



LATO JAKOŚCI 2014

MARKA I JAKOŚĆ
przewagą konkurencyjną

Nr 7 **LIPIEC 2014**
Rok XVIII (204) 5zł (w tym 8% VAT)

Builder

BIZNES . BUDOWA . ARCHITEKTURA

KOROZJA STALI
jak przeciwdziałać?

WODY OPADOWE
problemy odprowadzania

RENOWACJA
zawilgoconych budynków

20 LAT FIRMY
OKNOPLAST

MIKOŁAJ PLACEK

Prezes Zarządu OKNOPLAST Sp. z o.o.

RAPORT

Drugie życie
inwestycji



ISSN 1896-0642 INDEKS 351989



MOCNA MARKA i WYSOKA JAKOŚĆ

przewagą konkurencyjną

FIRMY UCZESTNICZĄCE W KAMPANII



Elitarne grono firm wspierających nas w VII edycji kampanii pokazują, że mocna marka i silna jakość broni się na rynku. Oczywiście, nadal pozostaje wiele do zrobienia. Pojawiają się nowe zagrożenia. Trudno też mówić o triumfie jakości nad ceną... Mimo to, od 2008 roku, powoli ale jednak, zmienia się w tej materii świadomość klientów, co najbardziej budujące. Firmy biorące udział w tegorocznej edycji, dostrzegają te zmiany i wiedzą, że mocna marka i wysoka jakość daje przewagę konkurencyjną nie tylko im ale przede wszystkim ich klientom!

Jakość użytych materiałów oraz usług, to gwarancja pozytywnego efektu każdego przedsięwzięcia budowlanego. Coraz więcej uwagi przykładają do tego zagadnienia nie tylko producenci, lecz także pozostali uczestnicy procesu inwestycyjnego. Przedstawiciele środowiska inwestorów, deweloperów, architektów i wykonawców zaprosiliśmy więc do podzielenia się opiniami na temat jakości. Producentów i usługodawców zapytaliśmy, w jaki sposób mocna marka i wysoka jakość pomagają im oraz ich klientom w budowaniu przewagi konkurencyjnej.

Jak co roku podkreślamy, że na jakości nie można oszczędzać!

Dominik Suwiński
Dyrektor Marketingu i Sprzedaży
PWB MEDIA



OVO Grąbczewscy Architekci

Oskar Grąbczewski



Nie bez przyczyny jedną z klasycznych, witrańskich cech dobrej architektury jest firmitas – trwałość.

Jakość materiałów budowlanych jest czymś zupełnie podstawowym dla tworzenia dobrej architektury. Możemy wymyślić fantastyczny projekt, jeśli jednak będzie on zrealizowany z materiałów kiepskiej lub wątpliwej jakości, ostateczny efekt okaże się rozczarowujący – zarówno dla autorów, jak i użytkowników budynku.

Warto pamiętać, że jakość materiałów budowlanych przekłada się również na jakość użytkowanego budynku. Jeżeli wykonamy elewację z dobrej cegły klinkierowej to rezultatem będzie 100 lat bezproblemowej eksploatacji fasady. Przeważnie budujemy coś, co przetrwa nas i będzie służyło przyszłym pokoleniom, dlatego warto o to zadbać. Nie bez przyczyny jedną z klasycznych, witrańskich cech dobrej architektury jest firmitas – trwałość.

Dzisiaj mamy do dyspozycji naprawdę bardzo szeroki wachlarz produktów wysokiej jakości. Co więcej, architekci mają możliwość indywidualnego projektowania wielu elementów. Jest to sytuacja wręcz idealna, kiedy można autorski zamysł doprowadzić aż do detalu i oddać w realizacji za pomocą przygotowanych „pod wymiar” materiałów i rozwiązań.

Budimex Nieruchomości

Henryk Urbański Prezes Zarządu



Wysokiej jakości rozwiązania to trwałość, wiele lat niskokosztowego użytkowania, a w konsekwencji – wymierna oszczędność dla mieszkańców.

Proces realizacji zadania deweloperskiego przebiega w kilku etapach. Na każdym należy zwracać uwagę na jakość – dotyczącą zarówno projektu architektonicznego, jak i materiałów budowlanych czy wykonawstwa.

Pracujemy z najlepszymi – regułą stało się, że generalnym wykonawcą naszych inwestycji



Stal zbrojeniowa **EPSTAL**[®] Bezpieczeństwo każdej konstrukcji

Badania naukowe potwierdzają:

Zastosowanie stali zbrojeniowej **EPSTAL**[®] o wysokiej ciągliwości i odporności na obciążenia dynamiczne zabezpiecza konstrukcję przed kruchym i nagłym zniszczeniem w sytuacji awaryjnej i tym samym przyczynia się do wzrostu bezpieczeństwa jej użytkowników.

Parametry **EPSTAL**[®] odpowiadają wymaganiom klasy C wg Eurokodu 2 oraz klasy A-IIIIN wg Polskich Norm. Produkowane średnice: 8, 10, 12, 14, 16, 20, 25, 28, 32, 40 mm.

jest Budimex SA. Wspólnie dbamy o stosowanie dobrych i solidnych materiałów. Sprawdzamy certyfikaty jakościowe i bezpieczeństwa. Nasi dostawcy muszą wykazać się odpowiednią wiedzą i doświadczeniem.

Wysokiej jakości rozwiązania to trwałość, wiele lat niskokosztowego użytkowania, a w konsekwencji – wymierna oszczędność dla mieszkańców. Dla przykładu dobrej jakości okna czy materiały termoizolacyjne to w przyszłości niższe koszty ogrzewania, a przez to i utrzymanie nieruchomości. Jakość użytych materiałów ma również wpływ na komfort mieszkania (akustyka, estetyka, bezpieczeństwo).

Orbis S.A.

Małgorzata Morek
Dyrektor ds. Rozwoju Franczyzy



Inwestując w jakość, zyskujemy przewagę konkurencyjną.

