

LATO JAKOŚCI 2018 – SERWIS

Kropla drąży skalę... drąży i... wkracza już w drugą dekadę! Ruszamy z 11. edycją Lata Jakości!

Od 2008 roku prowadzimy wyjątkową kampanię, której celem jest promocja tych, którzy stawiają na jakość. Promocja jakości oraz firm, które są jej wierne i dzięki niej budują mocną, wiarygodną markę. Builder – platforma docierająca do wszystkich uczestników procesu inwestycyjnego – to idealne miejsce na podejmowanie niezwykle istotnego problemu jakości w branży.

Przez ostatnie 10 lat w Lato Jakości zaangażowało się ok. 200 wiodących marek i firm – producentów, dystrybutorów, dostawców usług, technologii, wykonawców, deweloperów... Podmioty z różnych sektorów, niekiedy konkurujące ze sobą, niemniej wszystkie ze wspólnym mianownikiem – jakość na 1. miejscu!

Cel kampanii pozostaje niezmienny. Co roku proponujemy jednak inny motyw przewodni. W 11. edycji stawiamy na SERWIS. Nie jest tajemnicą, że nawet najwyższa jakość potrzebuje niezawodnego serwisu. Uczestnicy tegorocznej edycji w FORUM LIDERÓW opowiadają, jak u nich wygląda serwis gwarancyjny i pogwarancyjny. Tradycyjnie, prezentujemy też WIZYTÓWKI JAKOŚCI – symbole najwyższej jakości firmy.



Wszystkich, którym bliski jest temat jakości i serwisu, zapraszam do przyłączenia się do kampanii w sierpniu. Razem grajmy na rzecz jakości!

Walka o jakość to proces ciągły. Sukcesu nie odtrąbimy nigdy, bo byłby to początek końca. Możemy jedynie drążyć dalej i... na 100% będziemy – czy to w 11. czy w 111. edycji Lata Jakości!

Dominik Suwiński
Dyrektor Marketingu i Sprzedaży

