres całkiem konkretne plany i nowe wyzwania. Na razie nie chcemy jeszcze zdradzać szczegółów, możemy natomiast potwierdzić wcześniejsze informacje o realizacji Nowego Centrum Logistycznego, które powstaje w Choroszczy pod Białymstokiem, a także o planach otwarcia kolejnego oddziału spółki. Mamy nadzieję, że te inwestycje przełożą się na dalsze umacnianie naszej pozycji na rynku i jeszcze skuteczniejszą oraz lepszą obsługę naszych klientów.



Wiara w stały wzrost świadomości klientów napawa nas optymizmem na przyszłe lata.

## Anna Śpiewak

Prezes Zarządu  
Austrotherm Sp. z o.o.

Firma Austrotherm z dużym zadowoleniem kończy rok 2018. Był to dla nas niezwykle ważny czas, przede wszystkim z uwagi na jubileusz 25-lecia istnienia. Wydarzenie to stało się dobrą okazją do dokonania podsumowań. Miło nam słyszeć pozytywne opinie płynące od wielu ludzi z branży budowlanej, ale przede wszystkim od wykonawców i inwestorów indywidualnych. To utwierdza nas w przekonaniu, że warto stawiać na długofalowy rozwój, a nie na doraźne zyski. Podążanie drogą opartą na jakości to trudne zadanie, ale w konsekwencji opłacalne. Dowodem jest nie tylko nasz okrągły jubileusz, ale stale rosnące zapotrzebowanie na nasze produkty. Cieszy nas, że klienci coraz świadomiej dokonują wyboru i potrafią dostrzec, że różnica w wydatku na zakup lepszego styropianu maleje już w zderzeniu z koniecznością zastosowania grubszej warstwy tego gorszego, a dodatkowo w użytkowaniu przynosi dużo większe oszczędności na kosztach ogrzewania. Wiara w stały wzrost tej świadomości napawa nas optymizmem na przyszłe lata. Co do planów firmy Austrotherm na kolejny rok, to nie ukrywam, że jesteśmy na etapie poszukiwania nowego miejsca dla lokalizacji zakładu produkcyjnego w Polsce. Analizujemy obecnie różne *case study*. O podjętej decyzji będziemy Państwa informować.



Rok 2019 będzie dla nas kolejnym intensywnym okresem pełnym nowych wyzwań.

## Marzena Lisiecka-Kawalska

Prezes Zarządu  
AEC Design Sp. z o.o.

W tym roku udało nam się zrealizować nasze plany związane z jeszcze szerszą edukacją rynku na temat technologii BIM i z powodzeniem przeprowadzić wdrożenie tej technologii w firmach, które stały się naszymi strategicznymi partnerami. Rok 2019 będzie dla nas kolejnym intensywnym okresem pełnym nowych wyzwań. Misją AEC Design jest wspieranie polskich firm w budowaniu przewagi konkurencyjnej dzięki innowacji i nowym technologiom. Będziemy w dalszym ciągu skupiać się na rozwijaniu cyfrowego budownictwa i przemysłu 4.0 w Polsce, budować know-how oraz dzielić się nim podczas naszych BIM Akademii i webinarów. Chcemy wspierać polską myśl inżynierską nowymi narzędziami i technologiami, dzięki którym mamy szansę zaistnieć na arenie międzynarodowej. W tym roku będziemy także wzmacniać naszą współpracę z uczelniami i studentami w całej Polsce. Zależy nam na stałym podnoszeniu kwalifikacji i szlifowaniu młodych talentów, które dzięki świeżym pomysłom oraz pracowitości mają szansę w niedalekiej przyszłości stać się siłą napędową naszej gospodarki. Czekają nas także powiększenie naszego zespołu i rozwijanie nowych, jeszcze bardziej wyspecjalizowanych kompetencji, aby inspirować firmy kolejnymi rozwiązaniami. Wierzę, że to będzie pomyślny rok pełen sukcesów i z całego serca życzę Państwu zrealizowania swoich najśmielszych planów – zarówno tych biznesowych, jak i prywatnych.



Rok 2019 będzie dla branży styropianowej przełomowy.

## Jacek Szwoch

Prezes Zarządu  
Swisspor Polska Sp. z o.o.

Rok 2018 był dla Swisspor Polska bardzo udany, choć nie obyło się bez poważnego problemu. Problem zostawię na koniec, a zacznę od tego, że w mijającym roku korzystaliśmy z wyjątkowo dobrej koniunktury i jak się domyślę, podobnie było w całej branży dociepleniowej. Wyniki roku 2018 mają dla nas dodatkową pozytywną wymowę, ponieważ zbiegają się z okrągłą rocznicą dwudziestolecia naszej działalności w Polsce.