Coraz więcej właścicieli obiektów hotelowych, działających na polskim rynku niezależnie, decyduje się na współpracę partnerską z jedną z sieci międzynarodowych. Franczyzą zainteresowani są również inwestorzy, którzy decydują się na wybudowanie nowego hotelu. Jedni i drudzy dostrzegają zalety wynikające z przystąpienia do grupy hoteli funkcjonujących pod znaną marką oraz korzystających ze sprawdzonego know-how. Dzięki znanej i cenionej marce hotel szybko zyskuje rozpoznawalność oraz silną pozycję na rynku. Rozpoznawalna i międzynarodowa marka kojarzy się gościom z określonym standardem, jakością oraz poczuciem bezpieczeństwa. Hotel markowy jest hotelem pierwszego wyboru, co pozytywnie wpływa na osiągane wyniki operacyjne. Inwestując w jakość, zyskujemy więc przewagę konkurencyjną i umacniamy swoją pozycję na rynku.

STRABAG Sp. z o.o.

Alfred Watzl
Członek Zarządu



Używanie materiałów budowlanych wysokiej jakości przede wszystkim polepsza wyniki ekonomiczne.

Wysoka jakość usług i niezawodność stosowanych przez Grupę STRABAG materiałów za-

pewnia realizację bardzo dobrej jakości dróg i autostrad, wysokiej klasy budynków użyteczności publicznej, jak centra handlowe, czy projektów elektrowni wiatrowych i innych innowacyjnych rozwiązań dla sektora energetyki odnawialnej.

Stawiamy na jakość, bo to właśnie ona pozwala nam na budowanie stabilnej pozycji na rynku i rozwój naszej oferty. Używanie materiałów budowlanych wysokiej jakości przede wszystkim polepsza wyniki ekonomiczne Spółki, która nie traci milionów złotych na usuwanie usterek czy wad. Ta niezawodność i szybkość realizacji robót w konsekwencji wzmacnia i trwale buduje naszą przewagę konkurencyjną. Projekty realizowane przez Grupę STRABAG są wysoko oceniane i nagradzane przez wybitnych polskich inżynierów i techników. STRABAG odebrał dwie nagrody główne podczas gali finałowej Konkursu PZITB Budowa Roku 2013 – za realizację Dworca PKP i Galerii Katowickiej oraz odbudowę umocnień brzegu morskiego w Kołobrzegu. To dla Spółki najlepsza rekomendacja.

WAYMAN

System WAYMAN

System WAYMAN to rozwiązanie polecane biuram projektowym, które muszą zarządzać kilkoma projektami jednocześnie, z wykorzystaniem metody zadaniowej. Rzetelną ocenę sytuacji w firmie przedstawiają czytelne raporty opisujące m.in. zaawansowanie postępu prac oraz przewidywaną liczbę godzin niezbędnych do



zakończenia projektu. System pozwala także na tworzenie bilansu finansowego zawierającego informacje na temat wysokości kosztów poniesionych w trakcie realizacji poszczególnych etapów przedsięwzięcia. NOWOŚĆ – na stronie www.wayman.pl dostępne są filmy w formie prezentacji, które na praktycznych przykładach obrazują, czym jest WAYMAN, jak działa i jakie są jego zastosowania. Prezentacje on-line podzielone są na kilkuminutowe, zamknięte tematycznie części, z którymi można się zapoznać bez konieczności odrywania się na dłużej od codziennych czynności. Każdy z filmów opatrzone jest krótkim opisem funkcji, którą przedstawia, dzięki czemu łatwo wybrać ten, który dotyczy interesującego nas tematu. Więcej informacji udziela wyłączny dystrybutor w Polsce – firma AEC Design www.aecdesign.pl

FLOWCRETE Polska

Piotr Jakóbczak
Dyrektor Handlowy



Flowcrete Polska jest producentem i dystrybutorem żywiczych systemów posadzkowych, od 20 lat z sukcesami działającym na rynku. Nieustannie dbamy o – niezbędną w branży chemii budowlanej – najwyższą jakość naszych produktów. Jest ona niezmiernie ważna dla korzystających z naszych materiałów firm wykonawczych z kraju i zagranicy. Dzięki bardzo dobrym parametrom posadzek marki Flowcrete nasi partnerzy mogą z powodzeniem konkurować nawet o duże, wymagające i prestiżowe projekty, a ich klienci są w pełni zadowoleni nie tylko z fachowej realizacji projektu, lecz także z doskonałej jakości użytego materiału.

Posadzka żywiczna Peran STB

Peran STB to zacierany system posadzkowy na bazie bezbarwnej, bezrozpuszczalnikowej żywicy epoksydowej i barwionego piasku kwarcowego. Odznacza się bardzo wysoką odpornością mechaniczną – na ścieranie, na zarysowania i na uderzenia. Dzięki temu doskonale nadaje się do zastosowania w pomieszczeniach narażonych na duże obciążenia wynikające z intensywnego ruchu pieszego i kołowego. Jeśli dodatkowo wymagana jest odpowiednia antypoślizgowość posadzki, można zastosować system w wersji Structure – charakteryzujący się chropowatą fakturą. Zaletą posadzki jest również atrakcyjny wygląd, wynikający z zawartości wielokolorowych mieszanek kruszywa kwarcowego.



Fot. arch. Flowcrete Polska

NOVOL

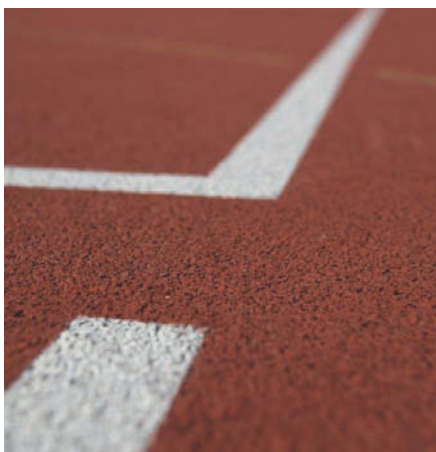
Paweł Olewiński
Dyrektor Marketingu Wytrobów
dla Budownictwa



NOVOL, jako ambasador programu Budujemy Sportową Polskę i członek Klubu Sportowa Polska, wspiera działania zmierzające do budowy i poprawy infrastruktury sportowej w Polsce. Bezpieczne i trwale rozwiązania proponowane przez firmę NOVOL zostały wielokrotnie docenione – zarówno przez wykonawców, użytkowników, jak i przez niezależne organizacje. Przy tworzeniu nowych rozwiązań firmowe laboratorium badawczo-rozwojowe kładzie również duży nacisk na aspekty związane z bezpieczeństwem ekologicznym. Przewagą dla firmy na konkurencyjnym rynku budowana jest dziś przez świadomego użytkownika, który stając się aktywnym uczestnikiem, coraz częściej dokonuje własnych, trafnych wyborów.

