

Builder

VIC SWERTS

Prezes i Założyciel SOUDAL GROUP

OD 50 LAT WYZNACZAMY KIERUNEK



Przebudowy
konstrukcji
stalowych

RAPORT
Mieszkaniówka

Warszawskie
metamorfozy

Posadzki
przemysłowe

LATO JAKOŚCI 2016 – IX EDYCJA

KAMPAANIA PROMOCYJNA BUILDERA

NA STRAŻY JAKOŚCI



Jakoś(ć) to będzie...?

Od dziewięciu lat w ramach kampanii Lato Jakości podnosimy temat jakości materiałów i usług w branży budowlanej. Za Don Kichota nigdy się nie uważałem. Od początku wiedziałem, że walka o jakość nie będzie należeć do łatwych i... ani myślę odrzucić sukces!

Nie oszukujmy się. Na rynek wciąż trafiają wyroby niespełniające deklarowanych przez producentów parametrów. Bazując na danych nadzoru budowlanego, z 361 pobranych w 2015 r. próbek wyrobów budowlanych aż 61% nie spełnia deklarowanych właściwości użytkowych. Dodajmy do tego mniej lub bardziej świadome błędy wykonawcze, chęć zysku kosztem wszystkiego (zwłaszcza budowy!) oraz ciągle spory margines bezkarności. Niestety, po tych wszystkich latach nadal głośno i przewrotnie wypada zapytać: Jakoś(ć) to będzie...?

„Builder” nie jest jednak od zbawiania świata. Konsekwentnie robimy swoje. Promujemy jakość oraz tych, którzy są jej wierni i dzięki niej budują wiarygodną markę. Cieszę się, że takich firm nie zabrakło również w tym roku, że wspólnie możemy grać na rzecz jakości!

W IX edycji kampanii głos oddajemy tym, którzy stoją na straży jakości. Tym, którzy swoim nazwiskiem odpowiadają za najwyższą jakość oferowanych rozwiązań. Bohaterom drugiego planu, od których w dużej mierze zależy sukces i postrzegalność marki jako godnej polecenia.

W lipcu prezentujemy flagowe, wyróżniające się pod względem jakości produkty, usługi, technologie i realizacje opatrzone hasłową rekomendacją osób odpowiedzialnych za jakość. W sierpniu osoby te wezmą udział w forum „Na straży jakości”. Zdradzają, w jaki sposób firma zapewnia najwyższą jakość.

Zwycięzcami nie są ci, którzy spoczęli na laurach, lecz ci, którzy walczą. Bądźcie z nami w sierpniu i bądźcie również za rok, w jubileuszowej, X edycji Lata Jakości.

Jakość pamięta się dłużej niż cenę i naprawdę nie warto na niej oszczędzać!

Dominik Suwiński
Dyrektor Marketingu i Sprzedaży

FIRMY UCZESTNICZĄCE W KAMPANII

Science. Applied to Life.	SYSTEMY ALUMINIOWE
OCIEPLENIA, TYNKI, FARBY, KLEJE	
SAINT-GOBAIN	
Nothing but HEAVY DUTY	
	GLOBAL EXPERIENCE
	SAINT-GOBAIN

JAKOŚĆ system naczyń połączonych

Lato Jakości 2016 – IX edycja
Kampania Promocyjna Buildera

Efekt budowlany kształtuje się na różnych etapach procesu inwestycyjnego. Które z nich stanowią najslabsze ogniwa w zapewnianiu jakości i dlaczego? W ramach kampanii Lato Jakości postanowiliśmy to sprawdzić, kierując pytanie do szefów wiodących firm na rynku.

Dariusz Blocher

Prezes Zarządu Budimex

Choć każdy proces inwestycyjny jest inny i niepowtarzalny, w każdym warto zwrócić uwagę na następujące kwestie: wybierając partnerów uczestniczących w procesie inwestycyjnym, niezależnie od jego etapu, powinniśmy jak najszybciej zmienić podejście przy wybieraniu najkorzystniejszej oferty, unikając tych z rażąco niską ceną. Dobrej jakości nie sprzyjają ani kryterium najniższej ceny, ani zbyt napięte terminy realizacji. Są zamawiający otwarci na konstruktywną współpracę, którzy dobrze przygotowują projekt. Są jednak i tacy, którym brakuje otwartości na rozwiązania innowacyjne. Prawidłową realizację kontraktu utrudniają niedopracowane i nieprecyzyjne przepisy techniczne określające wymagania jakościowe, a także mała elastyczność części inwestorów w kwestii zmian błędnych zapisów, które znalazły się w specyfikacji warunków zamówienia. Jeśli chodzi o etap eksploatacji, inwestor powinien przestrzegać zasad prawidłowego użytkowania obiektów budowlanych. Niewłaściwy sposób użytkowania powoduje ich przyspieszoną degradację, niezależnie od spełnionych warunków jakościowych.

Jako generalny wykonawca dbamy o jakość na każdym etapie realizacji inwestycji, poczynawszy od zakupu materiałów, a skończywszy na bieżącej kontroli poszczególnych etapów prac, którą umożliwia nam bogate zaplecze laboratoryjno-technologiczne.

Dobrej jakości nie sprzyjają ani kryterium najniższej ceny, ani zbyt napięte terminy realizacji.



Michał Wrzosek

Prezes Zarządu PERI Polska

Skoncentruję się na samym aspekcie wykonawstwa w budowlanym procesie inwestycyjnym. Tutaj bezspornie najslabszym ogniwem jest pozycja inżyniera, która aktualnie została sprowadzona do doradcy-konsultanta (bez wpływu na ustalenie ceny) na etapie ofertowania, dalej osoby, która bez euforii (ale i bez możliwości protestu) musi akceptować „najkorzystniejsze” (czytaj: najtańsze) wybory „specjalistów” od negocjacji na etapie organizacji budowy, oraz w końcu kozła ofiarnego w przypadku problemów technicznych lub sytuacji wypadkowej w trakcie trwania budowy. Z pełną odpowiedzialnością podkreślam, że najslabszym ogniwem jest pozycja inżyniera, a nie osoba inżyniera. Ci sami inżynierowie wyposażeni w możliwość podejmowania decyzji zostają gwiazdami na rynkach zagranicznych. Posiadają oni często gigantyczną wiedzę i doświadczenie, które połączone z decyzyjnością są doceniane na prawidłowo i zdrowo ukształtowanych rynkach. Należy mieć nadzieję, że również my, w Polsce, będziemy kiedyś potrafili to wykorzystać.



Najslabszym ogniwem jest pozycja inżyniera.



Marek Wrzał

Prezes Zarządu Berndorf Baderbau

W moich dotychczasowych wypowiedziach na łamach „Buildera” wielokrotnie podkreślałem bardzo duże znaczenie procesu samego przygotowania każdej inwestycji. To właśnie na tym etapie inwestorzy decydują o standardzie wykonania i użytkowania przyszłej inwestycji. Dobierane są odpowiednie materiały budowlane, wykończeniowe, urządzenia, systemy sterowania itp. Oczywiście sam dobór materiałów i urządzeń nie gwarantuje jeszcze końcowego sukcesu. Istotnym elementem jest również koordynacja wszystkich branż na etapie projektowania, odpowiedni reżim produkcyjny, gwarancja jakości na etapie realizacji, przestrzeganie wytycznych producentów na etapie eksploatacji. Podsumowując, powiedziałbym, że chociaż etap przygotowania inwestycji jest bardzo ważny, to każdy z kolejnych procesów jej realizacji wymaga odpowiedniej kontroli wymaganego standardu.

Etap przygotowania inwestycji jest bardzo ważny, a każdy z kolejnych procesów jej realizacji wymaga odpowiedniej kontroli wymaganego standardu.

Maciej Siecla

Prezes Zarządu HAURATON Polska

Zagadnienie jakości jest kluczowe w branży budowlanej. Złożoność procesu inwestycyjnego czyni go pełnym większych i mniejszych trudności w różnych jego fazach. W moim przekonaniu jednym z najważniejszych etapów jest montaż, zwykle pod presją czasu. Nagłące terminy, a przy tym zmienne warunki atmosferyczne nie sprzyjają zachowaniu jakości, w szczególności dotyczy to montowania elementów betonowych. HAURATON wychodzi naprzeciw tym trudnościom, proponując wykorzystanie produktów prefabrykowanych, dzięki którym skraca się etap montażu, a przy tym zyskuje gwarancję najwyższej jakości materiału. Systemy odwodnień liniowych już na etapie produkcji są

obetonowywane opaską w stałych warunkach temperatury czy wilgotności powietrza, pod ścisłą kontrolą, zgodnie z niezmienną, sprawdzoną procedurą. Elementy betonowe firmy HAURATON posiadają 5-letnią gwarancję. Odpowiedzialność za jakość odwodnienia spoczywa więc na nas, jako producencie. Ponadto dzięki dostawie elementów prefabrykowanych na budowę, wykonawca nie potrzebuje wykonywać opaski na miejscu.

Jednym z najważniejszych etapów jest montaż.



Jacek Siwiński

Dyrektor Generalny VELUX Polska

W naszej branży najczęstszą przyczyną reklamacji ze strony klientów jest nie jakość produktu, lecz nieprawidłowa instalacja. Producent może kontrolować proces produkcyjny, ale montaż jest wykonywany przez niezależne firmy. Dlatego od początku inwestujemy w edukację. Szkolimy wykonawców na budowach, w hurtowniach, w naszym obiekcie szkoleniowym przy fabryce okien VELUX w Gnieźnie, a także organizujemy cykle szkoleń objazdowych „Akademia VELUX”. Wszystko po to, aby dotrzeć do wykonawców w całej Polsce. Ponadto nasz zespół wsparcia technicznego zapewnia pomoc dla wykonawcy bezpośrednio na budowie. W bazie firm wykonawczych na www.velux.pl oznaczamy firmy specjalizujące się w konkretnych rozwiązaniach, aby klient mógł wybrać świadomie odpowiedniego fachowca. Wdrażamy szereg działań w celu minimalizacji błędów instalacyjnych, np. nasze instrukcje montażu mają formę czytelnych rysunków, gdzie każdy etap jest przedstawiony bardzo szczegółowo. Zachęcamy profesjonalistów do korzystania z filmów instruktażowych na naszym kanale YouTube. W nowej generacji okien usprawniliśmy proces montażu, tak aby również minimalizował błędy.



Moim zdaniem najbardziej narażonym na błędy ogniwem procesu inwestycyjnego jest wykonawstwo.

Aby uniknąć strat, kontrolą musi być objęte każde ogniwo procesu produkcji.



Andrzej Karolewski

Wiceprezes Zarządu Ponzio Polska

Zapewnienie wysokiej jakości powinno być priorytetem działań każdej firmy. My możemy śmiało powiedzieć, że gwarancją jakości firmy Ponzio jest nasza marka, a utrzymanie wysokiej jakości jest naszym celem. Nad całym przebiegiem procesu produkcji czuwa zaawansowany system kontroli jakości. Aby uniknąć strat, kontrolą musi być objęte każde ogniwo tego procesu. Począwszy od projektowania, przez wdrażanie nowych systemów, po badania prototypów konstrukcji. Na tym etapie wyroby są oceniane przez renomowane instytucje badawcze, jak np. ITB w Warszawie, IFT w Rosenheim itp.

Pewne trudności z zachowaniem jakości mogą pojawiać się w procesie produkcyjnym, np. na etapie lakierowania proszkowego. W przypadku systemów izolowanych termicznie musimy spełnić kilka warunków jednocześnie: zapewnić wysoką jakość parametrów mechanicznych, termicznych i estetykę. Jednym ze słabszych ogniw powodujących problemy w lakierowaniu jest przekładka termiczna. Aby wyeliminować ten problem i zagwarantować wysoką jakość produktu, jako jedni z niewielu dostawców profili aluminiowych zabezpieczamy powierzchnię przekładki specjalną folią ochronną. Po przejściu całego procesu lakierowania jest ona usuwana, a przekładka zachowuje oryginalny, jednolity kolor.

Proces kontroli jakości nie kończy się wraz z dostawą naszych produktów do klientów, ważne są kolejne etapy – prawidłowego montażu i eksploatacji konstrukcji. Dlatego też przeprowadzamy szkolenia techniczne dla klientów naszej firmy, które potwierdzają ich kwalifikacje w zakresie projektowania, wytwarzania i montażu konstrukcji w naszych systemach.

Marcelo Catala

Prezes Zarządu CEMEX Polska

DOSKONAŁA JAKOŚĆ jest cechą odróżniającą produkty i usługi CEMEX Polska wykorzystywane we wszystkich rodzajach budownictwa, zarówno w całej Polsce, jak i globalnie. Kładziemy wyjątkowy nacisk, aby zapewnić najwyższą jakość w całym cyklu budowy poprzez staranny dobór najlepszych materiałów, wykorzystanie najnowocześniejszych technologii w naszych procesach produkcyjnych, inwestowanie w najlepszych specjalistów i doradców technicznych oraz laboratoria, a także ścisłą współpracę z naszymi klientami w optymalizacji zastosowań i staranne monitorowanie najwyższej efektywności wszystkich naszych rozwiązań w każdym projekcie.

Każdy partner CEMEX jest świadomy naszego dużego zaangażowania w zapewnienie NAJLEPSZEJ JAKOŚCI, co w naszym rozumieniu w oczywisty sposób służy budowaniu lepszej przyszłości dla Polski. Zachęcamy polskich inwestorów oraz wykonawców, aby w obszarze zapewniania jakości nie szli na skróty. Aby nie tolerowali nieuczciwej konkurencji w branży budowlanej. Naszym zdaniem nie powinno się w przetargach, a szczególnie w ramach zamówień publicznych, wybierać nieuczciwych przedsiębiorców, którzy oferują wyłącznie niższe ceny, jednocześnie zaniedbując jakość lub nie przestrzegając wymagań BHP czy ochrony środowiska. Tolerowanie takiej nieuczciwej konkurencji skutkuje narażeniem naszego bezpieczeństwa, tak w trakcie wykonywania inwestycji, m.in. poprzez więcej wypadków przy pracy, jak i użytkowania wybudowanych obiektów. Takie działanie skutkuje wyższym kosztem łącznym dla całego społeczeństwa, jeśli wziąć pod uwagę m.in. pełny cykl życia produktu. WYSOKA JAKOŚĆ jest zdecydowanie opłacalną inwestycją, aby budować lepszą przyszłość dla Polski.

Zachęcamy polskich inwestorów oraz wykonawców, aby w obszarze zapewniania jakości nie szli na skróty.



Urządzenie samohamowne DBI-SALA® Nano-Lok™

Waży 725 g, samo jest w stanie udźwignąć 141 kg, podczas gdy upadek zatrzymuje już na kilku centymetrach – to DBI-SALA® Nano-Lok™, najlepsze urządzenie samohamowne na rynku w swojej klasie.

Dzięki niskiej wadze i ergonomicznej konstrukcji DBI-SALA® Nano-Lok jest praktycznie niewyczuwalny na plecach, może być również idealnym zamiennikiem linki z amortyzatorem. Udźwig do 141 kg sprawia, że może z łatwością utrzymać użytkownika wraz z narzędziami. Co najważniejsze, urządzenie nie tylko zapewnia komfort, lecz również jest gwarancją bezpieczeństwa. DBI-SALA® Nano-Lok reaguje bardzo szybko, zatrzymując upadek zaledwie na kilku centymetrach, dzięki czemu jest bardzo skuteczny już na niewielkich wysokościach. Dodatkowo taśma jest zawsze naprężona, co minimalizuje ryzyko przypadkowego potknięcia się o nią.

DBI-SALA® Nano-Lok jest jednym ze sztandarowych produktów Capital Safety, która od niedawna stała się częścią firmy 3M. Więcej informacji na www.3m.pl.

3M Science.
Applied to Life.



Fot. arch. 3M

Wojciech Mazij

**Dyrektor
ds. Rozwoju Rynku
w firmie 3M**



We wszystkich produktach 3M niezwykle ważna jest ergonomia. Dbamy, by nasze urządzenia były łatwe w użyciu i wygodne. Najważniejszą kwestią jednak jest zawsze bezpieczeństwo użytkownika. Tutaj nie ma kompromisów, dlatego Nano-Lok spełnia wszystkie normy, a w niektórych branżach nawet je przewyższa.

LATO 2016
JAKOŚCI
KAMPANIA PROMOCYJNA
Buildera

Austrotherm EPS Fassada Premium Reflex

Austrotherm EPS Fassada Premium Reflex to szare płyty styropianowe powleczone ultranowoczesną powłoką ochronną, która ułatwia proces realizacji ocieplenia podczas dużej ekspozycji fasady budynku na promienie słoneczne i zapewnia dobrą przyczepność kolejnych warstw systemu. Płyty wyróżniają się także doskonałą izolacyjnością cieplną ($\lambda_D \leq 0,031$ W/mK), co sprawia, że Austrotherm EPS Fassada Premium Reflex to o ponad 30% mniejsza grubość termoizolacji i większe bezpieczeństwo aplikacji w stosunku do płyt styropianowych o λ_D na poziomie 0,044-0,045 W/mK.

Płyty Reflex są szczególnie polecane przez fachowców do ocieplania obiektów energooszczędnych oraz dla każdego, kto chce maksymalnie zredukować wydatki na ogrzewanie swojego domu. Odznaczają się wysoką gęstością i spójnością, trzymają kąty i wymiary, co powoduje, że na placu budowy styropian nie kruszy się, perełki nie wypadają i, co ważne, nie sprawiają trudności w aplikacji na ściany.

Austrotherm EPS Fassada Premium Reflex to uznany na rynku, solidny produkt, wyróżniony statuetką TopBuilder oraz Medalem Europejskim 2016.

Jerzy Płonka

**Wiceprezes Zarządu
Austrotherm**



Dokładamy wszelkich starań, aby produkty marki Austrotherm były solidne i trwałe, charakteryzowały się doskonałymi parametrami izolacyjnymi i wytrzymałościowymi, a tym samym przyniosły naszym klientom długoletnie oszczędności w postaci niższych rachunków za ogrzewanie.