W mijającym roku wiele się mówiło o problemie braku rąk do pracy. Jest to rzeczywiście duży kłopot, ale tylko wtedy, jeśli rosnącym kosztem zatrudnienia nie towarzyszy adekwatny wzrost wydajności. Był to dla nas rok zmian organizacyjnych oraz inwestycji zwiększających produktywność. Każdy, kto przebudowywał organizację, wie, że nie jest to łatwy czas. Ale wysiłek ten już się opłacił i widać jego efekty. Coś, co na początku wyglądało jak wielkie zagrożenie, okazało się wielką szansą na udoskonalenie naszego modelu biznesowego.

W mijającym roku nie ominęły nas problemy. A ten najpoważniejszy to problem mocy produkcyjnych, które okazały się zbyt małe, żeby zaspokoić popyt na nasz sztandarowy, nowatorski produkt styropianowy – styropian trzeciej generacji. Powiedzieć, że moce były „dalece zbyt małe”, to nic nie powiedzieć. Na szczęście ten problem już chyba jest rozwiązany – sezon budowlany już za nami, a na początku roku 2019 kończymy dużą inwestycję i wielokrotnie zwiększamy potencjał produkcyjny tego, dotychczas deficytowego, produktu.

Gorąco wierzę, że rok 2019 będzie dla branży styropianowej przełomowy.



W ostatnim okresie intensywnie inwestowaliśmy we wzmocnienie zespołu, rozbudowując go w każdym regionie.

## Paweł Wierzbicki

Prezes Zarządu  
Schindler Polska sp. z o.o.

Rok 2018 jest pozytywnym podsumowaniem pierwszego etapu realizacji naszej strategii. Oficjalne wyniki rynkowe potwierdziły pozycję Schindler Polska jako niekwestionowanego lidera na rynku. Jest to rok wyjątkowy tym bardziej, że osiągnęliśmy najwyższe, w naszej 25-letniej historii w Polsce, przychody.

W ostatnim okresie intensywnie inwestowaliśmy we wzmocnienie zespołu, rozbudowując go w każdym regionie. Dziś to on jest naszą siłą i daje możliwości dalszego rozwoju. Takie ustawienie priorytetów pozwoliło nam zdobyć kontrakt na najwyższy budynek w UE oraz dynamicznie rozwijać sprzedaż i serwis z dwucyfrowymi wzrostami rok do roku. Przyszły rok to zatem wiele wyzwań związanych z realizacją wygranych kontraktów. Będziemy podejmować inicjatywy, w których dużo większą uwagę będziemy przykładać do efektywności całego procesu realizacji zadań kontraktowych.

W roku 2019 pierwsze skrzypce będzie niewątpliwie grać digitalizacja. To trend, który zawitał również do naszej branży. Nie mówimy już jednak o koncepcjach, ale komercjalizacji rozwiązań opartych na IoT.

Cyfrowa sieć łączy już nasze urządzenia, klientów, użytkowników i techników, a przepływ informacji następuje w czasie rzeczywistym. Dzięki temu jesteśmy w stanie przewidzieć potencjalne problemy i zapobiec im, zanim jeszcze wystąpią. Nadszedł czas na *Internet of Escalators and Elevators*.



Umocniliśmy swoją pozycję lidera wśród dostawców technologii BIM, a rewolucja BIM na dobre zagościła na terenie Polski.

## dr inż. Marek Koźlak

Prezes Zarządu  
BIMobject Poland sp. z o.o.

W 2018 roku BIMobject stało się w epicentrum dynamicznego rozwoju. Ten rok zakończyliśmy pasmem sukcesów oraz okrążyliśmy milionem użytkowników zarejestrowanych na naszej platformie. Umocniliśmy swoją pozycję lidera wśród dostawców technologii BIM, a rewolucja BIM na dobre zagościła na terenie Polski. Baza produktów została powiększona o kolejne obiekty i marki, dzięki czemu użytkownicy mogli wybierać spośród 28 milionów parametrycznych modeli. Jednym z czynników, który przyczynił się do błyskawicznej ewolucji, było zacieśnienie współpracy z Autodesk, które skutkowało podwojeniem liczby producentów w naszej bazie oraz zwiększeniem obecności na rynku amerykańskim. W bilansie tegorocznych inwestycji warto również wspomnieć o przejściu spółek grupy BIM Hub, pozyskując w ten sposób profesjonalną platformę komunikacyjną stanowiącą centrum wiedzy o BIM. Z kolei na rynku giełdowym zostaliśmy zauważeni przez inwestorów z EQT Ventures, którzy objęli część udziałów naszej spółki, dzięki czemu uzyskane finanse pozwoliły na rozwój narzędzi BIMobject oraz rozbudowę działu R&D w Gliwicach.