W ofercie firmy NOVOL znajdziemy bardzo szeroki wachlarz nawierzchni tworzonych z myślą o aktywności fizycznej zarówno w obiektach wewnętrznych, jak i zewnętrznych. Rozwiązania technologiczne proponowane przez firmę NOVOL spełniają wymagania europejskich standardów i norm (PN-EN 14877, PN-EN 14904, PN-EN 1177:2009, PN-EN 13813, PN-EN15330) oraz posiadają certyfikaty niezależnych laboratoriów i stowarzyszeń (m.in. ITB, TÜV Rheinland, IAAF, ITF).

Fot. arch. NOVOL



Lakiery NOVOFLOOR – oznakowanie poziome obiektów sportowych

Oznakowanie poziome obiektów sportowych, tzw. kolorowe linie, to przysłowiowa „kropka nad i” każdej realizacji. Ich trwałość i stabilność kolorystyczna jest równie ważna jak trwałość nawierzchni, na których są aplikowane.

NOVOFLOOR | NOVOL

www.novol.pl

ZEWNĘTRZNE NAWIERZCHNIE SPORTOWE



W ofercie firmy NOVOL (grupa produktowa NOVOFLOOR) znajdziemy wyroby, które wykorzystywane są przez szerokie grono wykonawców, zarówno w Polsce, jak i za granicą. Wieloletnie doświadczenie w zakresie doboru kolorów, wykwalifikowana kadra oraz współpraca z renomowanymi dostawcami surowców gwarantują najwyższą i, co również ważne, stabilną jakość lakierów NOVOFLOOR.

Zastosowane pigmenty, żywice oraz specjalne środki gwarantują wysoką odpornością na zmienne warunki atmosferyczne, m.in. promieniowanie UV.

Sumaryczna sprzedaż lakierów NOVOFLOOR w 2013 roku umożliwiłaby oznakowanie prawie 1900 obiektów sportowych (przy zakładanym przez producenta zużyciu lakieru na m²).

VELUX Polska

Jacek Siwiński
Dyrektor Generalny



Moim zdaniem siła marki VELUX tkwi m.in. w jakości okien dachowych, czego dowodem jest niesłabnące uznanie użytkowników na całym świecie. To również efekt odpowiednie

działnej filozofii biznesowej, polegającej na tym, że dostarczamy klientom wysokiej klasy produkty, ale również jesteśmy znani z wysokich standardów jakości obsługi. Takie podejście buduje trwałą przewagę konkurencyjną i gwarantuje solidne podstawy biznesu dla nas i naszych partnerów handlowych. Przewaga VELUX polega na zaufaniu do rozwiązań technicznych oraz dobrych perspektyw rozwoju biznesu dzięki sprawdzonej i wiarygodnej strategii firmy. Utrzymanie tej przewagi wymaga ciągłego doskonalenia, dlatego w ciągu dwóch lat VELUX zainwestował w Polsce ponad 250 mln zł, aby wprowadzić na rynek nową generację okien.

Nowa Generacja okien VELUX GLL

Drewniane okna VELUX GLL to więcej światła dziennego, większy komfort użytkownika, a także mniejsze zużycie energii. Dzięki nowej technologii zwanej ThermoTechnology™ zredukowano jego współczynnik przenikania ciepła do U_w 1,3 W/m²K. Zastosowanie szarego materiału wysokoizolacyjnego EPS do ocieplenia ramy i skrzydła, przy jednoczesnym zwiększeniu szyby nawet o 10% sprawia, że okno ma lepszy bilans energetyczny. Wyposażone w wygodne otwieranie z podłunym uchwytem u góry zintegrowanym z wentylacją lub kłamką od dołu (typ B). Okno posiada najwyższą, czwartą klasę prze-

Fot. arch. Velux



puszczalności powietrza dzięki systemowi dodatkowych uszczelek na skrzydle. Hartowana szyba zewnętrzna chroni przed żywiołami, a klejona szyba wewnętrzna gwarantuje bezpieczeństwo domowników w razie jej stłuczenia. Oblachowanie zewnętrzne ma nowe kształty i mniej widocznych śrub, dlatego okno wygląda znacznie estetyczniej. Przeznaczone do montażu w dachach o nachyleniu 15-90° w każdym pokryciu na standardowej lub obniżonej o 4 cm głębokości. Cena produktu w rozmiarze 78 x 118 cm: 1440 zł.

DOKA Polska

Optymalna wydajność – szybkie i sprawne deskowanie

Powstająca w Katowicach Silesia Star to kompleks dwóch 8-kondygnacyjnych budynków biurowych o łącznej powierzchni użytkowej 27 tys. m². Do realizacji stropów wykonawca zastosował system panelowy Dokadek 30 z głowicami opadowymi, które pozwalają na uzyskanie szybszych – w porównaniu do metod tradycyjnych – rotacji potencjałem deskowania przy jednoczesnej redukcji sprzętu na budowie.

Betonowanie powierzchni typowej kondygnacji nadziemnej o pow. 2,2 tys. m² jest realizowane w trzech taktach. Założono potencjał szalunku stropowego Dokadek na jedną całą kondygnację oraz demontaż paneli do 5 dni od betonowania. Takie rozwiązanie umożliwia w chwili betonowania trzeciego taktu rozpoczęcie de-

Fot. arch. Doka



montażu paneli z pierwszego etapu i wykorzystanie ich do montażu pierwszej działki kolejnej kondygnacji. Odprężenie stropu poprzez zdjęcie głowic opadowych i wtórne podparcie stropu następuje po kolejnych 5 dniach.

Jeśli wykonawca chciałby zastosować dla tej budowy tradycyjny system dźwigarowy do deskowania stropu, to aby zachować identyczny postęp prac, musiałby uwzględnić znaczne zwiększenie ilości potrzebnego sprzętu oraz podwyższenie liczebności ekip szalunkowych. Dodatkowo na całość powierzchni szalunku stropowego potrzebowałby dużo większego potencjału poszycia sklejkowego, które przy tyłu zaplanowanych rotacjach musiałoby być kilka razy wymieniane.