Fot. arch. Austrotherm

LATO 2016
JAKOŚCI
KAMPANIA PROMOCYJNA
Buildera

Berndorf w Chochotowskich Termach



Firma Berndorf Bäderbau już od ponad 45 lat zajmuje się produkcją niecek basenowych ze stali nierdzewnej. Zawsze gwarantuje najwyższą jakość produktów oraz usług z tym związanych. Począwszy od wstępnych analiz koncepcyjno-finansowych, poprzez projektowanie, do realizacji kompleksowej usługi gwarancyjnej oraz pogwarancyjnej. Wyżej wymienione zalety współpracy z firmą Berndorf mają duży wpływ na podejmowanie decyzji przez świadomych inwestorów planujących budowę basenów. Jednym z nich była spółka realizująca na Podhalu wspaniały kompleks basenów termalnych.

Marek Wrzał

Prezes Zarządu
Berndorf Bäderbau



W ponad 150 realizacjach basenowych na terenie naszego kraju zamontowaliśmy ponad 550 niecek basenowych ze stali nierdzewnej. Naszą dewizą jest najwyższa jakości w przyjaznej cenie. Duże zadowolenie użytkowników na zrealizowanych przez nas basenach potwierdza tę dewizę.



Fot. arch. Berndorf Bäderbau

Mowa o Chochotowskich Termach w Chochotowie (około 15 km od Zakopanego). Obiekt ten został oddany do użytku 1 czerwca 2016 r. Bardzo wydajne źródło wód termalnych oraz piękne położenie zachęcają do korzystania z ponad 30 niecek basenowych ze stali nierdzewnej wykonanych przez naszą firmę. Znajdują się tam między innymi baseny rekreacyjne, do pływania, brodziki dla dzieci, wanny z naturalną wodą termalną, zjeżdżalnie wodne, kompleks saun itd. Szczególne wrażenie robi sauna znajdująca się na najwyższym poziomie obiektu. Przeszklenie jednej ze ścian sauny pozwala na podziwianie całej panoramy Polskich Tatr.

Innowacyjność spod znaku Blachotrapez

Firma Blachotrapez – rabczański producent blach dachowych i elewacyjnych wprowadziła na rynek nowatorskie rozwiązanie: blaszany gont Janosik, który swoim wyglądem doskonale imituje naturalne drewno i idealnie odwzorowuje technologię stosowaną od wieków przez polskich górali. Nowość to odpowiedź na rosnące potrzeby rynku, który docenia produkty trwałe, funkcjonalne i ekonomiczne – szczególnie z punktu widzenia inwestorów. Nowoczesna technologia i użyte materiały pozwoliły na stworzenie gontu odpornego na korozję, ścieranie, zabrudzenia i promieniowanie UV. Bazą nowego produktu od Blachotrapezu jest specjalna powłoka PLADUR Relief WOOD, na którą firma posiada wyłączność w Polsce i Europie. Ze względu na swoje wyjątkowe właściwości, gont został zarejestrowany i zastrzeżony w Urzędzie Patentowym, jako polska innowacja. Janosik to mi-

łowy krok dla branży nowoczesnego budownictwa, która w ostatnich latach opiera się na tworzeniu oryginalnych, kompleksowych rozwiązań, zarówno pod względem trwałości, jak i designu.



Fot. arch. Blachotrapez

Paweł Pyrz

Dyrektor Handlowy
Blachotrapez

Stworzenie tak innowacyjnego produktu, to przykład, jak firma z blisko 50-letnią tradycją może nieustannie się rozwijać i wyznaczać trendy. Cieszy nas, że Janosik spotkał się z pozytywnym odbiorem wśród klientów i przedstawicieli branży.



Płyty warstwowe ściennie akustyczne PWS-A

Płyty ściennie z rdzeniem z wełny mineralnej, przeznaczone do wykonywania przegród akustycznych. Składają się z 2 okładzin z blachy stalowej: zewnętrznej pełnej oraz wewnętrznej perforowanej (perforacja liniowa: 30%), a także rdzenia konstrukcyjno-izolacyjnego. Okładziny płyt wykonane są z blachy stalowej o grubości 0,5 mm i pokryte powłokami metalicznymi oraz organicznymi. Rdzeń płyty stanowi wełna mineralna o gęstości 120 kg/m³. Płyty ściennie akustyczne o szerokości krycia 1150 mm pozwalają na prosty i szybki montaż do różnego rodzaju konstrukcji za pomocą odpowiednich łączników przelotowych – zamki typu pióro-wpust zapewniają bardzo dobrą szczelność oraz ogniotrwałość. Dostępne grubości to 60, 75, 100, 125 i 150 mm. Współczynnik przenikania ciepła $U = 0,66 \text{ W/(m}^2\text{K)}$.

Płyty warstwowe akustyczne PWS-A zostały uhonorowane statuetką TOP BUILDER 2016 i Medalem Europejskim BCC.



Fot. arch. Pruszyński



**mgr inż.
Piotr O.
Korycki**



**Pełnomocnik Zarządu
ds. Wdrożeń
Pruszyński**

Ścienne płyty warstwowe akustyczne PWS-WA PRUSZYŃSKI produkcji firmy Blachy Pruszyński łączą w sobie trzy niezwykle ważne dla tego wyrobu budowlanego właściwości: pochłanianie dźwięku, bardzo wysoki poziom izolacyjności akustycznej i bezpieczeństwo pożarowe w postaci bardzo dobrych właściwości w zakresie ognioodporności oraz reakcji na ogień.

**Krzysztof
Szafran**

**Kierownik Działu R&D
Bolix**



Kiedy tworzyliśmy Bolix Design Collection, naszym celem było nie tylko zapewnienie oryginalnego efektu zdobniczego na ścianach, ale także zagwarantowanie najwyższej jakości produktów. Dzięki Bolix Technology and Quality System, czyli restrykcyjnym, dodatkowym kontrolom jakości, sprawdzamy nasze wyroby na dwóch etapach – w czasie produkcji i w procesie realizacji prac budowlanych. W konsekwencji nasi klienci zyskują pewność, że produkty, które dostarczamy, zapewnią im doskonały efekt na lata.



Design Collection od Bolix

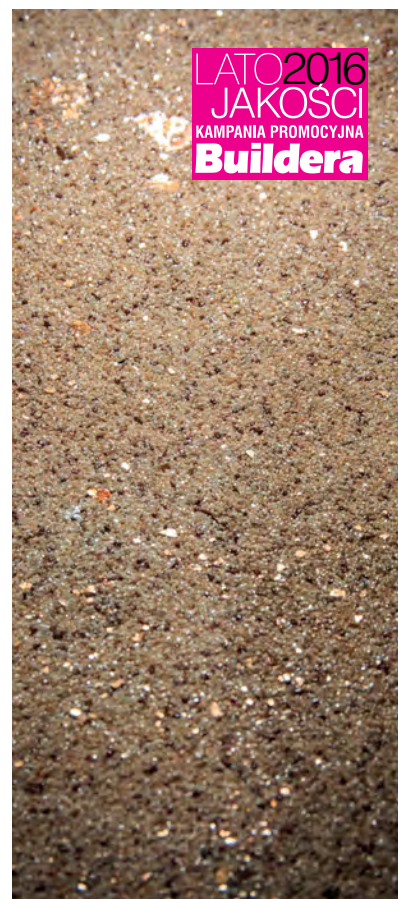
Design Collection to zbiór wielu atrakcyjnych wizualnie tynków dekoracyjnych, tworzących paletę kilkudziesięciu efektów dekoracyjnych na elewacji.

W skład kolekcji wchodzi:

- Decomika – efekt piaskowca, wypełnienie dużymi elementami miki,
- Deco Stone – efekt piaskowca,
- Deco Stone M – imitacja granitu z dodatkiem drobnej miki,
- Gran Stone – efekt granitu,
- Bolix Metallic Point – efekt metaliczny,
- Bolix Brick – efekt cegły,
- Bolix Wood – efekt deski,
- Bolix Beton – efekt betonu.

Bolix Design Collection to także duży wybór tynków cienkowarstwowych, mozaikowych oraz farb. Poszczególne efekty dostępne są w różnych opcjach kolorystycznych.

Wszystkie zestawy składające się na BOLIX DESIGN COLLECTION stanowią funkcjonalną i atrakcyjną wizualnie alternatywę dla ciężkich, kosztownych i trudnych w utrzymaniu struktur, takich jak kamień czy drewno.



Fot. arch. Bolix

Monitoring jakości betonu

Tempo budowy nieustająco wzrasta, co w efekcie powoduje stawianie coraz wyższych wymagań w zakresie materiałów budowlanych. Obliguje to producentów do ustawicznego rozwoju technologii produkcji, kontroli jakości oraz coraz lepszej znajomości właściwości produkowanych przez nich materiałów.

W przypadku producentów betonu towarowego bardzo istotnym parametrem jest ilość wydzielanego ciepła z twardniejącego betonu i monitorowanie rozkładu temperatur betonu w elemencie konstrukcji. Monitoring betonu można przeprowadzać w każdym elemencie konstrukcji, są jednak sytuacje, w których taka kontrola jest szczególnie uzasadniona:

- ocena ryzyka powstawania spękań betonu,
- kontrola warunków dojrzewania betonu pozwalająca na dobór właściwego sposobu pielęgnacji i jego bieżące korygowanie w celu zapobiegania powstaniu zbyt wysokich gradientów temperatur w elemencie i zbyt szybkiemu wysychaniu w okresie podwyższonych temperatur,
- ocena „dojrzałości” betonu.

CEMEX Polska od ponad 10 lat posiada system do monitorowania i prognozowania temperatury betonu w konstrukcji i oferuje swoim klientom możliwość najlepszego doboru rozwiązań recepturowych dla konkretnych zastosowań.



Fot. arch. CEMEX



Teresa Bonaszewska-Wyszomirska

**Menadżer Zespołu Jakości i Technologii Betonu
CEMEX Polska**



Doskonała jakość jest jednym z głównych priorytetów w CEMEX. Dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić najwyższe standardy jakości, również w obszarze wykorzystania najnowocześniejszych technologii w naszych procesach produkcyjnych.

Doka – dba o jakość na każdym etapie budowy

Do stałej oferty produktów Doka dołączył system Concremote, pozwalający na bieżąco monitorować stan dojrzewania betonu. Narzędzie Concremote ułatwia podejmowanie decyzji o czynnościach przeciwdziałających na bieżąco niekorzystnym efektom, jak chłodzenie, dogrzewanie czy termin rozszalowania obiektu. Pozwala to uniknąć dodatkowych znacznych kosztów napraw iniekcyjnych czy po prostu niedopuszczenia obiektu do użytkowania.

Z punktu widzenia budowy system składa się tylko z dwóch elementów: odpowiedniego czujnika i aplikacji na smartfonie. Cała pozostała infrastruktura pozostaje po stronie firmy Doka. Czujnik zbiera odczyty panujących dookoła warunków oraz wartości dotyczących samego betonu. Montuje się go wprost na betonowanym elemencie i pozwala mu się działać. Niestety, ze względu na różnorodność rodzajów betonu i zmienność warunków nie da się całkowicie wyeliminować procesu jednoczesnego pobierania próbek i ich niszczenia. Drastycznie zmniejszamy jednak ich liczbę. Stanowią one układ odniesienia dla całego systemu. Dane odczytywane przez czujnik są stale przesyłane za pośrednictwem sieci GSM do ośrodka obliczeniowego i tam porównywane z danymi dotyczącymi próbek. Dzięki temu powstaje wykres wzrostu wytrzymałości konkretnego elementu konstrukcji w czasie rzeczywistym i w lokalnych warunkach atmosferycznych. Budowa ma stały dostęp do tych danych i może planować datę rozszalunku z dokładnością do kilku godzin, a nie – jak dotąd bywało – kilku dni czy tygodni.



Tomasz Rudzki

**Product Manager
Doka Polska**



Concremote to narzędzie, które spełnia najważniejsze zasady badania mieszanki podczas betonowania, a także podaje wszystkie niezbędne parametry, tj. temperaturę i stopień dojrzałości betonu. Ma to znaczenie zwłaszcza dla konstrukcji masowych, dla których pierwszym krytycznym obciążeniem jest ciepło hydratacji cementu oraz amplituda temperatur samego betonu w procesie dojrzewania i jej relacja do temperatury otoczenia.



Fot. arch. DOKA

Innowacyjna ochrona elewacji

Firma KREISEL Technika Budowlana proponuje nowe innowacyjne rozwiązanie w segmencie systemów ociepleń. BIOTYNK Max Protect 042 to pierwszy i jedyny taki tynk cienkowarstwowy na rynku. Dzięki innowacyjnemu połączeniu specjalnych polimerów uzyskano najwyższą odporność na uderzenia – nawet do 40 J. Produkt jest zatem idealnym rozwiązaniem do miejsc narażonych na uszkodzenia mechaniczne czy akty wandalizmu.

Biotynk MAX PROTECT 042 ma najwyższą w swojej klasie wytrzymałość na działanie agresji biologicznej dzięki wykorzystaniu niepowtarzalnego systemu BIO-PRUF, uwalniającego biocyd w zdecydowanie dłuższym okresie, niż ma to miejsce w przypadku tradycyjnych rozwiązań. Sprawia to, że tynk jest mniej podatny na szkodliwe działanie alg, glonów czy grzybów pleśniowych, a zastosowanie do produkcji żywic silikonowych podnosi jego właściwości samoczyszczące.

Innowacyjna technologia gwarantuje dużą odporność na działanie promieni UV, co przekłada się na trwałość koloru na elewacji. Kolor nie płowieje i dłużej pozostaje nie naruszony, nawet przy zastosowaniu intensywnych barw. Produkt dostępny jest w paletce barw Color Design, Trendy oraz California w uziarnieniu: 0,5 mm, 1,0 mm, 1,5 mm, 2,0 mm, 3,0 mm w strukturze drapanej (kornikowej) oraz baranka.

Cechy tynku:

- innowacyjna odporność biologiczna,
- system BIO-PRUF,
- najwyższa wytrzymałość na uderzenia > 40 J,
- właściwości samoczyszczące,
- wysoka elastyczność,
- szeroka paleta barw,
- wysoka odporność na promieniowanie UV,
- wodo- i mrozoodporny,
- paroprzepuszczalny.

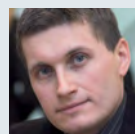
LATO 2016
JAKOŚCI
KAMPANIA PROMOCYJNA
Buildera



Fot. arch. KREISEL Technika Budowlana

Bartosz Polaczyk

**Dyrektor Techniczny
KREISEL Technika
Budowlana**



Dzięki niespotykanej na rynku innowacyjnej technologii BIO-PRUF tynk BIOTYNK 042 ma najwyższą w swojej klasie odporność na działanie agresji biologicznej. Zastosowane technologie gwarantują dużą odporność na działanie promieni UV, co sprawia, że kolor jest trwały i nie płowieje nawet przy intensywnych kolorach, a powłoka elewacyjna jest mocna i odporna na uszkodzenia mechaniczne.

KREISEL

Konrad Lewicki

**General Manager TTI
Milwaukee®**

Serwis Milwaukee® to połączenie wysoko wykwalifikowanych monterów, nowoczesnych procedur i sprawnej komunikacji z klientem. Takie podejście wyznacza nowe, najwyższe standardy obsługi klientów na polskim rynku elektro-narzędzi.

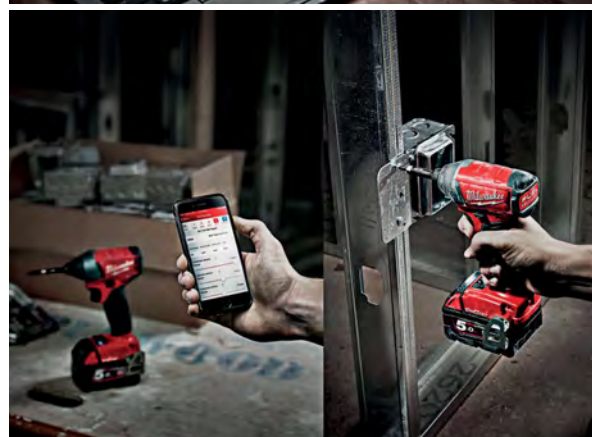
trów narzędzi za pomocą bluetooth i smartfona, gwarantując powtarzalność czynności, wpływając na jakość i skuteczność wykonywanych prac. Milwaukee®, mając świadomość, jakie elementy wpływają na jakość, doskonale wie, że ciągłość pracy to jeden z kluczowych elementów dla profesjonalistów. Szybki i niezawodny serwis elektronarzędzi, jaki gwarantuje Milwaukee® za pośrednictwem KJB Technik, to dziś kluczowy element strategii obsługi klientów w branży budowlanej. Nasze działania w tym obszarze spełniają najwyższe światowe standardy, gwarantując naprawę narzędzia w ciągu jednego dnia roboczego. Połączenie wysoko wykwalifikowanych monterów, nowoczesnych procedur i sprawnej komunikacji z klientem to klucz do sukcesu naszego serwisu.