W 2019 roku nie zwalniamy tempa. Będziemy kontynuować pracę nad nowymi rozwiązaniami, które wykorzystują urządzenia mobilne, komunikację sieciową, technologie AR, VR oraz sztuczną inteligencję. Planujemy również rozbudowę serwisu informacyjnego o rozwiązania z zakresu e-learningu oraz nieustanny rozwój nowych narzędzi, mających na celu lepsze wykorzystanie naszej bazy obiektów.



100 lat Polski Niepodległej to nasza historia, a w jej tle osiągnięcia, zarówno w dziedzinie budownictwa, jak i architektury.

## mgr inż. Danuta Burzyńska

Redaktor Naczelna miesięcznika „Builder”

## prof. dr hab. inż. Leonard Runkiewicz

Politechnika Warszawska,

Rada Naukowa Instytutu Techniki Budowlanej

Przewodniczący Rady Naukowej miesięcznika „Builder”

„Builder” dla Niepodległej prezentuje wysiłek Polaków w budowie, a w przeważającej części odbudowie naszej spuścizny narodowej, której tylko niektóre perły miały szczęście zachować się do dziś.

Przedstawione dzieła – wytwory polskiego intelektu i rąk – są niemyimi świadkami przeszłości i budowanej tożsamości narodowej, świadectwami naszej kultury, sztuki, dziedzictwa narodowego, polskości – polskiej myśli inżynierskiej.

Jest zrozumiałą historyczną prawidłowością, że w każdym z okresów – II RP, czasu wojny, PRL i III RP – odmiennie kształtowało się oblicze Polski i budownictwa.

100 lat Polski Niepodległej to nasza historia, a w jej tle osiągnięcia, niejednokrotnie prekursorskie, zarówno w dziedzinie budownictwa, jak i architektury, która jest z nim nierozzerwalnie związana.

To historia opowiedziana przez wybitnych architektów, inżynierów i firmy, które budują jej podwaliny w duchu patriotyzmu, nawet jeśli historia ta wykracza poza granice Polski.

Dziękujemy Partnerom numeru – wiodącym polskim firmom budowlanym i pracownikom projektowym oraz wszystkim autorom niepowtarzalnych tekstów, które składają się na to piękne, wyjątkowe, listopadowe wydanie „Buildera”.

Tworząc terazniejszość, z dumą możemy patrzeć w przeszłość – dzięki niej istniejemy – i z nadzieją spoglądać w przyszłość, którą nieustannie budujemy dla przyszłych pokoleń!

A czy zdamy egzamin – nas też oceni historia.



W kolejnych latach będziemy stawiać na dalszy rozwój naszej działalności w Polsce.

## François-Xavier Moser

Prezes

Grupy Saint-Gobain w Polsce, Rumunii, Bułgarii i Turcji

Za główne cele w kolejnych latach stawiamy sobie dalszy rozwój naszej działalności w Polsce, umacnianie pozycji lidera na rynkach, na których działamy, budowanie wizerunku firmy w pełni skoncentrowanej na wspieraniu klientów, oferującej innowacyjne produkty i globalne rozwiązania.

Jesteśmy dumni z wyróżnień, nagród i prestiżowych certyfikatów, jakie Grupa Saint-Gobain w Polsce, nasze marki lub produkty otrzymały w 2018 roku. Jako przykład podam wyróżnienie za działania na rzecz budowy i wzmocnienia kultury organizacyjnej opartej na etyce oraz zasadach społecznej odpowiedzialności biznesu, certyfikat TOP EMPLOYER POLSKA przyznany nam po raz piąty z rzędu i oczywiście tytuł Budowlana Firma Roku.

Polska, przestrzegając regulacji Unii Europejskiej, stara się w dziedzinie budownictwa dokonać znaczącego postępu. Już od kilkunastu lat promuje się efektywność energetyczną budynków, teraz rozpoczęto program „Czyste Powietrze”, który ma zapewnić znaczące obniżenie niskich emisji. Sporo jest jeszcze do nadrobienia w zakresie akustyki i gospodarki o obiegu zamkniętym.

A ponieważ misją Saint-Gobain jest tworzenie, produkcja i dystrybucja wyrobów wpływających na poprawę jakości życia codziennego mieszkańców domów budowanych z użyciem naszych produktów przy jednoczesnym poszanowaniu środowiska, nasze działania idealnie wpisują się w rozwój segmentu budownictwa w Polsce.