Rozwiązanie zaproponowane przez firmę Doka gwarantuje optymalną wydajność pod względem nakładów czasu pracy, łatwość montażu i demontażu oraz użycie niewielkiej ilości komponentów systemu usprawniające logistykę budowy.

BUDIMEX

Ewelina Karp-Kręglicka
Dyrektor ds. Zapewnienia Jakości



Budimex należy do grona największych firm budowlanych w Polsce.

Realizujemy ponad 100 kontraktów rocznie. Są to zarówno kontrakty infrastrukturalne – drogowe i kolejowe –

jak i z dziedziny budownictwa ogólnego oraz energetyki. Przy tak dużej skali realizacji inwestycji nie tylko dotrzymujemy terminów, lecz także osiągamy bardzo dobre wyniki w zakresie jakości.

Potwierdzeniem tego faktu są między innymi prowadzone przez GDDKiA rankingi jakości robót poszczególnych wykonawców, w których Budimex zawsze plasuje się w grupie najlepiej ocenianych i systematycznie poprawiających swoje wyniki.

Wprowadziliśmy w organizacji wskaźnik oceny zgodności wyników badań z obowiązującymi standardami jakości – Quality Conformance, który w roku 2013 wyniósł 93%, a w pierwszym kwartale 2014 roku – 95%.

Tak dobre wyniki osiągamy dzięki wysoko wykwalifikowanej kadry oraz sprawnie działającemu systemowi kontroli jakości. Jednym z jego elementów jest zbiór procedur. Ich przestrzeganie nie tylko gwarantuje niezmiennie wysoką jakość pracy, lecz także zapewnia doskonałe procesy. W Budimeksie został wdrożony Zintegrowany System Zarządzania, obejmujący system zarządzania jakością wg PN-EN ISO 90001,

system zarządzania środowiskowego wg PN-EN ISO 14001, system zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy wg PN-N-18001 oraz system zapewnienia jakości oparty na wymaganiach Natowskiego standardu AQAP 2110.

Budimex posiada własne, bogate zaplecze laboratoryjno-technologiczne. Umożliwia ono prowadzenie efektywnej bieżącej kontroli jakości robót budowlanych oraz analizę powykonawczą. Obecnie laboratorium spółki rozmieszczone są w osiemnastu rejonach Polski. W roku 2012 laboratorium centralne Budimeksu otrzymało akredytację z Polskiego Centrum Akredytacji (AB1414), która jest obiektywnym i niepodważalnym dowodem na to, że organizacja działa zgodnie z najlepszą praktyką, ogranicza liczbę wyrobów wadliwych, obniża koszty kontroli i produkcji oraz umożliwia wdrażanie innowacyjnych rozwiązań.

Do realizacji każdego zadania podchodzimy z ogromną starannością i zaangażowaniem. Dzięki temu jesteśmy solidnym, cenionym na rynku partnerem biznesowym.

EXPOM

Nowoczesna zabudowa balkonowa

New Perfect View™ to nowoczesny, przesuwno-rozwierny system szklanych, bezszprogowych zabudów balkonów, loggi i tarasów. Zadaniem zabudowy jest ochrona przed hałasem i czynnikami atmosferycznymi. Główny element stanowią szklane formatki osadzone w jednej płaszczyźnie w aluminiowych prowadnicach. Formatki mogą swobodnie poruszać się zarówno w prawą, jak i lewą stronę, dodatkowo mogą przejeżdżać przez naroża i kąty. Otwarte formatki stanowią wąski pakiet szyb. Czterorolkowy, precyzyjny układ jezdny oraz łożyskowane elementy pozwalają na zachowanie trwałości systemu i cichą pracę zabudowy. Możliwość otwarcia każdego panelu pozwala na komfortowe mycie szyb. Istotną przewagą NPVTM jest układ kompensacyjny oraz trwały mechanizm jezdny.



Fot. arch. EXPOM

EFAFLEX 
bramy szybkiebieżne

ŚWIAT SZYBKICH BRAM

prędkość otwierania

do **3 m/s**

odporność na obciążenia

do **250 000**
cykli rocznie



**Brama spiralna
EFA-STT TURBO®**

przezroczystość lameli

70%

odporność na wiatr

do **140 km/h**

EFAFLEX Polska Sp. z o.o.,
ul. Krótka 27A, 42-200 Częstochowa,
tel.: +48 34 367 15 40, fax: +48 34 367 15 45

www.efaflex.pl

PPG DECO Polska

Piotr Nowacki Brand Managers Leader



No-name czy znana marka? Takie pytanie często zadajemy sobie przy wyborze produktu, usługi czy firmy partnerskiej, z którą zamierzamy rozpocząć współpracę. Zastanawiamy się, co będzie lepsze – renomowany produkt, który oznacza gwarancję jakości i niezawodność czy też jego tańszy zamiennik, „na papierze” pozornie niewiele odbiegający od oryginału. Jakie są argumenty „za”, a jakie „przeciw”? Często czynnikiem decydującym jest cena. Ale ostatecznie to usługi wysokiej jakości spełniają wymagania świadomego klienta. Oczywiście, jakość zwykle musi kosztować nieco więcej niż standard, a na pewno więcej niż bylejąkość. Konsument świadomy wie, że kupując markowy produkt, poza gwarancją jakości otrzymuje coś więcej – bezpieczeństwo, serwis oraz obsługę posprzedażową.

Firmy, które stawiają sobie za cel trwale istnienie na rynku budowlanym, zwykle widzą potrzebę konkurencyjności przez jakość świadczonych usług czy wyrobów. Te czynniki są często kluczowymi przy wyborze produktów w branży chemii budowlanej. Dlatego też produkty marek Dekoral Professional i Sigma Coatings są tak wysoko cenione i szeroko stosowane przy realizacji projektów budowlanych oraz inwestycji, zarówno w Polsce, jak i na świecie.

Grand Hotel Tiffi Iława w kolorach Sigma Coatings i Dekoral

Pięciogwiazdkowy Hotel Tiffi w Iławie charakteryzuje się innowacyjnymi rozwiązaniami architektonicznymi – połączeniem zabudów gipsowo-kartonowych z materiałami naturalnymi, takimi jak drewno i kamień. Przy realizacji ogromne znaczenie miała jakość materiałów



Fot. arch. PPG Deco

budowlanych, które potrafiłyby podkreślić indywidualny charakter projektu oraz zagwarantować trwałość. Dlatego przy malowaniu oraz zabezpieczeniu ścian, sufitów, tynków oraz elewacji użyto produktów marki Dekoral Professional oraz Sigma Coatings, których właścicielem jest firma PPG.