Moc jakości Milwaukee®

Wizja Milwaukee® jest niezmienna od blisko 100 lat i opiera się na właściwym zrozumieniu potrzeb użytkownika oraz zdolności do tego, by odzwierciedlić je w projekcie wyrobów i komponentów, zapewniając jednocześnie najwyższą jakość materiałów, nowoczesnych rozwiązań i serwisu. Współczesne elektronarzędzia to zaawansowane technologicznie sprzęty, wykorzystujące najnowsze zdobycze techniki. Dobrym tego przykładem jest aplikacja Milwaukee® ONE-KEY®, która pozwala na precyzyjne ustawienie param-

etrów narzędzi za pomocą bluetooth i smartfona, gwarantując powtarzalność czynności, wpływając na jakość i skuteczność wykonywanych prac. Milwaukee®, mając świadomość, jakie elementy wpływają na jakość, doskonale wie, że ciągłość pracy to jeden z kluczowych elementów dla profesjonalistów. Szybki i niezawodny serwis elektronarzędzi, jaki gwarantuje Milwaukee® za pośrednictwem KJB Technik, to dziś kluczowy element strategii obsługi klientów w branży budowlanej. Nasze działania w tym obszarze spełniają najwyższe światowe standardy, gwarantując naprawę narzędzia w ciągu jednego dnia roboczego. Połączenie wysoko wykwalifikowanych monterów, nowoczesnych procedur i sprawnej komunikacji z klientem to klucz do sukcesu naszego serwisu.

LATO 2016
JAKOŚCI
KAMPANIA PROMOCYJNA
Buildera



Zdjęcia: archiwum Milwaukee



LATO 2016
JAKOŚCI
KAMPANIA PROMOCYJNA
Buildera

Arie Koren

Prezes OKAM Capital



Klienci, którzy zdecydują się na mieszkanie w MOKKA, wybiorą komfort. Nas nie interesują tylko budynki. Zadbaliśmy o relaks na dwóch zielonych dziedzińcach, strefę fitness i prywatną wypożyczalnię rowerów, a dbałość o każdy detal projektu to cel, który przyświeca nam od samego początku.

OKAM

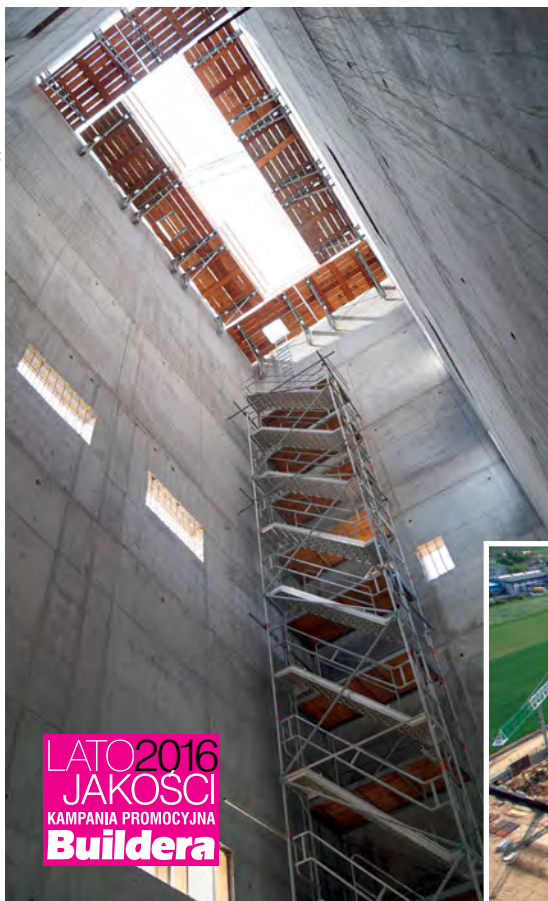
Flagową inwestycją realizowaną obecnie przez OKAM Capital jest projekt MOKKA Mokotów powstający przy ul. Konstruktorskiej 7 w biznesowej, najszybciej rozwijającej się części dzielnicy. Projekt cechuje nowoczesna architektura, najwyższa jakość materiałów budowlanych oraz przyjazna dla człowieka skala budynków. MOKKA to 306 mieszkań o powierzchniach od 35 do 104 m² i przemyślanych, funkcjonal-

MOKKA Mokotów

nych rozkładach, które pozwalają na indywidualną aranżację, zapewniają świetne doświetlenie całego mieszkania i wygodne użytkowanie przestrzeni. Na przyszłych lokatorów cze-

kają dodatkowe udogodnienia – m.in. fitness klub tylko dla mieszkańców, rowerownia z wypożyczalnią rowerów oraz stanowiska do ładowania samochodów elektrycznych na parkingu podziemnym.

Projekt wyróżniają reprezentacyjne lobby, duże okna i szklane balustrady, przestronne balkony i tarasy, a także elewacja z ozdobnymi elementami i dwupoziomowy parking podziemny.



Fabryka Proszków Mlecznych Mlekovita 3

Skomplikowane budowy inżynieryjne wymagają od dostawców szalunków elastyczności i szybkości w działaniu. Cenione są kompleksowe i przemyślane rozwiązania, jakie w ramach polityki jakości QLOS gwarantuje Palisander. Takie przedsięwzięcia to również wysokie wymagania jakościowe w stosunku do oferowanych produktów i usług. Palisander, posiadający wieloletnie doświadczenie w realizacji skomplikowanych inwestycji, zapewnia kompleksową obsługę między innymi najnowszej i największej budowy w historii firmy Mlekovita – Fabryki Proszków Mlecznych 3. Skala i specyfika inwestycji obligują do zastosowania szerokiego spektrum systemów i stawiają im dodatkowe wymagania. Perfekcyjna jakość powierzchni betonu, wysokie ściany i słupy, najwyższy poziom za-



bezpieczeń BHP – połączenie tych elementów wymaga od dostawcy precyzyjnego projektowania, doboru systemów oraz nadzoru nad montażem szalunków. Doradztwo techniczne Palisander gwarantuje efekt prac, jak również ich pełne bezpieczeństwo. Przez cały czas trwania budowy inżynierowie Palisander regularnie kontrolują szalunki bezpośrednio na budowie, dbając o zabezpieczenia i optymalne użytkowanie sprzętu. W połączeniu z monitoringiem kosztów zapewniają więc równocześnie kontrolę nad budżetem.

LATO 2016
JAKOŚCI
KAMPANIA PROMOCYJNA
Buildera

Światowa nowość – PERI DUO

Lekkie uniwersalne deskowanie do ścian, słupów i stropów.

PERI DUO stanowi kwintesencję wszystkich najbardziej pożądanych cech deskowań w jednym uniwersalnym systemie, który produkowany jest według najwyższych standardów. Zaprojektowany od podstaw z myślą o potrzebach firm prowadzących małe i średnie budowy, powstał na bazie wieloletnich doświadczeń z wykorzystaniem najnowszych osiągnięć inżynierii materiałowej.

Jeden system umożliwia formowanie ścian, słupów i stropów. Wyróżnia się wyjątkową łatwością użytkowania oraz minimalną liczbą elementów konstrukcyjnych. Większość czynności można wykonać bez użycia narzędzi, a kolejne kroki montażowe są intuicyjne i łatwe do opanowania. Niewielki ciężar PERI DUO pozwala na montaż bez użycia żurawia i zmniejsza wysiłek fizyczny pracowników, obniżając ryzyko wypadków. Także ewentualna wymiana poszycia przeprowadzana jest ręcznie na placu budowy, bez konieczności użycia specjalistycznych narzędzi.

System PERI DUO zawdzięcza swoje nowatorskie cechy użytkowe przede wszystkim materiałowi, z którego powstaje. Zarówno ramy płyt, poszycie, jak i osprzęt wykonane są z innowacyjnego tworzywa Polytech. Materiał kompozytowy nie wykazuje pęcznienia ani skurczu pod wpływem wilgoci, nie podlega korozji ani przywieraniu betonu, zapewniając jednocześnie odpowiednią nośność pomimo niewielkiego ciężaru. Uniwersalne cechy elementów konstrukcyjnych systemu PERI DUO przyczyniają się do obniżenia kosztów prowadzenia budowy, transportu i czyszczenia.

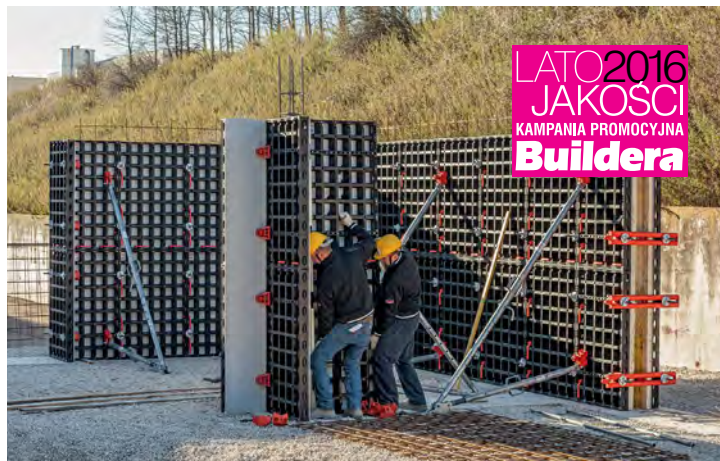


Maciej Podsiadło

Dyrektor Handlowy
PERI Polska



PERI DUO to nowa jakość w systemach deskowań dla mniejszych i średnich przedsięwzięć budowlanych. 3 w 1 dla budownictwa – jeden system zaspokaja wszystkie potrzeby kształtowania betonu w słupach, ścianach i stropach, nie wymagając jednocześnie żurawia. Dzięki lekkiej i przemyślanej konstrukcji praca z PERI DUO jest łatwa, efektywna i bezpieczna.



Fot. arch. PERI Polska

Marek Majewski

Kierownik
ds. Kontroli Jakości
Ponizio Polska



Dodatkowy sposób zabezpieczania powierzchni przekładki, mimo że zwiększa cenę gotowego wyrobu, jest dużym walorem podnoszącym standard wiodących systemów Ponizio. Nasze działania zmierzają do zapewnienia jak najwyższej jakości, by sprostać oczekiwaniom najbardziej wymagających klientów.

Zabezpieczenie powierzchni przekładki termicznej podczas lakierowania

Firma Ponizio, jako jedna z niewielu wśród dostawców profili aluminiowych, wprowadziła technologię zabezpieczenia powierzchni przekładki termicznej w procesie lakierowania, gwarantując jednocześnie wysoką jakość najbardziej zaawansowanych technicznie produktów. Dotyczy to najczęściej stosowanych systemów okienno-drzwiowych o wysokiej izolacyjności termicznej: Ponizio PE 68 i Ponizio PE 78N oraz systemu przesuwnego Ponizio SL 1600tt.

Zostało to podyktowane potrzebą zwiększenia wydajności procesu lakierowania proszkowego i zapewnienia jednocześnie wysokiej jakości estetycznej produktu.

Przekładka termiczna zabezpieczana jest folią ochronną, która jest usuwana po przejściu całego procesu lakierowania. Dzięki temu przekładka zachowuje jednolity, oryginalny kolor, a profile mogą być lakierowane po zespoleniu przekładką bez narażenia jej powierzchni na niewłaściwą przyczepność lakieru oraz nierównomierne rozprowadzenie.



Fot. arch. Ponizio

Ponizio®

LATO 2016
JAKOŚCI
KAMPANIA PROMOCYJNA
Buildera



TYTAN Professional 60 SEKUND

TYTAN Professional 60 SEKUND to pierwszy na rynku pianoklej o tak szybkim chwycie początkowym. Ze względu na swój główny benefit przeznaczony jest głównie do klejenia dużych powierzchni, takich jak płyty G-K czy OSB, a także schodów, parapetów i typowych materiałów konstrukcyjnych.

Unikalna formuła produktu oparta na bazie technologii TYTACK umożliwia uzyskanie szybkiego chwytu początkowego już po 60 sekundach oraz odznacza się niską postępną, która zapewnia stabilność klejonych elementów i zapobiega ich odkształcaniu.

Chwyt początkowy już po 60 sekundach – nie wymaga stosowania podpórek, nie spływa z powierzchni pionowych. Bardzo duża siła klejenia – do betonu to 500 kg/dm².

Zalety: łatwy i wygodny w nakładaniu, szybki chwyt początkowy, niski przyrost zapewniający stabilność klejonych elementów, kotwienie mechaniczne po 2 h, zastosowanie w szerokim zakresie temperatur, doskonała przyczepność większości materiałów.

Zastosowanie: klejenie płyt gipsowo-kartonowych i płyt OSB; murowanie ścianek działowych i obudów z bloczków silikatowych, gazobetonowych, pustaków ceramicznych; klejenie płyt styropianowych, XPS; montaż parapetów okiennych i schodów; klejenie elementów dekoracyjnych, kasetonów, listew podłogowych.

**LATO 2016
JAKOŚCI
KAMPANIA PROMOCYJNA
Buildera**



Łukasz Maślanka

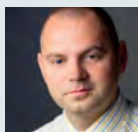


**Kierownik
Kategorii
Selena SA – producent
marki TYTAN Professional**

Nasz nowy pianoklej TYTAN Professional 60 SEKUND jest przede wszystkim wyjątkowo szybki. Dzięki zastosowaniu nowoczesnej technologii TYTACK chwyt początkowy uzyskujemy już po minucie od aplikacji. Jak działa ta innowacyjna formuła? Trzeba nałożyć klej na powierzchnię klejoną, odczekać 60 sekund, przykleić do drugiej powierzchni i gotowe. Technologia TYTACK powoduje też, że pianoklej nie przyrasta, tzn. że nie wyrzysza i nie deformuje przyklejanych elementów, a więc jest bardzo wygodny i bezpieczny w użyciu.

Michał Sawicki

Kierownik Działu Technicznego
Soudal



Decydując się na Fix All Flexi, wybieramy niezawodność, wygodę i uniwersalność, a co więcej – promujemy ekologię. To dlatego Fix All Flexi cieszy się niesłabnącą popularnością zarówno wśród profesjonalistów, jak i fanów majsterkowania.

Fix All Flexi



Fix All Flexi marki Soudal to klej-uszczelniający stworzony na bazie innowacyjnej technologii polimerów hybrydowych SMX. Wyróżnia go wszechstronność, ekstremalna elastyczność spoiny oraz perfekcyjna przyczepność do wszelkich materiałów budowlanych i konstrukcyjnych.

Nie jest podatny na działanie pleśni, dzięki czemu znajduje powszechne zastosowanie w pomieszczeniach narażonych na zawilgocenie. Wysoka wytrzymałość połączenia umożliwia montaż elementów wyposażenia wnętrz bez konieczności użycia wiertarki. Wykazuje odporność na wpływy atmosferyczne i z powodzeniem wykorzystywany jest na zewnątrz budynku.

Idealnie sprawdza się przy klejeniu i fugowaniu m.in. paneli, progów, parapetów oraz płyt tarasowych z kamienia naturalnego. Z jego pomocą skutecznie uszczelnimy kabinę prysznicową i kuchenny blat, a także zamocujemy lustro czy szkrzynkę na listy, nie niszcząc powierzchni ścian. Dostępny jest w kilku kolorach, a po utwardzeniu spoiny możemy go malować, nawet farbami wodnymi.



**LATO 2016
JAKOŚCI
KAMPANIA PROMOCYJNA
Buildera**

PRIME – odkryj doskonałość

PRIME jest efektem realizacji wizji bramy, w której połączono nowoczesną technikę, jakość, bezpieczeństwo i wyjątkowe wzornictwo. Zalety bramy PRIME doceniają inwestorzy w całej Europie, a jej doskonałość potwierdza Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Podstawą zaprojektowania innej niż wszystkie znane na rynku bramy jest innowacyjny panel INNOVO. Nie bez powodu określa się go sercem bramy PRIME. Unikatowość panelu INNOVO została zawarta już w samej koncepcji projektu i jest konsekwentnie realizowana na każdym etapie procesu produkcji. Grubość 60 mm, świetne parametry termoizolacyjne i wzmocniona konstrukcja, pozwalająca zastosować szereg niespotykanych dotąd udoskonaleń sprawiają, że to właśnie INNOVO czyni bramę PRIME wyjątkową i doskonałą w każdym szczególe. Jego anatomia umożliwia zbudowanie perfekcyjnego płaszcza. Specjalnie opracowane systemy uszczelnień i osłon potęgują wrażenie prostoty i czystości kształtu, wyznaczając zupełnie nowe standardy designu, ale także czynią bramę jeszcze bardziej bezpieczną.

Największym wyzwaniem twórców PRIME było stworzenie wyjątkowego designu bramy. Elementy znajdujące się wewnątrz garażu wymagały całkowicie nowego spojrzenia, bez którego nie udało by się połączyć wizji z możliwościami technicznymi. Różnicę widać już na pierwszy rzut oka. PRIME zaskakuje nowoczesnymi rozwiązaniami konstrukcyjnymi, ale także bogactwem wykończeń. Jej stylistyka jest odzwierciedleniem wzorców klasycznej elegancji, pozostając w harmonii z nowoczesnymi zasadami projektowania. Efekt wizualny został osiągnięty między innymi dzięki malowanym elementom konstrukcji nośnej, prowadnic, a także okuć paneli. To walory estetyczne bramy oraz wnętrza garażu, ale także dodatkowe zabezpieczenie antykorozyjne dla tych elementów. Kształt panelu INNOVO pozwolił na zastosowanie specjalnego systemu maskującego. Tak zaprojektowany „visual” bramy PRIME to elegancja i prostota w najlepszym wydaniu.

Garaż staje się jeszcze bardziej komfortowym miejscem dzięki bezpiecznej konstrukcji bramy PRIME. Obudowane mechanizmy bramy, które podnoszą estetykę całej konstrukcji, mają również znaczenie dla bezpieczeństwa użytkownika bramy. Wskazują także na najnowsze trendy w budownictwie indywidualnym, gdzie wszystko musi być estetyczne, ale też i bezpieczne. Precyzyjna konfiguracja układu napędowego w najlepszy możliwy sposób łączy świetne właściwości techniczne z pełną kontrolą, komfortem oraz bezpieczeństwem. Przy zmiennych warunkach klimatycznych termoizolacyjne parametry bramy są ważne dla każdego inwestora. Gwarantują one utrzymanie w garażu ciepła zimą i niższej temperatury latem. Termoizolacja wyróżnia bramę PRIME, kwalifikując ją do produktów polecanych do obiektów energooszczędnych, a nawet pasywnych. Jest odpowiedzią na potrzebę minimalizacji strat energetycznych oraz jak największego ograniczenia strat ciepła w budynku. PRIME może osiągnąć parametr przenikalności ciepła na poziomie nawet 0,79 W/m²K. Taki efekt uzyskuje, wykorzystując w pełni właściwości termoizolacyjne panelu INNOVO o grubości 60 mm oraz zastosowanych w niej systemów uszczelnień i eliminując straty ciepła w niewralgicznych miejscach płaszcza bramy.