Obiekt posiada również gabinety odnowy biologicznej oraz SPA. To miejsca, w których szczególne znaczenie ma bezpieczeństwo oraz komfort gości. Przy pracach wykończeniowych postawiono na linię produktów Sigma Coatings, przeznaczonych w szczególności do pomieszczeń służby zdrowia oraz dla osób wrażliwych, m.in.: farby Polymatt oraz Superlatex Classic.

Prace wykończeniowe przeprowadziła firma Agrodex.

SOPRO Polska

Dariusz Zalewski Z-ca Dyrektora Zarządzającego ds. Marketingu



W Sopro wierzymy, że marka to nie tylko znaczek, ale pewnego rodzaju obietnica złożona naszym klientom. Od niemal 20 lat stale nadaje ona kierunek rozwoju i motywuje do podążania drogą postępu. Swoją uwagę koncentrujemy na nieustannym optymalizowaniu tego, co sprawdzone, i rozwijaniu nowych, wybiegających w przyszłość rozwiązań. Konsekwentnie inwestujemy w badania naukowe, pozwalające tworzyć innowacyjne systemy produktów najwyższej jakości, potwierdzonej certyfikatami niezależnych i uznanych instytucji naukowych. Dążymy do tego, aby produkty Sopro zawsze były pierwszym i intuicyjnym wyborem profesjonalistów i wszystkich tych, którzy stawiają na niezawodne rozwiązania budowlane. To właśnie unikalna technologia, bezpieczeństwo produktów oraz profesjonalne doradztwo sprawiają, że nasza oferta jest wyjątkowa.

Sopro DF10 Design Fuga Flex 1-10 mm

Jest to uhonorowana prestiżowym tytułem Wybór Roku 2014 i nagrodą TopBuilder 2014 cementowa, elastyczna, szybkowiążąca zaprawa do okładzin ceramicznych i z kamienia naturalnego, także o grubości poniżej 4 mm. Efekt perlenia i technologia Hydrodur® zapewniają łatwość czyszczenia oraz zwiększoną wytrzymałość na przenikanie wody i zabrudzenia, dzięki czemu rozwój bakterii, pleśni i mikroorganizmów jest utrudniony. To sprawia, że fuga doskonale sprawdzi się w pomieszczeniach oraz w obszarach zewnętrznych i na basenach. Tech-



Fot. arch. Sopro

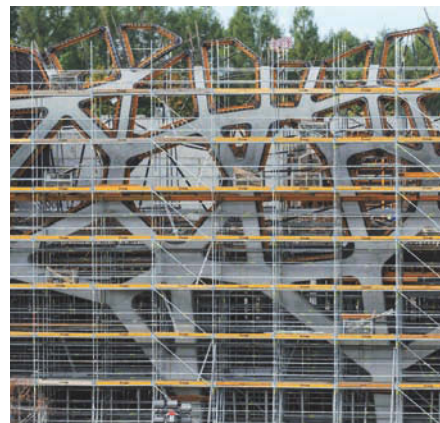
nologia OPZ® gwarantuje ponadto trwałość kolorów i odporność na tworzenie osadów wapiennych. Szeroka gama kolorystyczna i możliwość uszlachetnienia produktu złotym lub srebrnym brokatem pozwalają na wiele aranżacyjnych eksperymentów.

ULMA Construccion Polska

Jolanta Szymanowska Dyrektor Marketingu



Projekt uwzględniający rachunek ekonomiczny i harmonogram budowy, produkty o parametrach zapewniających szybki i bezpieczny montaż, wreszcie niezawodna logistyka – to dość oczywiste trio decydujące o jakości oferowanych przez nas usług. Nad każdą z tych składowych staramy się nieustannie pracować, jednak mając na uwadze rynek obfitujący w coraz bardziej oryginalne projekty architektoniczne, kładziemy szczególny nacisk na możliwość zaoferowania klientowi starannie przemyślanych, indywidualnych rozwiązań. W przypadku konstrukcji żelbetonowych, których nie da się rozwiązać za pomocą deskowań inwentaryzowanych, doskonale sprawdza się system MK, który w ostatnim roku zdał celująco test na uniwersalność m.in. na budowie Galerii Warmińskiej



Fot. arch. ULMA

w Olsztynie. To zdecydowanie jedna z tych realizacji, które potwierdzają naszą gotowość do zmierzenia się z każdym wyzwaniem. Wizytówką obiektu stanowi ażurowa ściana fasadowa o dł. 140 m i wys. 24 m, wylewana w całości na budowie. Deskowanie ażurów zaprojektowano jako specjalną, bardzo szczelną i dodatkowo wzmocnioną konstrukcję. Istotne utrudnienie stanowił tu ponadto łukowy kształt dwóch modułów ściany, wymuszający odpowiednie wyprofilowanie szalunku. Oczekiwane skosowanie krawędzi betonu umożliwił specjalny kształt listew fazujących, opracowanych na potrzeby tego projektu, a następnie opatentowanych przez naszą firmę. Wszystkie „wybitki” przygotowano w halach montażowych Centrów Logistycznych ULMA.

CENTRUM PROMOCJI JAKOŚCI STALI

Hanna Popko Specjalista ds. produktu



Stal zbrojeniowa ze znakiem jakości EPSTAL jest gatunkiem stali zbrojeniowej najczęściej wybieranym zarówno przez wykonawców, jak i projektantów konstrukcji żelbetonowych.

Dzieje się tak nie tylko ze względu na wysoką jakość tej stali, lecz także jej szeroką dostępność. Stal EPSTAL jest produkowana przez największych polskich producentów stali zbrojeniowej, co sprawia, że jest łatwo osiągalna na

Fot. arch. CHS



terenie całego kraju. Ponadto stal EPSTAL wyróżnia się najwyższą jakością. Jest to stal o wysokiej ciągliwości (klasa C wg Eurokodu 2) oraz wysokiej wytrzymałości (klasa A-IIIN wg PN-B-03264:2002). Nie mniej ważne są gwarancja stabilności procesu produkcji oraz spełnienie wymagań wytrzymałościowo-odkształceniowych z dużym marginesem bezpieczeństwa, co zapewnia certyfikat EPSTAL.