Marcin Strzelec



**Menedżer Grupy
Produktowej Bramy Garażowe,
Przemysłowe, Stolarka,
Automatyka
w firmie WIŚNIOWSKI**

PRIME to nowa generacja bram garażowych, która zdeklasowała wyroby dotychczas dostępne na rynku. Sekret jej doskonałości tkwi w perfekcyjnie dopracowanych detalach i innowacyjnych rozwiązaniach technicznych. PRIME łączy najwyższej klasy design z bezpieczeństwem i funkcjonalnością, stając się tym samym produktem najwyższej jakości, synonimem synergii między doskonałą techniką, jakością i wzornictwem.



**LATO 2016
JAKOŚCI**
KAMPANIA PROMOCYJNA
Buildera

JAKOŚĆ NIEJEDNO MA IMIĘ

Adriana Łączyńska: Dostarczacie Państwo najwyższej jakości rozwiązania w zakresie pokryć dachowych. Co definiuje jakość produktów firmy Blachotrapez?

Paweł Pyrz: Blachotrapez to ponad 40 lat doświadczenia w produkcji pokryć dachowych i elewacyjnych. Innowacyjne podejście do biznesu, wnikliwa analiza potrzeb klienta oraz bogata oferta produktowa złożyły się na sukces naszej firmy. Budujemy ją z pasją i konsekwencją, w trosce o jakość naszych produktów, którą uzyskujemy dzięki stałemu udoskonalaniu parku maszynowego, linii produkcyjnych oraz wdrażaniu nowych technologii. Dzięki temu cieszymy się dużym uznaniem wśród klientów i przedstawicieli branży.

A.Ł.: Dlaczego jakość w przypadku takich produktów jak blachodachówka odgrywa tak dużą rolę?

P.P.: Dach jest najważniejszym elementem konstrukcyjnym domu. Musi zapewniać bezpieczeństwo, być łatwy w konserwacji i eksploatacji. Istotnym elementem jest także estetyka. Proponujemy rozwiązania nie tylko funkcjonalne, ale i dopasowane do indywidualnych preferencji klienta. Uwarunkowania geograficzne były dla nas bodźcem do stworzenia np. produktów przeznaczonych na tereny nadmorskie, charakteryzujące się dużym zasoleniem powietrza. Blachotrapez oferuje pokrycia dachowe ze specjalną powłoką Colorcoat HPS200®Ultra, która dzięki swoim właściwościom może być stosowana w pasie nadbrzeżnym, a dodatkowo objęta jest gwarancją nawet do 40 lat.

A.Ł.: Coraz częściej jakość utożsamiana jest nie tylko z wieloletnim użytkowaniem, trwałością oraz bezpieczeństwem, lecz także z estetyką i nowoczesnym wzornictwem. Jaką rolę odgrywa ten aspekt podczas pracy nad nowym produktem?

P.P.: Blachotrapez to firma, która wychodzi na przeciw oczekiwaniom klientów i stale zmieniającym się trendom. Przykładem innowacyjnego produktu, odznaczającego się nowoczesnym wzornictwem, jest gont blaszany Janosik, o wzorze przypominającym naturalny, tradycyjny, drewniany gont. Produkt ten został dodatkowo wzbogacony o specjalną powłokę PLADUR RELIEF WOOD, która powstała z najwyższej jakości stali i charakteryzuje się wysoką trwałością, odpornością na ścieranie i warunki atmosferyczne. Janosik to estetyka w połączeniu z wysoką jakością wykonania oraz nawiązanie do tradycyjnych zabudowań podhalańskich.



Paweł Pyrz
Dyrektor Handlowy Blachotrapez

A.Ł.: Jaki czynnik jest najważniejszy we współpracy z partnerami handlowymi w branży pokryć dachowych?

P.P.: Rozwój oferty produktowej nie byłby możliwy bez odpowiedniego zaplecza technologicznego i logistycznego. Połączenie tych dwóch aspektów daje solidne podstawy do bycia rzetelnym kontrahentem. Blachotrapez posiada dwa nowoczesne zakłady produkcyjne. Na-

sza flota liczy ponad 200 samochodów ciężarowych i dostawczych. Pozwala nam to szybko reagować na potrzeby naszych partnerów, którzy otrzymują nie tylko produkt, lecz także pakiet w pełni profesjonalnych i dostosowanych do indywidualnych potrzeb usług. To wszystko składa się na niekwestionowaną korzyść dla partnerów zarówno w Polsce, jak i w Europie.

A.Ł.: Dziękuję za rozmowę.

Builder

KRZYSZTOF
PRUSZYŃSKI

Prezes Zarządu PRUSZYŃSKI Sp. z o.o.

MAMY
PRZEWAGĘ



LATO JAKOŚCI 2016 – IX EDYCJA

KAMPAANIA PROMOCYJNA BUILDERA

NA STRAŻY JAKOŚCI



Jakoś(ć) to będzie...

Od dziewięciu lat w ramach kampanii Lato Jakości podnosimy temat jakości materiałów i usług w branży budowlanej. Za Don Kichota nigdy się nie uważałem. Od początku wiedziałem, że walka o jakość nie będzie należeć do łatwych i... ani myślę odtrąbić sukces!

Nie oszukujmy się. Na rynek wciąż trafiają wyroby niespełniające deklarowanych przez producentów parametrów. Bazując na danych nadzoru budowlanego, z 361 pobranych w 2015 r. próbek wyrobów budowlanych aż 61% nie spełnia deklarowanych właściwości użytkowych. Dodajmy do tego mniej lub bardziej świadome błędy wykonawcze, chęć zysku kosztem wszystkiego (zwłaszcza budowy!) oraz ciągle spory margines bezkarności. Niestety, po tych wszystkich latach nadal głośno i przewrotnie wypada zapytać: Jakoś(ć) to będzie...?

„Builder” nie jest jednak od zbawiania świata. Konsekwentnie robimy swoje. Promujemy jakość oraz tych, którzy są jej wierni i dzięki niej budują wiarygodną markę. Cieszę się, że takich firm nie zabrakło również w tym roku, że wspólnie możemy grać na rzecz jakości!

W IX edycji kampanii głos oddajemy tym, którzy stoją na straży jakości. Tym, którzy swoim nazwiskiem odpowiadają za najwyższą jakość oferowanych rozwiązań. Bohaterom drugiego planu, od których w dużej mierze zależy sukces i postrzegalność marki jako godnej polecenia.

W lipcu pokazaliśmy flagowe, wyróżniające się pod względem jakości produkty, usługi, technologie i realizacje opatrzone krótką rekomendacją osób odpowiedzialnych za jakość. W sierpniu osoby te biorą udział w forum „Na straży jakości”. Zdradzają, w jaki sposób firma zapewnia najwyższą jakość. Równolegle, w kontynuacji debaty „Jakość – system naczyń połączonych”, głos zabierają szefowie firm.

Zwycięzcami nie są ci, którzy spoczęli na laurach, lecz ci, którzy walczą. Bądźcie z nami za rok, w jubileuszowej, X edycji Lata Jakości. Jakość pamięta się dłużej niż cenę. Nie warto na niej oszczędzać!

Dominik Suwiński
Dyrektor Marketingu i Sprzedaży

FIRMY UCZESTNICZĄCE W KAMPANII

3M Science.
Applied to Life.

ALUPROF
SYSTEMY ALUMINIOWE



AUSTROTHERM

berndorf
bäderbau

BLACHOTRAPEZ
www.blachotrapez.eu

BLACHY PRUSZYŃSKI

BOLIX
OCIEPLENIA TYNKI FARBY KLEJE

budimex

CEMEX

Den Braven

doka

GLASSOLUTIONS
SAINT-GOBAIN

hauraton

JADAR

Klinkier PRZYSUCHA

KREISEL

Milwaukee
Nothing but HEAVY DUTY

OKAM

Palisander
systemy zastawkowe

PERI

Ponzio

SELENA
GLOBAL EXPERIENCE

Soudal

Rigips
SAINT-GOBAIN

ULMA

VELUX

WIŚNIEWSKI

Jak firmy z branży budowlanej zapewniają najwyższą jakość oferty? Od odpowiedzi na to pozornie proste pytanie zależy w dużej mierze rynkowy sukces.

Prezentujemy głosy przedstawicieli marek, których rozpoznawalność dowodzi właściwego sformułowania odpowiedzi i jej skutecznej implementacji.

Lato Jakości 2016 – IX edycja Kampania Promocyjna Buildera

Maciej Podsiadło

Dyrektor Handlowy PERI Polska



Jakość „made by PERI” to z jednej strony wiarygodna oferta i wytyczna do rzetelnej obsługi naszych partnerów, a z drugiej – cały proces produkcji, od starannego wyboru surowców do dostawy materiałów na budowę. Chcę tutaj wyraźnie zaznaczyć, że określenie „jakość” to nie banał, który każdy może obiecać, bo każdy go inaczej pojmuje. PERI dąży do oferowania klientom takich korzyści, które będą stanowiły dla nich faktyczny dodatek, a postrzegana wartość pozwoli na wykorzystanie szans i eliminację ryzyka związanego z realizacją inwestycji. Koncentrując się głównie na wyzwaniach i korzyściach naszych partnerów, kierujemy się więc następującymi zasadami: oferowanie najkorzystniejszych ekonomicznie produktów oraz usług jako funkcji ceny i kosztów w trakcie realizacji budowy, przyspieszenie, ułatwienie i obniżenie kosztów prac prowadzonych na budowie, zapewnienie najwyższych standardów bezpieczeństwa osób pracujących na budowie, posiadanie transparentnych i uczciwych procesów logistycznych z zakresu gospodarki materiałowej oraz realizacja dostaw materiału metodą „just-in-time”, a także tworzenie realnej wartości dodanej poprzez wykorzystanie szans i minimalizację ryzyka związanego z realizacją procesu budowlanego.



Jakość „made by PERI” to z jednej strony wiarygodna oferta i wytyczna do rzetelnej obsługi naszych partnerów, a z drugiej – cały proces produkcji.

Jerzy Płonka

Wiceprezes Zarządu Austrotherm



Kierując się zasadą, że na wartość marki ma wpływ solidny i trwały produkt, firma Austrotherm zawsze dokłada wszelkich starań, aby nasze styropiany odznaczały się doskonałymi parametrami wytrzymałościowymi oraz żeby przyniosły klientom korzyści w postaci niższych rachunków za ogrzewanie. Firma przywiązuje ogromną wagę do zapewnienia swoim odbiorcom poczucia komfortu i bezpieczeństwa, dlatego produkcja wszystkich styropianów naszej marki oparta jest wyłącznie na czystym surowcu, bez odpadów z rynku wtórnego. Mając na uwadze wysokie standardy jakościowe i przede wszystkim dobro naszych klientów, Austrotherm nie wprowadził na rynek styropianów o niskich parametrach izolacyjnych, o lambdzie 0,044 i 0,045 W/ mK. Styropiany te, ze względu na bardzo niską, zagrażającą bezpieczeństwu, niedopuszczalną wytrzymałość, mogą stanowić poważne zagrożenie i nie powinny być stosowane w systemie ETICS.

Firma jest aktywnym uczestnikiem Programu Gwarantowany Styropian i propaguje ideę samodzielnej weryfikacji jakości styropianu. W 2013 roku Austrotherm, jako pierwszy na rynku, uzyskał tytuł Rzetelnego Producenta Styropianu oraz Certyfikat Jakości potwierdzający doskonałą i, co niezwykle ważne, powtarzalną jakość produktów.



W 2013 roku Austrotherm, jako pierwszy na rynku, uzyskał tytuł Rzetelnego Producenta Styropianu.

Arie Koren

Prezes OKAM Capital



OKAM Capital słynie na rynku z nowatorskich rozwiązań, które sprawiają, że mieszkania odznaczają się dobrym stosunkiem jakości do ceny. Nasze inwestycje realizujemy zgodnie z filozofią, że mieszkanie to nie tylko budynek, ale coś znacznie więcej: to przestrzeń do życia. Bardzo duży nacisk kładziemy na klimat inwestycji i rozwiązania podnoszące jakość. Z tego powodu OKAM buduje w starannie wybranych miejscach, z dobrym dostępem do komunikacji publicznej czy infrastruktury. W ofercie dewelopera nie znajdziemy budynków „w szarym polu” – w najbliższym otoczeniu zawsze znajdują się szkoły, przedszkola, restauracje i placówki kulturalne, a inwestor udostępnia mieszkańcom nietypowe udogodnienia, np. wybiegi dla zwierzków czy rowery elektryczne. Przykładem takiego podejścia może być projekt InCity w Warszawie przy ul. Siedmiogrodzkiej 1, w pobliżu II linii metra, czy Mokka, przy ul. Konstruktorskiej 7, w biznesowej części Mokotowa. Z jakością nie ma kompromisów.

Z jakością nie ma kompromisów.





Krzysztof Szafran

Kierownik Działu R&D Bolix



Aby ciągle doskonalić nasze wyroby, sprawdzamy je nie tylko na etapie ich wytwarzania, ale również podczas realizacji wybranych inwestycji budowlanych.

Firma Bolix od lat stawia na rozwój. Głównym motorem wprowadzanych zmian jest uzyskanie wyrobów jak najwyższej jakości. Jesteśmy w stanie osiągnąć ten zamierzony cel dzięki stałym badaniom naszych produktów, zarówno pod względem parametrów wytrzymałościowych, jak i aplikacyjnych. To jednak nie wszystko. Aby ciągle doskonalić nasze wyroby, sprawdzamy je nie tylko na etapie ich wytwarzania, ale również podczas realizacji wybranych inwestycji budowlanych. Pomaga nam w tym specjalna metoda kontroli Bolix Technology and Quality System. Dodatkowo, nasze produkty raz w miesiącu są oceniane przez niezależnych ekspertów Instytutu Ceramiki i Materiałów Budowlanych w Krakowie, którzy, działając jako „tajemniczy klienci”, kupują je u dystrybutorów. Dzięki tym wszystkim działaniom możemy z całą odpowiedzialnością zagwarantować naszym odbiorcom najwyższą jakość oferty Bolix.

Oskar Solecki

Dyrektor ds. Marketingu ATLAS



ATLAS od 25 lat dokłada wszelkich starań, by dostarczać swoim klientom najwyższej jakości produkty chemii budowlanej w Polsce. Stale wyznacza trendy w branży, systematycznie udoskonalając technologię i wprowadzając do oferty nowości. Dzięki temu nasza marka jest obecna niemal przy każdym remoncie i na każdym placu budowy.



ATLAS – marka najbardziej przyjazna fachowcom.

Najbardziej cieszy nas jednak fakt, że jesteśmy za to doceniani przez naszych klientów. Świadczy o tym chociażby przyznany nam po raz kolejny tytuł Budowlanej Marki Roku. To prestiżowe wyróżnienie otrzymaliśmy na podstawie wyników ogólnopolskiego badania opinii i preferencji firm wykonawczych, realizowanego przez Centrum Badań i Ana-

liz Rynku ASM. Zdaniem rynku jesteśmy marką, z którą współpracą układa się najlepiej, a także marką przyjazną wykonawcy. Właśnie te wyróżnienia najlepiej pokazują, w jaki sposób dbamy o jakość. ATLAS od lat doceniany jest przez fachowców, a to najlepsza recenzja dla naszych produktów.

Bartosz Polaczyk

Dyrektor Techniczny KREISEL Technika Budowlana



Jednym z głównych wyznaczników powodzenia projektu jest reprezentowana jakość. Źródło sukcesu każdej firmy tkwi przede wszystkim w wysokiej klasie produktów i rzetelnym serwisie, na który składa się zaangażowany i zmotywowany zespół pracowników. W przypadku firmy KREISEL nad całym przebiegiem procesu wdrażania nowych produktów czuwa sztab wykwalifikowanych pracowników, który dba o to, by sprostać oczekiwaniom najbardziej wymagających klientów, zapewniając im tym samym produkty najwyższej jakości. Nie bez powodu firma KREISEL dokłada wszelkich starań, aby najwyższa jakość towarzyszyła całemu cyklowi budowy – począwszy od starannego doboru najlepszych materiałów, poprzez wykorzystanie innowacyjnych technologii w procesach produkcyjnych, aż po inwestowanie w najlepszych doradców i specjalistów. Proces kontroli jakości nie kończy się jednak wraz z dostawą naszych produktów do klientów. Nie mniej ważna jest ścisła współpraca z naszymi klientami w optymalizacji zastosowań i precyzyjnego monitorowania skuteczności naszych rozwiązań.



Nad całym przebiegiem procesu wdrażania nowych produktów czuwa sztab wykwalifikowanych pracowników.

Andrzej Chromiak

Kierownik Produktu Soudal



„U nas perfekcja jest normą” – to hasło, które przyświeca wszystkim działaniom firmy Soudal od samego początku. Inaczej nie zdobylibyśmy pozycji lidera w wymagającej branży chemii budowlanej. Soudal stosuje systemy kontroli jakości zgodne z najwyższymi międzynarodowymi standardami, i to na każdym etapie: planowania, produkcji, magazynowania i dystrybucji.

Jakość jest dla nas nierozdzielnie związana z innowacyjnością. Tylko dostarczając nowe produkty i technologie, możemy optymalnie do-



stosować naszą ofertę do potrzeb klientów i zarazem sprawiać, że niemożliwe staje się możliwym. Tak jak miało to miejsce w przypadku pianki montażowej do niskich temperatur, którą jako pierwsi wprowadziliśmy na rynek.

Kluczowe znaczenie ma w związku z tym również zapewnienie nadzoru nad wdrażaniem proponowanych przez nas rozwiązań. Codziennie szkolimy profesjonalistów i indywidualnych klientów w zakresie innowacyjnych technologii Soudal, aby uzyskany efekt był jak najlepszy.

Jakość jest dla nas nierozdzielnie związana z innowacyjnością.



W laboratoriach Seleny stale prowadzone są prace nad doskonaleniem całej oferty i rozwojem nowych produktów.

Andrzej Ulfig

Prezes Zarządu SELENA



W definicji Seleny dobry i nowoczesny produkt powinien mieć przede wszystkim wysoką jakość i zapewnić wygodę stosowania, ale też być odpowiedzią na konkretny problem. Jako producent i prekursor chemii budowlanej od początku specjalizujemy się w produktach profesjonalnych, stworzonych głównie z myślą o wykonawcach, ale i odbiorcach indywidualnych, właśnie ze względu na łatwość zastosowania i efektywność. Pamiętajmy, że idealny produkt czy rozwiązanie powstają zawsze w oparciu o dwie podstawowe kwestie, tj. specjalistyczne badania i testy oraz stałą, rzetelną komunikację z użytkownikiem. Kluczowymi aspektami naszej pracy nad produktem zawsze były właściwa odpowiedź na wygórowane potrzeby rynku oraz wspomniany dialog z odbiorcami. W laboratoriach Seleny stale prowadzone są prace nad doskonaleniem całej oferty i rozwojem nowych produktów. Formuły i receptury przygotowywane są indywidualnie dla każdego z rynków, z uwzględnieniem warunków klimatycznych oraz technologii budowlanych danego kraju. Produkcja w zakładach Seleny prowadzona jest w oparciu o autorskie pomysły, opracowane przez najwyższej klasy ekspertów działu badań i rozwoju. Dzięki temu skutecznie konkurujemy na rynku i jesteśmy jednym z nielicznych producentów oferujących tak szeroki asortyment w branży profesjonalnej chemii budowlanej.



Tomasz Tomeczuk

Dyrektor Generalny
Doka Polska

Innowację możemy traktować jako sztukę rozwiązywania problemów i wprowadzania funkcjonalnych rozwiązań. Definicję innowacji w sektorze budowlanym określamy na trzech głównych płaszczyznach. Zaczynając od najwyższej efektywności, nasze innowacje przyczyniają się do poprawy szybkości procesów budowlanych, dzięki czemu zmniejszane są koszty czasu pracy, a co za tym idzie – koszty całej budowy.

Po drugie, trwałość i jakość.

Doka świadomie dba o środowisko i celowo inwestuje w innowacje w celu optymalizacji produkcji i zużycia materiałów, minimalizując oddziaływanie na środowisko. I wreszcie bezpieczeństwo – dbanie o bezpieczeństwo to przede wszystkim wielka odpowiedzialność za wszystkie zaangażowane w proces budowlany osoby. Profesjonalne podejście do bezpieczeństwa przynosi szereg istotnych korzyści: zmniejsza ryzyko wypadków, zwiększa wydajność pracy, a także podnosi motywację pracowników oraz sprzyja atrakcyjnemu wizerunkowi firmy.

Innowacyjność jest kluczem do naszego sukcesu. Podstawowym celem Doka jest stale dostosowywać usługi oraz produkty do potrzeb i wymagań klientów, gwarantując jednocześnie najwyższy poziom bezpieczeństwa naszych systemów. Z naszymi innowacjami staramy się być zawsze jeden krok przed konkurencją. Dobrym przykładem takich rozwiązań jest m.in. Xsafe plus, wstępnie zmontowany pomost roboczy, który może być składany i wyposażony w bariery boczne do deskowania ścian i słupów.

Nasze innowacje nie ograniczają się do samego rozwijania produktów – mają na celu także znajdowanie rozwiązań dostosowanych do konkretnych projektów. Na przykład obecnie nasz zespół pracuje nad wymagającym obiektem MS-3 w ciągu budowanej drogi ekspresowej S7 na odcinku Ostróda-Miłomłyn. Zaawansowany technologicznie projekt wymusił na naszych projektantach dostosowanie konkretnej metody, a także specjalnych rozwiązań technicznych do wykonania tego obiektu. To jeden z przykładów, który potwierdza siłę naszej marki jako Specjalistów Techniki Deskowań.



Innowacja jako filozofia.

Paweł Pyrz

Członek Zarządu, Dyrektor Handlowy Blachotrapez



Utrzymanie jakości produktu i obsługi na jak najwyższym poziomie to priorytet dla każdego solidnego przedsiębiorstwa. Blachotrapez właśnie tak ją traktuje. Każdy, najmniejszy nawet szczegół w procesie powstawania nowego asortymentu oraz udoskonalania obecnej już oferty musi być skrupulatnie nadzorowany. Kluczowe znaczenie dla jakości mają tutaj zaawansowana technologia i możliwości zakładów produkcyjnych, które gwarantują nam szybkie wprowadzenie na rynek rozwiązań nowatorskich i precyzyjnie dostosowanych do potrzeb konsumentów. Przykład? Nasz innowacyjny gont blaszany Janosik – łączy tradycję z nowoczesnością, wyróżnia się ponadprzeciętną trwałością i od dnia swojej premiery zdobywa coraz większą popularność zarówno w Polsce, jak i na rynkach zagranicznych.

W budowaniu jakości firmy istotnym czynnikiem jest również wsparcie, jakie dają nam stali partnerzy oraz obsługa, którą zapewniamy kontrahentom. Współpraca z największymi hutami w Europie sprawia, że możemy liczyć na niemal nieograniczone możliwości technologiczne oraz produkcyjne ze strony dostawców.



Każdy, najmniejszy nawet szczegół musi być skrupulatnie nadzorowany.



Marcin Leszczyński

Kierownik ds. Produktów Den Braven East

 **Den Braven**

Wysoka jakość oferowanego asortymentu to bez wątpienia jeden z kluczowych aspektów na drodze do sukcesu firmy produkcyjnej. Zadowolony klient, który wraca po produkty i poleca je innym, może zdziałać więcej niż jakiegokolwiek reklama, a taki stan osiągamy jedynie, dostarczając na rynek produkt najwyższej, i – co ważne – powtarzalnej jakości. Mając to na uwadze, staramy się, by ofertę Den Braven zawsze cechowały wysoka jakość, niezawodność i innowacyjność, które pozwolą z wykorzystaniem naszych produktów doskonalić prowadzone prace budowlano-remontowe. Polityka i strategia biznesowa naszej firmy w dużej mierze opiera się na kompleksowym systemie jakości, który obejmuje pełen proces powstawania produktów – od laboratoriów badawczych, pracujących nad nowymi technologiami, poprzez stale unowocześnianą linię produkcyjną, jednolite procedury działania i nieustanne doszkalanie pracowników, a na certyfikacji i zewnętrznej weryfikacji kończąc.

Stała wysoka jakość
to podstawa sukcesu
firmy produkcyjnej.

Ważnym elementem jest kontrola jakości, która przeprowadzana jest na każdym etapie, zarówno przez samych pracowników, jak również poprzez specjalny dział kontroli jakości. Efektem są wyjątkowe produkty, które rewolucjonizują rynek i zdobywają zaufanie klientów.

Piotr O. Korycki

Pełnomocnik Zarządu
ds. Wdrożeń PRUSZYŃSKI



Firma BLACHY PRUSZYŃSKI działa na polskim i europejskim rynku już od ponad 30 lat. Przez ten czas daliśmy się poznać jako producent materiałów budowlanych najwyższej jakości, a doskonała klasa naszych wyrobów to efekt takich działań jak staranna selekcja dostawców materiałów wsadowych, najwyższej jakości park maszynowy, wykwalifikowana kadra oraz zakładowa kontrola produkcji.

W związku z ciągłym podnoszeniem jakości przy okazji najnowszej inwestycji (linia do produkcji płyt warstwowych z rdzeniem pianki poliuretanowej typu PUR/PIR) Zakładowa Kontrola Produkcji została wzbogacona o kolejne elementy, a mianowicie o urządzenie do badania właściwości materiałowych (wytrzymałość na rozciąganie, ściskanie oraz zginanie), komorę do badania zapalności wyrobów budowlanych metodą działania małego płomienia, komorę solną do badania odporności korozyjnej powłok organicznych, lambdomierz do sprawdzania przewodności cieplnej materiałów stanowiących rdzeń płyt warstwowych oraz komorę do badań starzeniowych.

Dzięki tak rozbudowanemu systemowi Zakładowej Kontroli Produkcji poprzeczka wymagań względem naszych dostawców została zawieszona bardzo wysoko, ograniczając do minimum ryzyko złej jakości materiałów wsadowych. Równocześnie cały proces produkcji jest ciągle monitorowany, co przekłada się na eliminowanie ewentualnych usterek w finalnym produkcie. Dzięki tym działaniom klient może być pewny, że otrzymał wyrób o najwyższej jakości, zgodny ze złożonym zamówieniem.

Przy okazji najnowszej inwestycji Zakładowa Kontrola Produkcji została wzbogacona o kolejne elementy.



Konrad Lewicki

General Manager
TTI Poland

Współczesne elektronarzędzia składają się z kilkuset podzespołów. W połączeniu z zaawansowaną elektroniką tworzą urządzenia, które śmiało można nazwać inteligentnymi maszynami roboczymi. Najnowsze rozwiązania Milwaukee® pozwalają za pomocą aplikacji mobilnej z największą precyzją ustawiać parametry m.in. siły docisku czy mocy zakręcania, tak aby montaż na budowie był skuteczny i powtarzalny. Na wymagającym rynku narzędzi profesjonalnych Milwaukee® sukces zawdzięcza ciągłym badaniom i udoskonalaniu swoich produktów. Ich głównymi zaletami są jakość i niezawodność. Wszystkie części i podzespoły, z których zbudowane są elektronarzędzia, wykonane zostały z najwyższej jakości materiałów i komponentów. Niezbędne

jest to, by zaawansowane technologicznie urządzenia były zdolne do pracy w najcięższych warunkach na budowie. Polityka jakości, która jest jednym z głównych elementów strategii Milwaukee®, dotyczy także jakości i czasu napraw serwisowych. W Polsce szybki i niezawodny serwis elektronarzędzi gwarantuje Milwaukee® za pośrednictwem KJB Technik. Spełnia on najwyższe światowe standardy, gwarantując naprawę narzędzia w ciągu jednego dnia roboczego. Połączenie wysoko wykwalifikowanych serwisantów, wprowadzenie nowoczesnych procedur i sprawnej komunikacji z klientem to klucz do sukcesu naszego serwisu.



Milwaukee® sukces
zawdzięcza ciągłym badaniom
i udoskonalaniu swoich
produktów.

Pracujemy
według zasad
przyjętych przez
najlepszych.



Elżbieta Durlak

**Dyrektor Doskonalenia i Rozwoju,
Pełnomocnik ds. Zintegrowanego Systemu Zarządzania
WIŚNIEWSKI**



Jak zapewniamy, że jakość produktów firmy WIŚNIEWSKI spełnia światowe wymagania? To niewątpliwie efekt działania wielu zmiennych. Jedną z nich jest wdrożone i certyfikowane zarządzanie procesami – posiadamy Zintegrowany System Zarządzania, certyfikat zgodny z normą ISO oraz OHSAS wydany przez jednostkę certyfikującą TÜV SÜD.

Szeroki asortyment, który oferuje klientom firma WIŚNIEWSKI powoduje, że jesteśmy trzema potężnymi fabrykami produkującymi bramy garażowe, przemysłowe, bramy ogrodzeniowe posesyjne i przemysłowe, ogrodzenia, systemy aluminiowe i stalowe, drzwi z atestami przeciwpożarowymi. To kolejne zmienne, które pobudzają wyobraźnię do tego, aby zrozumieć, ile procesów zachodzi w naszej organizacji oraz ile przepisów, norm, procedur musi spełniać nasz system, aby móc otrzymać certyfikat.

Dzięki procesowemu zarządzaniu możemy zagwarantować powtarzalność procesów produkcyjnych. Dla osób z zewnątrz certyfikat potwierdzający systemowy styl zarządzania może wydawać się zbędnym przejawem biurokracji, dla naszych pracowników jest wsparciem, bezcenną bazą wiedzy. Należy podkreślić, że nasze procedury wykazują dużą elastyczność, ewoluują i są doskonałe w kierunku spełniania wymagań klientów oraz wzrostu konkurencyjności na rynku.

Dotyczy to również systemu zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy zgodną z normą OHSAS. W obecnych realiach prowadzenie odpowiedzialnego biznesu to podstawowe kryterium świadczące o rzetelności firmy. Wdrożenie tego systemu jest potwierdzeniem dbałości pracodawcy o zagadnienia bezpieczeństwa pracy, z tym wiąże się wzrost efektywności i jakości pracy pracowników, a interesariuszom pokazuje naszą zdolność do świadomego zarządzania ryzykiem w środowisku pracy. Szeroka świadomość bezpieczeństwa gwarantuje też, że projektując i produkując wyroby myślimy o bezpiecznym montażu, a w efekcie o komforcie i bezpieczeństwie w ich użytkowaniu przez klientów ostatecznych.

Agnieszka Rudnicka

**Dyrektor Handlowy,
Wiceprezes Zarządu PPU Palisander**



Palisander, stawiając na kompleksową jakość obsługi, jako pierwszy na rynku wdrożył autorski system zarządzania jakością najmu szalunków QLOS. System oparty jest na doskonaleniu i utrzymaniu najwyższych standardów w trzech istotnych obszarach: logistyki, obsługi i szalunków. Indywidualne podejście do klienta z dopasowaniem oferty do jego wymagań oraz opieka na każdym etapie współpracy, począwszy od projektowania, kończąc na rzetelnym rozliczeniu, daje gwarancję budowania trwałych i partnerskich relacji. Projakościowe podejście przy wyborze szalunków do parku najmu zapewnia pozyskanie produktów o najwyższych parametrach technicznych i technologicznych wśród dostępnych na rynku. Stale modernizowany system komputeryzacji umożliwia bieżącą analizę i monitoring kosztów najmu, a wysoko wykwalifikowana kadra doradców technicznych bierze aktywny i odpowiedzialny udział w obsłudze każdej budowy od początku aż do jej końca.

Podsumowując, systemy szalunkowe dostępne na rynku są podobne. To, co przemawia za wyborem Palisander jako dostawcy szalunków, to właśnie kompleksowe podejście do wysokiej jakości rozwiązań, obsługi, jak i logistyki w zgodzie z systemem QLOS.

Palisander jako pierwszy na rynku wdrożył autorski system zarządzania jakością najmu szalunków QLOS.



Sebastian Staniszewski

Menadżer Działu Technicznego RIGIPS



Jakość to dla RIGIPS nie tylko slogan, ale realna wartość leżąca u fundamentów naszej działalności. Chcemy kreować takie rozwiązania, z których jesteśmy naprawdę dumni. Produkt jest podstawowym ogniwem w procesie jakości, dlatego też bardzo dużo energii poświęcamy na ciągłe udoskonalanie procesów produkcyjnych i wieloetapowego kontrolowania jakości wytwarzanych towarów. Jakość postrzegamy kompleksowo. Bardzo du-



żą uwagę skupiamy na kontroli, projektowaniu i badaniu kompletów SYSTEMÓW wykorzystujących produkty RIGIPS. Poprzez wsparcie techniczne, szkolenia w Akademii RIGIPS i spotkania na budowach pomagamy wykonawcom w ich codziennej pracy i prawidłowej aplikacji naszych rozwiązań.

RIGIPS – Gwarancja Jakości.

Jakość to dla RIGIPS realna wartość.

Teresa Bonaszewska**Menadżer Zespołu Jakości i Technologii Betonu CEMEX Polska**

Przedstaw nam swoje potrzeby, a my przygotujemy dla Ciebie rozwiązanie. Tak można w jednym zdaniu opisać, w jaki sposób CEMEX Polska zapewnia najwyższą jakość swojej oferty. Przygotowując ją dla klienta, nigdy nie sięgamy na „półkę z uniwersalnymi propozycjami”. Zawsze traktujemy kontrahenta CEMEX w indywidualny sposób, oferując najbardziej optymalne dla jego potrzeb rozwiązanie. Omówienie sposobu betonowania, kształtu elementów i ich zbrojenia pozwala określić właściwości mieszanki betonowej. Poznanie, oprócz specyfikacji, szczegółów dotyczących warunków wykonywania i pracy konstrukcji umożliwia określenie wymagań dla stwardniałego betonu i wypracowanie odpowiedniej receptury.

Przedstaw nam swoje
potrzeby, a my
przygotujemy dla Ciebie
rozwiązanie.



Staramy się przewidywać nieprzewidywalne, dlatego oferujemy klientowi produkty, rozwiązania i usługi, na które nawet nie planuje on zapotrzebowania we wstępnej fazie przygotowania inwestycji. Często są one wykorzystywane na dalszych etapach współpracy, gdyż okazują się niezbędne. Dla nas najwyższa jakość oferty to elastyczność i pełne dopasowanie do potrzeb klienta. Nie zapominamy o jakości samego produktu i najwyższym standardzie usług, które gwarantuje kontrola zarówno w laboratoriach CEMEX, jak i na placu budowy. Końcowy efekt to zapewnienie najwyższej jakości serwisu na każdym etapie współpracy z klientem.