KREISEL®

KLEJE • GIPSY • TYNKI



Zaprawa czyni mistrza

www.kreisel.pl

- Od ponad 20 lat czołowy producent w branży budowlanej
- Wysokiej jakości produkty, wytwarzane w 7 zakładach
- Sponsor najważniejszych wydarzeń sportowych w kraju
- Od 14 lat Oficjalny Partner Piłkarskiej Reprezentacji Polski



FIXIT GRUPPE
BAUSTOFFE MIT SYSTEM

KREISEL - Technika Budowlana Sp. z o.o.,
60-462 Poznań, ul. Szarych Szeregów 23,
tel. 61 846 79 00, e-mail: poznan@kreisel.pl

AUSTROTHERM

Medal Europejski dla Austrotherm EPS 035 EXPERT

Firma Austrotherm, Rzetelny Producent Styropianu ze znakiem jakości Gwarantowany Styropian, została odznaczona Medalem Europejskim za perymetryczne płyty fundamentowe Austrotherm EPS 035 EXPERT. Płyty EXPERT to materiał termoizolacyjny nowej generacji, cha-

Fot. arch. Austrotherm



rakteryzujący się bardzo dobrymi parametrami cieplnymi, odpornością na niszczące działanie wody oraz dużą wytrzymałością mechaniczną. Materiał posiada również jeden z najlepszych współczynników przewodzenia ciepła $\lambda_D \leq 0,035$ [W/mK], a tym samym spełnia najwyższe europejskie standardy. W dobie rosnących cen energii warto dokonać rozsądnego wyboru już na etapie zakupu materiałów termoizolacyjnych. Zakup produktów dobrej jakości to gwarancja udanej inwestycji i oszczędności na długie lata użytkowania budynku.

CEMEX Polska

Nawierzchnie dekoracyjne Deco Stone

CEMEX na równi z jakością stawia na innowacyjność, a potwierdzeniem tego faktu jest



Fot. arch. CEMEX

systematyczne poszerzanie portfela betonowych produktów i usług specjalistycznych. Przykładem mogą być betonowe nawierzchnie dekoracyjne DECO STONE, które zapewniają tworzenie nieszablonowych powierzchni pionowych, wykorzystując bogatą paletę barwników i rodzajów kruszca. Produkt ten daje możliwość poznawania niestandardowego sposobu wykorzystania standardowego materiału, jakim jest beton. DECO STONE jest idealny do zastosowania jako budulec placów, chodników, ścieżek rowerowych, podjazdów garażowych i parkingów. DECO STONE to doskonała alternatywa dla tradycyjnych nawierzchni (kostka brukowa, asfalt). Zastosowanie go gwarantuje oryginalny i wyjątkowy wygląd naszego otoczenia.

KREISEL Technika Budowlana

Szczepan Gawłowski Prezes Zarządu



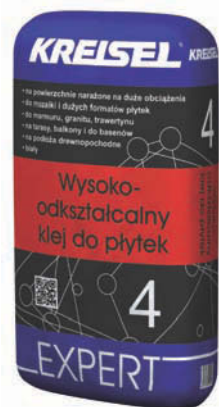
O sukcesie na rynku chemii budowlanej decyduje nie tylko wysoka jakość produktów i usług. Nie mniej ważne jest doświadczenie i rozpoznawalność marki. Firma KREISEL

działa w Polsce od ponad dwudziestu lat. Dzięki konsekwentnie realizowanej strategii stał się jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek w branży. Sukces zawdzięczamy także zaangażowaniu klientów w kształtowanie wzajemnych relacji oraz temu, że aktywnie wsłuchujemy się w ich sugestie. Staramy się na co dzień z determinacją i zaangażowaniem budować pozytywne relacje oraz dbać o satysfakcję klientów naszej firmy. Ich zadowolenie i zaufanie jawi się jako podstawowa miara jakości oferowanych produktów. Dostrzegamy też rezultaty tak jasnego przekazu.

Wysoko odczołkający klej do płytek Expert 4

Zaprawa Expert 4 firmy Kreisel służy do przyklejania wszystkich rodzajów płyt: kamiennych z marmuru, granitu, trawertynu, piaskowca, bazaltu, łupka, andezytu i innych, oraz płytek ceramicznych, terakotowych, klinkierowych, gresowych, w tym wielkoformatowych, ściennych i podłogowych. Może być użyty do podłoża zarówno sztywnych, jak i podatnych na odczołkowanie, dobrze lub słabo przyczepnych, wewnątrz i – w przypadku zastosowania płytek mrozoodpornych – na zewnątrz budynków, w tym także na tarasach i balkonach (o spadku >2%). Idealna do przyklejania

płytek mozaikowych. Zaprawą tą można przyklejać płytki także w basenach oraz saunach. Zalety tego produktu to m.in. bardzo wysoka odczołkliwość, wodo- i mrozoodporność, odporność na naprężenia termiczne, brak przebarwień płytek (biała zaprawa klejąca) oraz uniwersalność zastosowań, zarówno jeśli chodzi o płytki, jak i podłoże.



Fot. arch. Kreisel

OKNOPLAST

Energooszczędne okno Winergetic Premium Passive

Unikalność okna Winergetic Premium Passive od OKNOPLAST zawiera się w niezwyklej formie profilu, będącej autorskim projektem firmy. Ma to przełożenie na wyrafinowaną estetykę oraz poprawia właściwości cieplne okna. Okno minimalizuje straty ciepła, dzięki czemu pozwala osiągnąć komfort cieplny przy mniejszym zużyciu energii.



Fot. arch. Oknoplast

Okno zostało wyposażone w innowacyjne zbrojenie, które jest kombinacją wytrzymałego wzmocnienia stalowego i bariery termicznej SpaceBlock, składającej się m.in. z aerogelu, materiału dotychczas wykorzystywanego m.in. w budowie statków kosmicznych. Dzięki przełomowej konstrukcji okno może być stosowane w domach pasywnych nawet jako duże, otwierane przeszklenie, również w wersji kolorowej. Wyposażone w szybę o $U_g=0,3$ osiąga współczynnik przenikalności cieplnej na rewelacyjnym poziomie $U_w=0,6$ W/m²K.