Krzysztof Orzełowski**Członek Zarządu, Dyrektor Techniczny ULMA Construcción Polska**

W naszej branży o jakości usługi decydują 2 równorzędne czynniki: parametry techniczno-użytkowe produktu, ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań w zakresie BHP, oraz formuła i poziom usługi. Za ten pierwszy aspekt w firmie ULMA odpowiada przede wszystkim centrala w Oñati, inwestując 3,5% skonsolidowanych przychodów w procesy badawczo-rozwojowe, realizowane we współpracy z uczelniami oraz ośrodkami naukowymi i certyfikującymi. Cykliczne, coroczne fora innowacji, organizowane na najważniejszych rynkach strategicznych, w tym w Polsce, służą wymianie doświadczeń i podjęciu decyzji odnośnie dalszych kierunków rozwoju. Jeśli chodzi o proces obsługi klienta – jesteśmy obecnie w Polsce na etapie wdrażania aplikacji, które mają standardyzować i usprawnić zarządzanie ofertami. Sprawnej obsłudze budowy sprzyja natomiast nowoczesna baza 4 centrów logistycznych, wybudowanych w ciągu ostatnich 8 lat oraz wysokie kompetencje zespołu handlowego – od lat niezmiennie otrzymującego wysokie noty w badaniu satysfakcji klienta. Funkcję ram spinających spełnia Zintegrowany System Zarządzania Jakością ISO 9001, PN-N18001, w oparciu o który prowadzimy działalność od 2011 roku.



O jakości usługi decydują
2 równorzędne czynniki: parametry
techniczno-użytkowe produktu oraz
formuła i poziom usługi.

Bartosz Leszczyński**Dyrektor ds. Handlowych Jadar**

Jakość w budownictwie ma dla Jadar Sp. z o.o. priorytetowe znaczenie, ponieważ wpływa na bezpieczeństwo i niezawodność produktów budowlanych. Czołową pozycję na rynku budowlanym oraz zaufanie klientów zdobyliśmy dzięki wieloletniemu doświadczeniu w produkcji kostki brukowej i galanterii betonowej, wykwalifikowanej kadrze specjalistów oraz najnowocześniejszym w Polsce fabrykom produkcyjnym spełniającym najwyższe standardy jakości. Działalność spółki Jadar zarówno w sektorze publicznym, jak i prywatnym charakteryzują kompleksowy zakres usług, nowoczesne technologie oraz wysokiej próby materiały. Ponadto jako jedyna firma w Polsce oferujemy produkty objęte 10-letnią gwarancją, a we wszystkich naszych przedsięwzięciach kierujemy się najwyższymi normami etycznymi oraz działamy w oparciu o posiadane certyfikaty ISO: IQNet i KEMA. Potwierdzeniem wysokiej jakości produktów i usług firmy Jadar są także zebrane w ciągu 26 lat działalności liczne nagrody i wyróżnienia. Do najważniejszych zaliczamy: „Budowlana Firma Roku 2015”, „Lider Polskiej Gospodarki 2015” czy „Rzetelni w Biznesie 2014”.

Jako jedyna firma
w Polsce oferujemy
produkty objęte
10-letnią gwarancją.



Marek Wrzał

Prezes Zarządu
Berndorf Baderbau



Nasze kilkudziesięcioletnie doświadczenie w branży basenowej nauczyło nas pokory oraz szacunku do potencjalnych użytkowników produktów naszej firmy. Dlatego też, jako producent niecek basenowych ze stali nierdzewnej wraz z wyposażeniem, największy nacisk kładziemy na bezpieczeństwo, funkcjonalność, atrakcyjność oraz obsługę serwisową. Staramy się każdemu klientowi przedstawić kompleksową ofertę dopasowaną idealnie do jego indywidualnych potrzeb. Oczywiście, jak w każdej innej branży, jakość produktów oraz reżim produkcyjny określają odpowiednie normy oraz dyrektywy unijne. Są one dla nas najwyższym priorytetem w realizowanych przez nas inwestycjach basenowych najwyższej jakości. W osiągnięciu ww. celów bardzo ważny jest również czynnik ludzki. Zatrudniamy w naszej firmie konstruktorów, projektantów i monterów z wieloletnim doświadczeniem. Zapewniamy również profesjonalny serwis gwarancyjny i pogwarancyjny.

Największy nacisk kładziemy na bezpieczeństwo, funkcjonalność, atrakcyjność oraz obsługę serwisową.



Piotr Mikłaszewicz

Dyrektor Handlowy Rynku Bezpieczeństwo i Grafika 3M Poland

3M Science.
Applied to Life.

W 3M przywiązujemy wagę do jakości we wszystkim, co robimy, w każdym obszarze działalności i na każdym etapie tworzenia produktu, począwszy od fazy pomysłu, a skończywszy na przekazaniu gotowego rozwiązania klientowi. Dostarczamy innowacyjne rozwiązania z zakresu ochrony zdrowia i bezpieczeństwa w pracy, od których zależy zdrowie i życie ludzi. Kwestia najwyższej jakości jest tu bezdyskusyjna. Nasze półmaski filtrujące, ochronniki słuchu czy sprzęt do pracy na wysokości nie tylko spełniają wszystkie normy, ale zazwyczaj je przewyższają. Dlatego rozwiązania 3M znane są z najwyższej jakości i cieszą się zaufaniem klientów na całym świecie od ponad 100 lat. 3M ma na swoim koncie ponad 100 tys. patentów i ponad 55 tys. produktów w ramach 5 grup biznesowych: Ochrona Zdrowia, Produkty Konsumenckie, Bezpieczeństwo i Grafika, Przemysł, Elektronika i Energetyka. Tak szerokie spektrum działania wymusza wdrożenie ścisłych procedur kontroli jakości w każdym obszarze czy procesie. Dowodem uznania dla naszych starań są głównie lojalność i zaufanie

W 3M przywiązujemy wagę do jakości we wszystkim, co robimy.

naszych klientów, ale też liczne nagrody, które otrzymuje polska filia 3M, m.in. „Firma XX-lecia 1990-2010”, „Perła Innowacji PROGRESS 2013”, „Superbrand 2014/15”, „Great Place to Work® 2016” czy „Pracodawca – Organizator Pracy Bezpiecznej”.



FIRMY UCZESTNICZĄCE W KAMPANII

BLACHOTRAPEZ

na straży jakości

Priorytetem firmy Blachotrapez jest ciągły rozwój innowacyjnych technologii, a co za tym idzie – doskonalenie jakości oferowanych produktów. Najwyższa jakość wyrobów to jeden z czynników sukcesu Blachotrapezu, dlatego dbałość o nią przejawia się we wszystkich obszarach działalności firmy i stanowi podstawę nowych koncepcji oraz wdrażania innowacyjnych rozwiązań technologicznych.

Dla producenta z Rabki-Zdroju kluczowe jest tworzenie materiałów pokrywowych o najlepszych parametrach, charakteryzujących się wysokimi walorami estetycznymi. Takich, które dadzą inwestorowi duże możliwości kreowania połaci dachowej i pozwolą podnieść jej walory wizualne. – Jako producent Blachotrapez gwarantuje najwyższą dbałość o proces produkcji: nasi wykwalifikowani fachowcy dbają, aby praca była perfekcyjna już od etapu projektowego, poprzez dobór materiałów i kolorów, aż do samego montażu. Tak, aby pokryty naszą blachodachówką dach zapewniał bezpieczeństwo i komfort wszystkim członkom rodziny. Wysoką jakość produktów powstających w zakładach Blachotrapez potwierdzają liczne nagrody i certyfikaty, m.in. prestiżowy tytuł Orły Polskiego Budownictwa oraz Laur Konsumenta, wyróżnienie szczególnie ważne, ponieważ przyznają je sami konsumenci, a jak wiadomo, ich opinia jest dla nas najcenniejsza. Dla odbiorców wysoka jakość jest bardzo istot-

nym czynnikiem – wybór odpowiedniego materiału pokrywowego to decyzja na lata i poważny wydatek, a dzisiejszy klient chce, aby jego życie toczyło się pod pewnym i trwałym dachem, pod dachem na wiele pokoleń. Blachotrapez w pełni spełnia to zadanie – mówi Paweł Pyrz, Członek Zarządu, Dyrektor Handlowy firmy Blachotrapez.

Innowacje potwierdzone gwarancją

Poza stricte produktowym podejściem Blachotrapez to firma, która od lat wyznacza trendy w branży budowlanej, kreując nowe wzory użytkowe i wdrażając innowacyjne rozwiązania technologiczne w parku maszynowym. – Jako producent pokryć dachowych mamy świadomość, że rynek jest bardzo dynamiczny. Dlatego cały czas otwieramy przed klientami nowe możliwości, wychodzimy naprzeciw ich oczekiwaniom i staramy się podążać za najnowszymi trendami w budownictwie i architekturze. Przykła-

dem innowacyjnego produktu, wyróżniającego się nowoczesnym wzornictwem, jest gont blaszany Janosik o wzorze przypominającym naturalny, tradycyjny, drewniany gont. Produkt ten został dodatkowo wzbogacony o specjalną powłokę PLADUR RELIEF WOOD, która powstała z najwyższej jakości stali i charakteryzuje się wysoką trwałością, odpornością na ścieranie i warunkami atmosferycznymi. Wybierając nasze materiały pokrywowe, klienci otrzymują pewność, że są one dopracowane w każdym szczególe – pisemna gwarancja na blachodachówkę może wynosić nawet do 40 lat. Za renomą produktów Blachotrapezu stoi również jakość surowców – współpracujemy tylko z najlepszymi dostawcami i jesteśmy generalnym dystrybutorem najwyższej jakości powłok z huty Thyssenkrupp Steel Europe, Tata Steel czy US Steel – tłumaczy Paweł Pyrz.

W kompleksowym budowaniu jakości niezwykle ważne jest zaangażowanie pracowników, zarówno w procesie produkcji, jak i obsługi klientów biznesowych i indywidualnych. – Warto podkreślić, że w firmie zatrudniamy naprawdę świetnych fachowców, którzy stoją za sukcesami sprzedażowymi naszych produktów. Duży wkład w rozwój produktowy i technologiczny Blachotrapezu ma Dział Handlowy i współpracujący z nim Dział Rozwoju. Nie bez znaczenia dla zarządzania jakością jest również budowanie i utrzymywanie dobrych relacji z ludźmi, z którymi się współpracuje, m.in. z dostawcami i partnerami handlowymi – wyjaśnia Paweł Pyrz. ■



Siedziba firmy Blachotrapez w Rabce-Zdroju

Mistrzowie Polski polecają Pianoklej Dekarski KDT12



KDT12 PIANOKLEJ DEKARSKI

do montażu termoizolacji dachów płaskich

WYCIŚNIJ
DO 13 m²
Z PUSZKI

Profesjonalny jednokomponentowy pianoklej poliuretanowy przeznaczony do klejenia płyt styropianowych, XPS i wełny mineralnej. Jest niskoprężny, zachowuje wysoką elastyczność w długim okresie czasu. Posiada doskonałą przyczepność do typowych materiałów konstrukcyjnych.

ZALETY

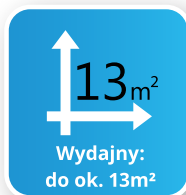
- ▶ Niezawodna moc spoiny - wysoka siła mocowania
- ▶ Większa rozplýwność - lepsza przyczepność do materiałów dachowych
- ▶ Brak przyrostu wtórnego - kontrolowanie poziomowania
- ▶ Krótki czas utwardzania
- ▶ Prace w niskich temperaturach - nawet do -5°C
- ▶ Brak mostków termicznych i akustycznych ($\lambda = 0,035 \text{ W/mK}$)



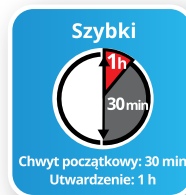
Łatwy
w aplikacji



Aprobata Techniczna
AT-15-7493/2013



Wydajny:
do ok. 13m²



Szybki
Chwyt początkowy: 30 min
Utwardzenie: 1 h



» SPRAWDŹ
www.tytan.pl

Zwycięzcy Mistrzostw Polski Młodych Dekarzy:
Krystian Klara, Mirosław Minorczyk – Mentor, Marcin Minorczyk

Moc jakości MILWAUKEE®

Wizja Milwaukee® jest niezmienna od blisko 100 lat i opiera się na właściwym zrozumieniu potrzeb użytkownika oraz zdolności odzwierciedlania ich w projekcie wyrobów i komponentów, a jednocześnie zapewnianiu najwyższej jakości materiałów, nowoczesnych rozwiązań i serwisu.

Współczesne elektronarzędzia to zaawansowane technologicznie sprzęty wykorzystujące najnowsze zdobycze techniki. Przykładem może być aplikacja Milwaukee® ONE-KEY™, która za pomocą bluetooth i smartfona pozwala na precyzyjne ustawienie parametrów narzędzi, gwarantując powtarzalność czynności, wpływając na jakość i skuteczność wykonywanych prac, a także na lokalizację narzędzia w przypadku jego zagubienia.

Jakość rozwiązań

Milwaukee® od lat projektuje swoje urządzenia, stawiając na precyzyjność, ergonomię, najbardziej efektywne wykorzystywanie mocy oraz na jak najwyższą jakość. Lider technologii bezprzewodowych, jakim jest Milwaukee®, już od bardzo dawna stosuje w swoich elektronarzędziach silniki bezszczotkowe, które znacznie wydłużają żywotność i bezawaryjność silnika. Dodatkowo stosuje technologię akumulatorów REDLITHIUM-ION™ zapobiegając przeciążeniom urządzeń, przez co rzadziej muszą one trafiać do serwisu.

Branża budowlana jest szczególnie wrażliwa na wszelkiego rodzaju przestoje i nieprzewidziane sytuacje inwestycyjne, które mogą powodować niepotrzebne straty finansowe, a w konsekwencji wizerunkowe. Milwaukee®, jako jeden z wiodących, światowych producentów elektronarzędzi i akcesoriów dla tej dziedziny gospodarki, systematycznie udoskonala nie tylko oferowany sprzęt, lecz także jego gwarancyjny i pogwarancyjny serwis.

Jakość serwisu

Jest to jeden z głównych filarów strategii marki. W Polsce Milwaukee® realizuje usługę serwisową za pośrednictwem firmy KJB Technik, która dzięki bogatemu doświadczeniu zna oczekiwania rynku profesjonalnego i w pełni podąża za najlepszymi, światowymi standardami w tym zakresie.

Najważniejszymi cechami sprawnej naprawy narzędzi jest dobór czterech kluczowych elementów. Pierwszym z nich są ściśle określone procedury, które śledzą postęp w procesie naprawczym na każdym jego etapie. Cały system działań wprowadzany przez KJB Technik, tj. od przyjęcia do opuszczenia narzędzia z serwi-

su, monitorowany jest przez kadrę zarządzającą. W niezbędnych przypadkach kontaktuje się ona z klientem w celu ustalenia ewentualnej wy ceny i akceptacji kosztów.

To właśnie kontakt z klientem jest drugim elementem, który gwarantuje skuteczną i szybką naprawę. „Sercem” serwisu są stałe szkolenia i zapoznanie się z najnowszymi technologiami Milwaukee® oraz technicy, którzy dokonują diagnostyki i napraw. Praktycznie niezmienną się obsada na tych stanowiskach powoduje, że jakość wykonywanych prac stale rośnie.

Jakość logistyki

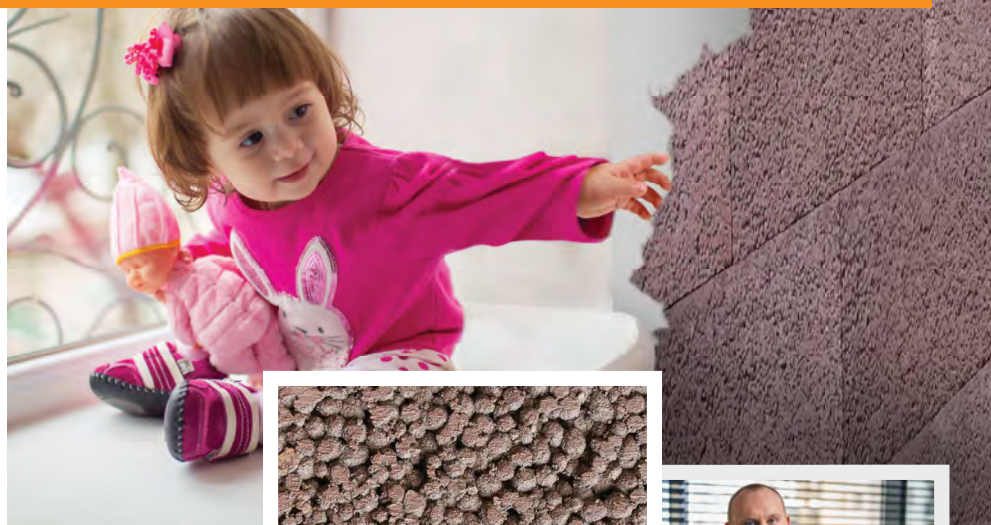
Ostatnim ogniwem, które gwarantuje zmniejszenie czasu potrzebnego na naprawę danego narzędzia, jest odpowiednie dobranie operatora



logistycznego, który zapewni odbiór i dostarczenie sprzętu w najkrótszym możliwym czasie. Zastosowanie wyżej wymienionych kryteriów i stałe uzupełnianie stanów magazynowych części zamiennych w liczbie ok. 3000 sprawia, że elektronarzędzia i akcesoria Milwaukee®, są naprawiane w ciągu jednego dnia roboczego, co w znaczny sposób przyczynia się do zachowania płynności prac budowlanych. Narzędzia przed przystąpieniem do naprawy są myte i czyszczone, a po zakończeniu – testowane. W najbliższym czasie Milwaukee® wprowadzi dla swoich klientów korporacyjnych usługę narzędzi zastępczych na okres realizacji usługi serwisowej. Dzięki tak prowadzonemu serwisowi użytkownik narzędzia w bardzo krótkim czasie otrzymuje swój sprzęt z powrotem, nie tracąc na jego jakości.