Wielkie Brytyjskie Ostrza

Made in Sheffield

Miasto Sheffield, położone w środkowej Anglii, to miejsce o bardzo bogatej przeszłości. Jego historia od lat związana jest z przemysłem stalowym oraz wyrobem wszelkiego rodzaju produktów z tego surowca. Swoją rolę w budowie renomy Sheffield ma również firma Jewel Blade Ltd., która od ponad 85 lat produkuje znane na całym świecie najwyższej jakości ostrza przemysłowe.

Jewel znaczy jakość

W fabryce Jewel Blade każdego roku powstaje ponad 60 milionów ostrzy. Lata praktyki pozwoliły na wypracowanie doskonałego procesu produkcji, który sprawił, że ostrza tej marki nie mają sobie równych pod względem jakości, trwałości oraz precyzji wykonania. Spełnienie wszystkich wymagań klientów, będące nadrzędnym celem firmy, stało się możliwe m.in. dzięki nieustannemu zaopatrywaniu odbiorców w dowolne rozmiary ostrzy, w pożądanym przez nich ilościach.

Ostrza z serii premium

Najnowszą propozycją w ofercie Jewel Blade jest seria ostrzy przemysłowych XL Premium. Wyróżnia się ona przede wszystkim wykonaniem z wysokiej jakości stali o zawartości węgla 1,25% oraz polerowanym wykończeniem, które minimalizuje ryzyko rdzewienia. W ramach serii XL Premium, składającej się z najbardziej popularnych rozmiarów ostrzy, dostępne są dwie gamy produktów: SILVER i GOLD. Ostrza z gamy GOLD są dodatkowo wzmocnione powłoką z azotku tytanu (TiN), zwiększającą trwałość ostrzy nawet 8-krotnie. Dodatkową zaletą serii

XL Premium jest szeroki wachlarz opcji pakowania, dostosowanych do potrzeb i oczekiwań klientów.

Już w Polsce!

Sukcesy Jewel Blade zostały docenione w 2003 roku, kiedy to producent z Sheffield stał się częścią uznanego koncernu Swann-Morton, specjalizującego się w produkcji ostrzy i skalpeli chirurgicznych. Od tego czasu rozwój firmy znacząco przyspieszył, o czym świadczy fakt, że ostrza marki Jewel Blade dostarczane są obecnie do ponad 52 krajów na całym świecie. W 2013 roku firma JK Surgical Sp. z o.o., wyłączny przedstawiciel koncernu Swann-Morton w Polsce, rozpoczęła sprzedaż ostrzy Jewel Blade na polskim rynku. Dzięki temu krajowi odbiorcy mogą już przekonać się o najwyższej jakości i nienagannej trwałości Wielkich Brytyjskich Ostrzy.

Postaw na JAKOŚĆ i osiągnij WIĘCEJ

Ostrza przemysłowe Jewel Blade z serii XL Premium SILVER i GOLD są projektowane i produkowane w brytyjskim Sheffield według najwyższych możliwych standardów:

- Precyzja wykonania gwarantująca najwyższą dostępną jakość
- 1,25% zawartości węgla w stali dla zwiększonej wytrzymałości
- Lepsza wydajność w porównaniu ze standardowymi ostrzami
- Oszczędność czasu i kosztów dzięki rzadszej wymianie ostrzy
- W ofercie wszystkie najbardziej popularne rozmiary i kształty



Więcej informacji:

www.jksurgical.pl
biuro@jksurgical.pl



JEWEL BLADE LIMITED
SHEFFIELD ENGLAND



WIELKIE Brytyjskie Ostrza





LATO JAKOŚCI 2014

MARKA I JAKOŚĆ
przewagą konkurencyjną

Nr 8 SIERPIEŃ 2014
Rok XVIII (205) 5zł (w tym 8% VAT)

Builder

BIZNES . BUDOWNICTWO ARCHITEKTURA

**ZAMÓWIENIA
PUBLICZNE**

konkurs czy przetarg?

**FINANSOWANIE
2014-2020**

dla inwestorów i firm

RAPORT

Budownictwo
mieszkaniowe

DORÓWNAĆ SZEFOWI

JAN MIKOŁUSZKO

Przewodniczący Rady Nadzorczej UNIBEP S.A.

LESZEK M. GOŁĄBIECKI

Prezes Zarządu UNIBEP S.A.



ISSN 1896-0642 INDEKS 351989
9 771896 064001 08>

MOCNA MARKA i WYSOKA JAKOŚĆ

przewagą konkurencyjną



Elitarne grono firm wspierających nas w VII edycji kampanii pokazuje, że mocna marka i silna jakość bronią się na rynku. Oczywiście, nadal pozostaje wiele do zrobienia. Pojawiają się nowe zagrożenia. Trudno też mówić o triumfie jakości nad ceną... Mimo to od 2008 roku powoli ale jednak, zmienia się w tej materii świadomość klientów, co najbardziej budujące. Firmy biorące udział w tegorocznej edycji dostrzegają te zmiany i wiedzą, że mocna marka i wysoka jakość dają przewagę konkurencyjną nie tylko im, ale przede wszystkim ich Klientom!

Jakość użytych materiałów oraz usług to gwarancja pozytywnego efektu każdego przedsięwzięcia budowlanego. Coraz więcej uwagi przykładają do tego zagadnienia nie tylko producenci, lecz także pozostali uczestnicy procesu inwestycyjnego. Przedstawiciele środowiska inwestorów, deweloperów, architektów i wykonawców zaprosiliśmy więc do podzielenia się opiniami na temat jakości. Producentów i usługodawców zapytaliśmy, w jaki sposób mocna marka i wysoka jakość pomagają im oraz ich klientom w budowaniu przewagi konkurencyjnej.

Jak co roku podkreślamy, że na jakości nie można oszczędzać!

Dominik Suwiński
Dyrektor Marketingu i Sprzedaży
PWB MEDIA

FIRMY UCZESTNICZĄCE W KAMPANII

JEMS Architekci

Marcin Sadowski Architekt



Architekci, którzy dbają o jakość architektury i uprawiają swój zawód odpowiedzialnie, dbają również o jakość używanych produktów. Jest to naturalne.

Architekci, którzy dbają o jakość architektury i uprawiają swój zawód odpowiedzialnie, dbają również o jakość używanych produktów. Jest to naturalne. Jakość produktów jest niejednokrotnie przedmiotem sporu architekta z wykonawcą. Na szczęście rynek dojrzeva, oczekiwania inwestorów stają się wyższe, o czym świadczy poprawa jakości wykonywanych w Polsce budynków.