Bez względu na to, czy mówimy o wielkiej budowie, małej firmie remontowej, czy zakładzie usługowym, najważniejszym elementem jest zawsze człowiek. Takie myślenie to misja Milwaukee® począwszy od obserwacji ludzi pracujących narzędziami, aż po zrozumienie potrzeb klienta, projektowanie, testowanie, szkolenia, a także opisany tutaj serwis.

www.milwaueetool.pl



SKANDYNAWSKA TECHNOLOGIA BUDOWANIA DOMÓW Z ELEMENTÓW KERAMZYTOWYCH

System budowy SUN BLOCK oparty na skandynawskiej technologii skierowany jest do klientów, którzy do budowy wymarzonego domu poszukują nowoczesnych i funkcjonalnych rozwiązań. Elementy wchodzące w skład systemu SUN BLOCK produkowane są z lekkiego betonu na bazie kruszywa keramzytowego.

Nowoczesny system ścienny SUN BLOCK charakteryzuje się łatwym montażem poszczególnych elementów, co zapewnia bardzo szybkie wznoszenie ścian domu. Największym atutem systemu SUN BLOCK jest wysoka termoizolacyjność, z którą wiąże się zjawisko paro-przepuszczalności. Unikalne właściwości regulacji poziomu wilgotności w pomieszczeniach sprawiają, że budynek oddycha, a najlepszym izolatorem ciepłym jest suchy materiał.

Stosowanie produktów Jadar Sun Block przynosi więc realne korzyści w postaci oszczędności na dodatkowym ociepleniu budynku - domy z bloczków keramzytowych są bardzo ciepłe, energooszczędne i nie wymagają dodatkowej izolacji, obniżając koszty eksploatacyjne, szczególnie ogrzewania zimą. Materiał wykorzystywany w systemie SUN BLOCK charakteryzuje się nie tylko doskonałą termoizolacyjnością cieplną i paro-przepuszczalnością, lecz także dobrymi właściwościami akustycznymi, stanowi więc doskonale rozwiązanie w zabudowie wielorodzinnej. Naturalne materiały wykorzystywane do produkcji systemu SUN BLOCK sprawiają, że Twój wymarzony dom będzie zdrowy, ciepły i ekologiczny.

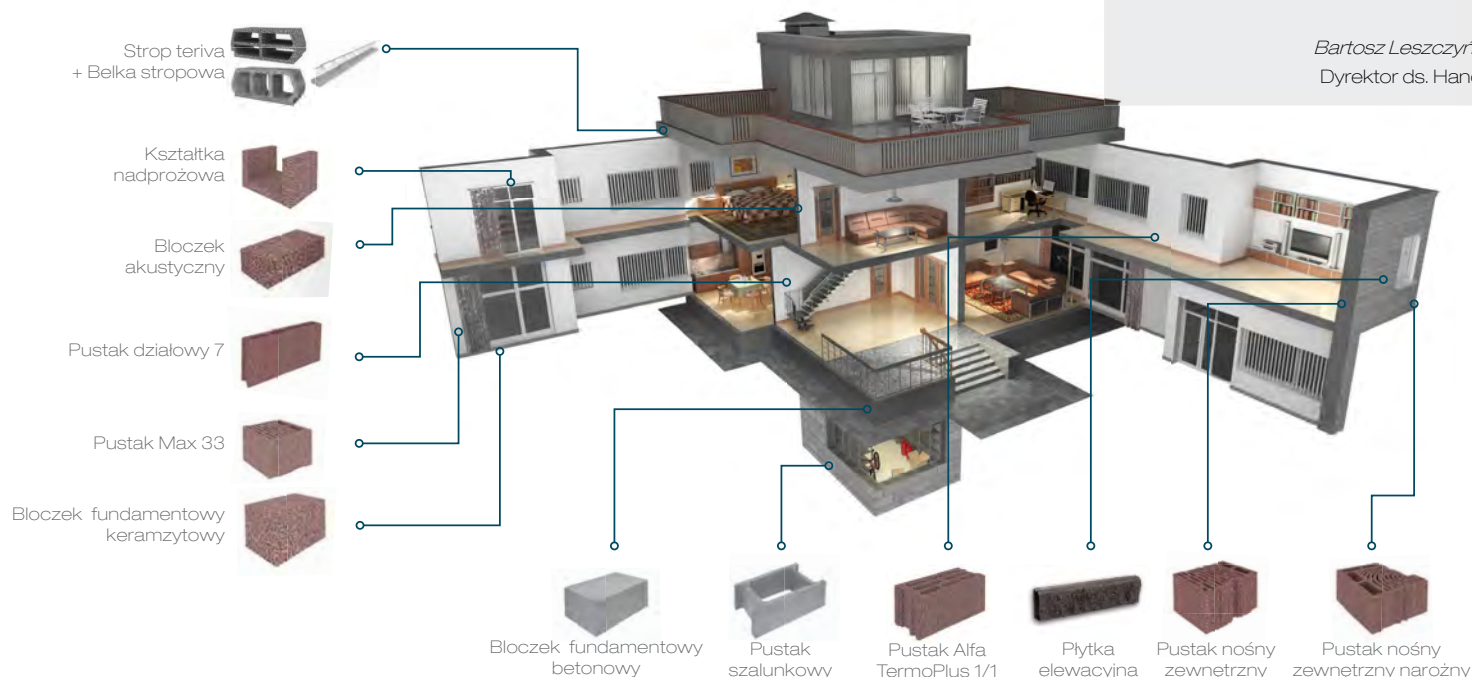
www.sun-block.pl



System Sun Block to rozwiązanie znane i z powodzeniem stosowane na rynku Europy Zachodniej, dedykowane do budowy energooszczędnych i ekologicznych domów z keramzytu. Prefabrykowane elementy keramzytowe są produktami o wysokich parametrach termoizolacyjnych, które spełniają restrykcyjne normy europejskie, a technologia budowania w systemie Sun Block zdobywa w naszym kraju coraz więcej zwolenników. Dużą zaletą tego innowacyjnego systemu jest również cena eksploatacji budynku powstałego z użyciem systemu budowy Sun Block. Jestem przekonany, że ta innowacyjna metoda budowania ze względu na ekonomiczne i użytkowe przesłanki zdobędzie zaufanie klientów.

Bartosz Leszczyński
Dyrektor ds. Handlu

LATO 2016
JAKOŚCI
KAMPANIA PROMOCYJNA
Buildera



ZNAK TOWAROWY

czyli jakość gwarantowana!



Maciej Bugalski
Prawnik, rzecznik patentowy
Maciej Bugalski Kancelaria Patentowa
maciej@bugalski.pl

Czym jest znak towarowy? Jakie są rodzaje i funkcje znaków towarowych? Jak wygląda procedura uzyskania ochrony na znak towarowy? Co daje ochrona znaku towarowego? Przedstawiamy praktyczny przewodnik po znakach towarowych.

Znaki towarowe odgrywają niezwykle ważną rolę w obrocie gospodarczym. Dobrze zarządzane stają się dla konsumentów gwarantem określonej, stałej jakości produktów, dzięki czemu właściciele takich znaków mogą skuteczniej konkurować na rynku i pozyskiwać nowych klientów.

Zgodnie z ustawową definicją znakiem towarowym może być każde oznaczenie, które można przedstawić w sposób graficzny, jeżeli oznaczenie takie nadaje się do odróżniania towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa. Z definicji tej wynika, że podstawową i pierwotną funkcją znaku towarowego jest funkcja odróżniająca (oznaczenia pochodzenia). Chodzi tu o zagwarantowanie konsumentowi możliwości określenia pochodzenia towarów lub usług oznaczonych znakiem towarowym. Pozwala mu to również na odróżnienie tego towaru lub usługi od towarów lub usług mających inne pochodzenie bez możliwości wprowadzenia w błąd.

Jedną z głównych pochodnych funkcji odróżniającej znaku towarowego jest jego funkcja gwarancyjna (jakościowa). W jej ramach znak towarowy gwarantuje klientom odpowiedzialność jego posiadacza za produkt i tym samym zapewnia, że oznaczone nim produkty prawdopodobnie mają te same przymioty (są tej samej wartości) co inne produkty wytworzone przez nakładającego dany znak towarowy. Trudno przy tym jednoznacznie stwierdzić, że chodzi tu tylko o gwarancję jakości rzeczy. Wydaje się, że istotniejsze są tu pewne cechy, atrybuty danego produktu, które trafiły w gust i potrzeby konsumentów oraz zostały przez nich zaakceptowane. Dlatego też założyć można, że przy funkcji gwarancyjnej znaku towarowego ważniejsza niż rzeczywista jakość jest pewna stałość i nie-

zmienność tych walorów produktu, które posiada on w stopniu większym od produktów konkurencyjnych i ze względu na które jest on cenniejszy przez nabywców.

Dla większości przedsiębiorców i konsumentów znak towarowy to przede wszystkim nazwa lub logo. Mało osób zdaje sobie sprawę, iż może być nim być kolor hologram, znak ruchomy czy nawet zapach.

Wraz z rozwojem techniki oraz środków masowego przekazu coraz istotniejszą rolę odgrywa funkcja reklamowa znaku towarowego. Jej związek z funkcją gwarancyjną polega na tym, że druga z nich, zapewniając nabywców o jakości znakowanych wyrobów, stwarza jednocześnie warunki do rozwoju pierwszej. Znaki stają się wówczas symbolem towarów nimi sygnowanych, utożsamiają się z nimi, dodają prestiżu, wartości oraz przyciągają klientów.

Rodzaje znaków towarowych

Ustawa – Prawo własności przemysłowej zawiera jedynie przykładowe wyliczenie form oznaczeń, które mogą być znakiem towarowym. W szczególności są to: wyraz, rysunek, ornament, kompozycja kolorystyczna, forma przestrzenna, w tym forma opakowania lub towaru, melodia lub inny sygnał dźwiękowy. Dla większości przedsiębiorców i konsumentów znak towarowy to przede wszystkim nazwa lub logo. Mało osób zdaje sobie sprawę, że może być nim być kolor, hologram, znak ruchomy czy

nawet zapach. a warto to wiedzieć, gdyż stwarza to przedsiębiorcom dodatkowe możliwości ochrony prawnej ich produktów.

Jak zgłosić znak towarowy?

W zależności od potrzeb można chronić znak towarowy w ramach jednego systemu lub wszystkich trzech jednocześnie.

System krajowy

W ramach systemu krajowego znak towarowy jest chroniony jedynie w Polsce. Zgłoszenie składa się w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej. Przedsiębiorcy mogą takie zgłoszenie złożyć sami lub skorzystać z pomocy profesjonalnego pełnomocnika (np. rzecznika patentowego). Zgłoszenie powinno zawierać m.in. określenie znaku towarowego, jego opis oraz towary/usługi, dla których ma być chroniony. Towary/usługi powinny być określone zgodnie z obowiązującą Klasyfikacją Nicejską, obejmującą 45 klas towarów i usług. Urzędowa opłata za zgłoszenie jednego znaku w trzech klasach to 500 lub 550 złotych, w zależności od tego, czy zgłoszenie ma formę papierową czy elektroniczną. Każda dodatkowa klasa powyżej trzech to 120 złotych dopłaty. Do niedawna na uzyskanie ochrony czekało się ok. 9-12 miesięcy, jednak po kwietniowej nowelizacji ustawy – Prawo własności przemysłowej, która wprowadziła nowy system rozpatrywania zgłoszeń znaków (system sprzeciwowy), czas ten powinien być krótszy.

Po uzyskaniu ochrony należy uiścić opłatę za pierwszy 10-letni okres ochrony – obecnie jest to 400 złotych za każdą klasę, a w przypadku więcej niż trzech klas towarowych każda kolejna klasa kosztuje 450 złotych. a zatem jeśli znak towarowy został zgłoszony w czte-

rech klasach, to koszt wyniesie 1650 złotych (3 x 400 + 450). Ochrona znaku towarowego może trwać nieskończenie, wystarczy jedynie pamiętać, aby co 10 lat złożyć wniosek i wnieść opłaty za odnowienie.

System regionalny

W przypadku systemu regionalnego znak towarowy można chronić na terenie całej Unii Europejskiej. W tym przypadku zgłoszenie składa się w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej z siedzibą w Hiszpanii (Alicante). Składając jedno zgłoszenie, można uzyskać ochronę we wszystkich 28 krajach członkowskich bez konieczności składania wniosków w poszczególnych krajach. Ma to jednak także swoje minusy, wystarczy bowiem, że w jednym kraju członkowskim ktoś będzie miał zarejestrowany znak identyczny lub podobny, wtedy niestety musimy liczyć się ze sprzeciwem i szansę na uzyskanie ochrony w całej Unii Europejskiej będą niewielkie. Koszt zgłoszenia znaku towarowego UE to 850-1000 euro w jednej klasie (w zależności od tego, czy zgłoszenie ma formę elektroniczną czy papierową). Druga klasa to dodatkowe 50 euro, każda kolejna klasa to już 150 euro. W przypadku znaków towarowych UE nie ma dodatkowych opłat po uzyskaniu rejestracji znaku. Średni czas oczekiwania na rejestrację to 5-6 miesięcy, pod warunkiem, że nie wpłynęły żadne sprzeciwy do zgłoszenia znaku.

System międzynarodowy

Istotą systemu międzynarodowej rejestracji znaków towarowych jest ułatwienie procedury ubiegania się o rejestrację w krajach członkowskich tzw. Związku Madryckiego, czyli krajów, które są stroną jednej z dwóch umów międzynarodowych: porozumienia madryckiego dotyczącego międzynarodowej rejestracji znaków z 14 kwietnia 1891 r. lub protokołu do porozumienia madryckiego przyjętego 27 czerwca 1989 r.

Zgłaszający w wyniku jednej rejestracji bądź jednego zgłoszenia znaku bazowego w kraju pochodzenia uzyskuje możliwość uzyskania ochrony we wszystkich krajach członkowskich, przy czym ochrona ta jest taka sama jak ta uzyskana bezpośrednio w poszczególnych państwach. Otwiera to przedsiębiorcom drogę na rynki poza Unią Europejską, w ramach systemu międzynarodowego można bowiem uzyskać ochronę m.in. w takich krajach jak Stany Zjednoczone, Chiny, Australia, Japonia czy Zjednoczone Emiraty Arabskie.

Administracją Systemu Madryckiego zajmuje się Biuro Światowej Organizacji Własności Intelektualnej (WIPO) z siedzibą w Genewie. Kwestia opłat jest tu bardziej skomplikowana, zależy bowiem od liczby klas towarowych, rodzaju znaku (kolorowy, czarno-biały) czy też liczby wyznaczonych krajów. Również czas oczekiwania na rejestrację jest różny, w zależności od wyznaczonego kraju.

Przykłady poszczególnych rodzajów znaków towarowych

1) oznaczenia słowne
(wyrazy, liczby, slogany)

**FAKRO, ATLAS, KREISEL,
ALUFIRE, I'm lovin' it**

2) oznaczenia słowno-graficzne



3) oznaczenia graficzne



4) oznaczenia przestrzenne



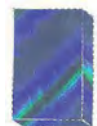
5) oznaczenia dźwiękowe



6) kolory i kompozycje kolorystyczne



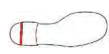
7) hologramy



8) znaki ruchome



9) oznaczenia pozycyjne
(pokazujące umiejscowienie znaku na towarze)



10) oznaczenia zapachowe

**ZAPACH ŚWIEŻO ŚCIĘTEJ TRAWY
DLA PIŁECZEK TENISOWYCH**

Uwaga na naciągaczy!

Podobnie jak w wielu innych branżach, także przy zgłaszaniu znaków towarowych należy uważać na nieuczciwe firmy, próbujące wyłudzić pieniądze. Wysyłają one pisma przypominające wezwania do zapłaty za rejestrację, niemające jednak nic wspólnego z Urzędem Patentowym ani z opłatami za zgłoszenie czy uzyskanie ochrony. Firmy te zazwyczaj posługują się nazwami typu Ogólnopolski Rejestr Znaków Towarowych, Rejestr Krajowych Znaków Towarowych i Wzorów Użytkowych lub podobnymi. Oferują one możliwość wpisania znaku towarowego do prowadzonych przez siebie rejestrów – wpis taki nie ma jednak żadnej mocy prawnej. W razie jakichkolwiek wątpliwości warto skonsultować się z rzecznikiem patentowym.

Co z tego będę miał?

Podejmując jakiegokolwiek decyzję biznesowe każdy przedsiębiorca ocenia potencjalne zyski i straty, kalkulując czy dane działanie jest zwyczajnie opłacalne. a zatem co przedsiębiorca zyskuje na rejestracji znaku towarowego? Korzyści płynące z rejestracji znaku towarowego jest sporo:

- właściciel znaku nabywa prawo wyłącznego używania znaku towarowego w sposób zarobkowy lub zawodowy na całym obszarze kraju lub regionu, w którym wnioskował o ochronę;
- po uzyskaniu ochrony na znak towarowy można zasymulować ten fakt innym, dodając charakterystyczny symbol ® (używanie tego symbolu bezpodstawnie jest karane grzywną);
- rejestracja znaku zniechęca innych do naruszenia;
- po rejestracji znak towarowy będzie pojawiać się we wszystkich badaniach znaków towarowych zamawianych przez inne firmy, skutecznie zniechęcając je do rejestracji takiego samego lub podobnego znaku;
- mniejsze ryzyko przy wprowadzaniu nowego produktu na rynek – rejestracja znaku minimalizuje ryzyko naruszenia praw osób trzecich;
- chroniony znak towarowy jest podstawą roszczeń cywilnoprawnych i karnoprawnych w przypadku naruszenia.

Osoba, której prawo ochronne na znak towarowy zostało naruszone, może żądać od osoby, która naruszyła to prawo, zaniechania naruszania, wydania bezpodstawnie uzyskanych korzyści, a w razie zawinionego naruszenia również naprawienia wyrządzonej szkody. Sąd może także zarządzić opublikowanie wyroku na koszt naruszciciela. Z kolei w przypadku wprowadzania na rynek typowych podróbek (czyli produktów oznaczonych bezprawnie cudzym znakiem towarowym) naruszcicielowi może grozić nawet kara pozbawienia wolności do lat 2.

Największym atutem posiadania zarejestrowanego znaku towarowego jest chyba jednak możliwość spokojnego budowania renomy marki, która dla konsumentów będzie gwarantem niezmienną, wysokiej jakości.

JAKOŚĆ system naczyń połączonych

Lato Jakości 2016 – IX edycja
Kampania Promocyjna Buildera

Efekt budowlany kształtuje się na różnych etapach procesu inwestycyjnego. Które z nich stanowią najstabsze ogniwa w zapewnianiu jakości i dlaczego? W ramach kampanii Lato Jakości postanowiliśmy to sprawdzić, kierując pytanie do szefów wiodących firm na rynku, architektów oraz inwestorów.

Sławomir Zubrycki

Prezes Zarządu PPU Palisander

Umiejętność dobrego planowania to chyba nasza narodowa pięta achillesowa. W zakresie prawie wszystkich realizacji budowlanych w naszym kraju niestety nie jest inaczej. Wykonawcy liczą na to, że aby ratować sytuację na budowie, dostawcy zrobią wyjątek i dostarczą w tempie ekspresowym zamówione na ostatnią chwilę surowce czy sprzęt. W przypadku, gdy w grę wchodzi skomplikowane technicznie i technologicznie obiekty, takie podejście wróży jednak „piękną” katastrofę, a w najlepszym wypadku – opóźnienia w realizacji.

Dobre przygotowanie i planowanie to podstawa sukcesu i widać, że niektóre firmy rozumieją tę konieczność i planują szczegółowo oraz z wyprzedzeniem swoje inwestycje. Wprawdzie plan jest istotny, jednak to sam proces planowania jest najwartościowszy. W przypadku, gdy na etapie wykonawstwa coś pójdzie nie tak, jak zamierzaliśmy, to osoby uczestniczące w planowaniu wiedzą, jakie założenia i cele chcieliśmy osiągnąć. Będą bardziej elastyczne i łatwiej dopasują się do zmiany warunków w zależności od rozwoju sytuacji. Można by zacytować D. Eisenhowera: „Przygotowując się do bitwy, zawsze orientowałem się, że plany są bezużyteczne, ale planowanie jest nieodzowne”.



Dobre przygotowanie i planowanie to podstawa sukcesu.

Marcin Krupa

Prezydent Miasta Katowice



Musimy wiedzieć, co chcemy wybudować, dla kogo, ile to będzie kosztować i komu służyć.

Proces inwestycyjny przypomina bieg sztafetowy – jest ciągiem następujących po sobie czynności, ściśle z sobą powiązanych i wzajemnie na siebie oddziałujących. Każdy etap musi być udany, by można było mówić o sukcesie. W szczególności należy kłaść nacisk na prawidłowe przeprowadzenie początkowych etapów procesu inwestycyjnego. Mam tu na myśli precyzyjne planowanie – musimy wiedzieć, co chcemy wybudować, dla kogo, ile to będzie kosztować i komu służyć. Musimy także mieć na uwadze potencjalne koszty przyszłego utrzymania inwestycji, które w perspektywie wieloletniej mogą przerosnąć koszty inwestycji.

Dobre planowanie pomaga szczegółowo określić warunki zamówienia. Im lepiej to zrobimy – w tym lepsze uzbroimy się narzędzia pod kątem egzekwowania należytej jakości dzieła. Kolejny etap, tj. projektowanie i nadzór autorski, jest szczególnym elementem procesu inwestycyjnego, gdyż wszelkie korekty i poprawki możemy robić niskim kosztem „na papierze”. Rzetelne przeprowadzenie tej części procesu pozwoli uniknąć kosztownego korygowania błędów „na budowie”. Oczywiście na kolejnych etapach też musimy dochować szczególnej staranności, ale bez dobrej podbudowy planistyczno-projektowej nie ma szans na udaną inwestycję.



Konsekwentnie inwestujemy w badania naukowe oraz szkolenia.

dr Szczepan Gawłowski

Prezes Zarządu KREISEL Technika Budowlana

Jakość to niewątpliwie kompleksowe zagadnienie, na które składa się wiele elementów. Mają one znaczący wpływ na efekt końcowy całego procesu inwestycyjnego. Kluczowym ogniwem łańcucha, bez którego pozostałe elementy nie mają możliwości osiągnięcia odpowiedniej jakości, jest jednak produkt. To jego właściwości, parametry i zachowany reżim produkcyjny pozwalają w dalszych etapach technologicznych wypracować właściwy końcowy efekt procesów budowlanych. Jako producent wyrobów chemii budowlanej swoją uwagę koncentrujemy na nieustannym doskonaleniu produktów sprawdzonych oraz rozwijaniu nowych, wybiegających w przyszłość rozwiązań. Konsekwentnie inwestujemy w badania naukowe oraz szkolenia i pokazy praktyczne z zastosowania naszych produktów.

U podstaw strategii firmy KREISEL leży zapewnienie wysokiej jakości wyrobów oraz usług, na które składają się m.in. terminowa wysyłka, odpowiednie opakowanie, opieka posprzedażowa czy fachowy serwis. Staramy się na co dzień budować pozytywne relacje z klientami naszej firmy oraz dbać o ich satysfakcję. Naszym priorytetem jest zapewnienie konsumentom produktu nowoczesnego i spełniającego wymagania norm europejskich. Zaufanie klientów do naszej marki świadczy w szczególności o tym, że wysoka jakość to opłacalna inwestycja.

Piotr Całbecki

Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Szczególny nacisk na zapewnienie jakości, której oczekuje każdy inwestor, powinien być położony na sam etap realizacji inwestycji. Ważna, a wręcz nieodzowna jest ścisła współpraca osób pełniących nadzór nad robotami z inwestorem oraz projektantem. Zagrożenie dla jakości w procesie inwestycji budowlanych często polega na samodzielnym wprowadzaniu przez wykonawcę robót zmian w pierwotnej dokumentacji budowlanej. Problemy powstają na skutek zastosowania przez wykonawcę rozwiązań technologicznych, wyrobów bądź urządzeń innych niż przewidziane, rekomendowane w pierwotnej dokumentacji. W celu wyeliminowania tego typu zagrożeń niezbędne jest przeprowadzenie odpowiedniej kontroli jakości przed ich wprowadzeniem, co wymaga skrupulatnej oceny rozwiązań zamiennych przez osoby pełniące nadzór inwestorski oraz autora dokumentacji projektowej. Brak uzyskania zakładanego efektu budowlanego spowodowany jest też nierzadko wadami dokumentacji projektowej. Najpowszechniej występującymi usterkami dokumentacji są takie, które polegają na niedostosowaniu rozwiązań ujętych w dokumentacji do indywidualnych warunków, w których realizowany jest obiekt budowlany. Nieodpowiednia reakcja inspektora nadzoru inwestorskiego lub jej brak może w takiej sytuacji spowodować realizację zamierzenia niezgodnie z obowiązującymi przepisami, a także w sposób inny niż uzgodniony z zamawiającym (inwestorem). Wszystko to wpływa na jakość realizowanej inwestycji.



Zagrożenie często polega na samodzielnym wprowadzaniu zmian przez wykonawcę robót.



Problem ochrony konsumenta przed materiałami o niskiej jakości nie został odpowiednio rozwiązany.

Maciej Korbasiewicz

Prezes Zarządu BOLIX

Jakość procesu inwestycyjnego jest funkcją wielu zmiennych. W sposób oczywisty zależy od wyznaczonych celów, które nierzadko widziane są zupełnie odmiennie przez uczestników tegoż procesu. Przykładowo, urzędnik reprezentujący inwestora ocenia jakość procesu inwestycji przez pryzmat ceny i terminu realizacji. Natomiast firmy budowlane i poddostawcy zwracają uwagę na zyskowność projektu oraz ryzyko reklamacji. W mojej ocenie najsłabszym ogniwem jest właśnie brak spójności celów. Uważam, że model prowadzenia inwestycji publicznych i nadzoru nad nimi w Polsce wymaga udoskonalenia. Znacznie lepiej funkcjonuje system, z jakim miałem do czynienia w USA, gdzie do wyznaczania i ujednolicania celów procesu wynajmuje się wyspecjalizowane firmy inżynierskie o stosownym doświadczeniu i odpowiednio ubezpieczone na wypadek niezachowania oczekiwanej jakości procesu. W przypadku inwestycji osób indywidualnych, które swe decyzje opierają zazwyczaj na zaufaniu lub reputacji wykonawcy, projektanta czy dostawcy materiałów, proces „budowlany” ma wiele słabych punktów. Zazwyczaj inwestor nie ma wystarczająco dużo czasu, entuzjazmu lub po prostu kwalifikacji, by poprawnie ocenić chociażby jakość materiałów budowlanych. Ogromną rolę odgrywa tutaj nadzór budowlany, który powinien publicznie napiętnować i ukarać producentów niewywiązujących się z zapewnienia deklarowanych parametrów swych wyrobów. W Polsce problem ochrony konsumenta przed materiałami budowlanymi o niskiej jakości nie został odpowiednio rozwiązany, choć niektóre inicjatywy w tym zakresie rokują pewną poprawę. Zainicjowana przez Bolix Narodowa Kampania Jakości ma na celu upowszechnienie informacji o kryteriach oceny produktów i metodach instalacji ociepleń budynków.



Jacek Wójcicki

Prezydent Miasta Gorzów Wielkopolski

Proces inwestycyjny obarczony jest wieloma ryzykami, ale jednym z głównych jest sam etap udzielania zamówienia publicznego, czyli przetarg oparty o ustawę – Prawo zamówień publicznych. Inwestor publiczny zobowiązany jest do wyboru najkorzystniejszej oferty pod względem efektywności ekonomicznej. A warto zauważyć, że najniższa cena nie zawsze jest odzwierciedleniem oczekiwanej przez zamawiającego jakości. Bardzo często oferenci, walcząc o zwycięstwo w przetargu, proponują niską cenę kosztem jakości wykonania przedmiotu zamówienia. Oczywiście, istnieją możliwości zastosowania innych kryteriów wyboru ofert, jak np. termin wykonania czy gwarancja, ale stwarza to okazję do podważenia wyników przetargu i zarzut nie-

Proces inwestycyjny obarczony jest wieloma ryzykami.

obiektywnej oceny złożonych ofert. Dlatego też cena jest nadal kryterium o największej wadze.

Anna Spiewak

Prezes Zarządu Austrotherm

By mówić o sukcesie w procesie budowlanym, już na etapie projektowania należy wiedzieć, jakie produkty i w jaki sposób użyć w nowo powstającym obiekcie. Dlatego moim zdaniem źle się stało, że odeszliśmy od sposobu oznaczeń i weryfikacji typów styropianu w oparciu o gęstość. Różnorodność nazw i kodów często wprowadza w błąd oraz ukrywa rzeczywiste parametry styropianu. Wystarczyłoby ustalić gęstościowe minima aplikacyjne dla poszczególnych zastosowań – wówczas, poczynawszy od projektowania, a na zabudowaniu styropianu skończywszy, ułatwiłoby to dokonywanie właściwych wyborów. Usprawniłoby także proces kontroli na wszystkich etapach dystrybucji i inwestycji. Temat nie jest nowy i doskonale sprawdzał się w przeszłości. Apeluję więc do wszystkich, którym zależy na rzetelnym budowaniu, aby wywierali nacisk na zmiany w uregulowaniach prawnych w tym zakresie. Z pewnością ograniczyłoby to liczbę oszustw i poprawiłoby jakość termoizolacji.



Źle się stało, że odeszliśmy od sposobu oznaczeń i weryfikacji typów styropianu w oparciu o gęstość.

Ryszard Gruda

Architekt IARP, Prezes Krajowej Rady Izby Architektów RP

Kluczowym ogniwem procesu inwestycyjnego, jakże istotnym dla zapewnienia jego jakości, jest etap projektowania inwestycji, etap rozstrzygnięć przestrzennych i programowo-funkcjonalnych. Zapisy miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego są najczęściej tak ogólne, że w praktyce pozwalają na zaprojektowanie i zrealizowanie również słabej jakości obiektu architektonicznego czy zespołu urbanistycznego, a urzędnik wydający decyzję o pozwoleniu na budowę jest bezradny, nie dysponuje bowiem narzędziami weryfikującymi marny projekt. Na ten stan rzeczy negatywny wpływ ma również fakt projektowania obiektów przez niearchitektów, którzy swoim znacznym udziałem w rynku i niską ceną usług skutecznie osłabiają uczestnictwo architektów. Między etapem regulacyjnym, jakim jest lokalne planowanie przestrzenne, a etapem rozbudowanej dokumentacji technicznej wraz z licznymi niezbędnymi uzgodnieniami w celu uzyskania decyzji o pozwoleniu na budowę musi pojawić się etap urbanistyczno-architektoniczny decydujący o jakości przestrzenno-funkcjonalnej inwestycji. Problem niemocy wykreowania wysokiej jakości architektury dotyczy również prestiżowych inwestycji publicznych, gdzie głównym kryterium wyboru projektu są najniższa cena i najkrótszy termin wykonania usługi. Sporządzanie planów przestrzennych i faza projektowa poprzedzająca uzyskanie pozwolenia na budowę powinny być wzbogacone o prace studialne i konkursy architektoniczno-urbanistyczne, a rozbudowana faza wielobranżowej dokumentacji technicznej wraz z nadzorem autorskim – ulokowana na etapie realizacji inwestycji.



Zapisy miejscowych planów pozwalają na zrealizowanie również słabej jakości obiektu.

Należy podejmować działania, które skrócą czas pomiędzy projektowaniem a wykonywaniem inwestycji.



Michał Przepiera

**Zastępca Prezydenta Miasta Szczecin
ds. Inwestycji Miejskich i Koordynowania
Tworzenia Strategii Miasta**

Realizacja procesu inwestycyjnego, szczególnie w samorządzie, bywa procesem wymagającym dużej uwagi oraz dokładnego planowania. Nie da się jednoznacznie określić, który z etapów tego procesu jest jego najsłabszym ogniwem, ponieważ – pomimo pewnych wspólnych mianowników – każda inwestycja wymaga indywidualnego podejścia i dostosowania się do określonych wymogów prawnych czy też okoliczności towarzyszących jej realizacji. Krótko mówiąc, nie ma dwóch takich samych inwestycji. Nie ulega wątpliwości, że każde nowe przedsięwzięcie wiąże się z ryzykiem, stąd też należy dokładać wszelkich starań, aby w możliwie jak największym stopniu to ryzyko minimalizować. Należy podejmować działania, które przede wszystkim skrócą czas pomiędzy projektowaniem a wykonywaniem inwestycji, dbać o dobre przygotowanie projektu i przetargów, oraz narzucać realne terminy zakończenia inwestycji.

Jarosław Paruzel

Dyrektor Generalny RIGIPS

Jakość produktów, które oferujemy klientom, jest dla nas, podobnie jak dla każdego producenta, bardzo ważna. Jednak my postrzegamy ją szerzej, jako cały SYSTEM, a nie jako jeden element. Dopiero zastosowanie kompletnego rozwiązania na ściany lub sufity, a nie np. samej płyty gipsowo-kartonowej, spełnia wymagania normowe i oczekiwania zarówno wykonawców, jak i inwestorów. W zależności od potrzeb zapewniamy klientom realną korzyść w postaci trwałości, ognioodporności, komfortu akustycznego czy też komfortu funkcjonalno-estetycznego. Równie ważny w tym podejściu jest wykonawca i sposób, w jaki łączy poszczególne elementy układanki zwanej SYSTEMEM. Dlatego bardzo dużo czasu inwestujemy w kompleksowe programy szkoleniowe w Akademii RIGIPS, a nasi instruktorzy suchej zabudowy wspierają fachowców bezpośrednio na budowach. Oferujemy również bazę wiedzy oraz szereg e-narzędzi dostępnych na naszej stronie internetowej, jak np. selektor systemów RIGIPS czy kalkulator. Najlepszych wykonawców zapraszamy do uczestnictwa w prestiżowym programie Klub RIGIPS.



Jakość to wyróżnik marki RIGIPS na rynku.



Andrzej Pietrasik

Burmistrz Płońska

Jako samorządowiec uważam, że do tej pory najsłabszym ogniwem były zamówienia publiczne, ponieważ około 90% przetargów rozstrzyganych było w oparciu o kryterium najniższej ceny, a to mogło wiązać się ze słabszą jakością realizacji i sporymi kosztami w przyszłości, np. kosztami utrzymania czy opóźnieniami inwestycyjnymi. Dotyczyło to przede wszystkim dużych przedsięwzięć infrastrukturalnych. Mam nadzieję, że problem ten zostanie rozwiązany po nowelizacji ustawy o zamówieniach publicznych.

Do tej pory najsłabszym ogniwem były zamówienia publiczne.

Krystyna Baran

Prezes Zarządu WIŚNIOWSKI

Działalność inwestycyjna wymaga kompleksowego ujęcia, szczegółowego planowania i konsekwentnej realizacji. Zgodnie z zasadami organizacji i zarządzania na każdym etapie realizacji należy uszeregować i synchronizować czynności, wskazując kolejność wykonania i powiązania między nimi. Jednak w praktyce realizacja inwestycji często uzależniona jest od szeregu zjawisk, które powodują konieczność wprowadzenia korekt w budżecie, harmonogramie realizacji prac i działaniach logistycznych. Zmiany te mogą wynikać np. ze źle określonych warunków geotechnicznych, nieprawidłowości w wykonanej dokumentacji projektowej, opartej np. na błędnych informacjach wejściowych i założeniach, nieprzewidzianych zmian na rynku. Dokonywanie powyższych zmian w toku realizacji przedsięwzięcia inwestycyjnego może stanowić przyczynę licznych zakłóceń, które w miarę możliwości należy skutecznie i na bieżąco korygować.



Dokonywanie zmian w toku realizacji przedsięwzięcia inwestycyjnego może stanowić przyczynę licznych zakłóceń.