Źródłem problemu w zamówieniach publicznych jest kwestia interpretacji marki referencyjnej, opisu stosowanego produktu. Istnieje przekonanie, że jesteśmy w stanie za pomocą opisu zdefiniować parametry estetyczne i wszystkie parametry użytkowe bez odwołania wprost do konkretnego produktu. Cechy produktów są niejednokrotnie różne, złożone i powiązane. Anonimowy opis jest w wypadku wielu produktów niewykonalny, a tam, gdzie taki opis powstaje, tworzy się pole dla wielu nieporozumień. I wybierania materiałów niskiej jakości.

MKUO ProNatura

Konrad Mikołajski Prezes Zarządu



W przypadku takiej inwestycji, jaką realizujemy, nie ma mowy o przypadkowości.

W odniesieniu do jakości zastosowanych materiałów budowlanych przy budowie Zakładu Termicznego Przekształcania Odpadów dla Bydgosko-Toruńskiego Obszaru Metropolitalnego podstawową kwestią jest zapewnienie sprawdzonych i doświadczonych dostawców, a także odpowiedniej organizacji pracy. W przypadku takich inwestycji nie ma mowy o przypadkowości – zatwierdzając danego dostawcę bierzemy pod uwagę np. to, czy konkretna wytwórnia ma odpowiedni sprzęt, posiada certyfikaty oraz wewnętrzny system zapewnienia jakości.

KREISEL®

KLEJE • GIPSY • TYNKI



Zaprawa czyni mistrza

www.kreisel.pl

- Nowa generacja wysokiej jakości klejów do glazury
- Zastosowanie do trudnych i wymagających podłoży
- Technologia poparta wieloletnim doświadczeniem
- Oferta skierowana do profesjonalistów i fachowców



FIXIT GRUPPE
BAUSTOFFE MIT SYSTEM

KREISEL - Technika Budowlana Sp. z o.o.,
60-462 Poznań, ul. Szarych Szeregów 23,
tel. 61 846 7900, e-mail: poznan@kreisel.pl

ści. Wykonawca każdorazowo przedstawia propozycję dostawców, która następnie jest wnikliwie analizowana przez zespół Inżyniera Kontraktu oraz Zamawiającego. Ponadto, sam Wykonawca posiada System Zapewnienia Jakości, który również został zatwierdzony przez Zamawiającego i Inżyniera Kontraktu. Dodatkowo, zgodnie z warunkami kontraktowymi narzuciliśmy Wykonawcy obowiązek zapewnienia certyfikowanego laboratorium budowlanego, które pobiera próbki betonu i dokonuje analizy jakości betonu.

ECHO INVESTMENT

Piotr Gromniak
Prezes Zarządu



Jakość i rodzaj użytych materiałów stanowi podstawę w trakcie procesu certyfikowania budynków.

Dobra jakość materiałów budowlanych i wysoka jakość wykonania to warunki podstawowe, które muszą być spełnione przy realizacji projektów w standardzie oferowanym przez Echo Investment. Bez dobrych materiałów i dobrego wykonawstwa po prostu nie można zrealizować dobrego projektu.

Jakość realizacji jest w naszych projektach kluczowa z kilku powodów: po pierwsze, budynki komercyjne, które pozostają w naszym portfolio przez wiele lat stanowią stabilne i stałe źródło przychodów – wynikające z zastosowanej jakości: trwałość, bezawaryjność i niższe koszty utrzymania to istotny element generowania zysków. Po drugie – jakość i rodzaj użytych materiałów stanowi podstawę w trakcie procesu certyfikowania budynków. Certyfikaty ekologiczne są na dzisiejszym rynku komercyjnym, w klasie budynków oferowanych przez Echo Investment, jednym z podstawowych dokumentów wymaganych przez potencjalnych inwestorów. Po trzecie, ww. standard jest bardzo szybko weryfikowany przez klientów. Wśród naszych partnerów są m.in. największe światowe korporacje, które stawiają bardzo wysokie wymagania jakościowe, bazując na wieloletnich doświadczeniach.

Budowanie pozycji firmy w długofalowej perspektywie wymaga świadomego i bezkompromisowego podejścia do jakości materiałów i usług – nieprzypadkowo nazwa największego z naszych dotychczasowych projektów – warszawskiego Q22 – nawiązuje do łacińskiego słowa Qualitas.

MOTA-ENGIL

Sławomir Barczak
Członek Zarządu



Mota-Engil stawia na jakość, gdyż w perspektywie wieloletniej jest to rozwiązanie tańsze i bardziej opłacalne.

Dlaczego stawiamy na jakość? Po pierwsze, dlatego że nie opłaca się stosować materiałów o słabej jakości lub niesprawdzonych. Weryfikacja, jaką przechodzą materiały w procesie ich zatwierdzania przez inżyniera, praktycznie wyklucza zastosowanie materiałów innych niż te przewidziane w SIWZ. Po drugie, stosowanie materiałów niezgodnych z SST lub zatwierdzeniem inżyniera wiązać się może z koniecznością usunięcia takiego materiału z budowy lub nawet rozbiórka elementu, jeśli do takiej sytuacji dojdzie. Oczywiście na koszt wykonawcy. Po trzecie, koszty napraw już w okresie użytkowania obiektu przy tak wydłużonych okresach gwarancyjnych są ogromne i działają niestety na niekorzyść podmiotu, który takiej sytuacji się dopuścił.

Reasumując, Mota-Engil stawia na jakość, gdyż w perspektywie wieloletniej jest to rozwiązanie tańsze i bardziej opłacalne. Tylko sprawdzone materiały i rozwiązania dają gwarancję, że będą one na zakładanym poziomie.

ALPOL GIPS

Władysław Gumułka
Prezes Zarządu



W czasach dokonującej się właśnie rewolucji informacyjnej, rynki stały się rynkami totalnymi. Klient ma dostęp do niezliczonej ilości produktów i niezliczonej ilości informacji o nich. Przeprowadzanie selekcji w celu dokonania optymalnych wyborów staje się coraz trudniejsze i coraz bardziej czasochłonne. Ułatwieniem jest poszukiwanie produktu w określonej marce, o której wiemy, że może najbardziej odpowiadać naszym oczekiwaniom (jakościowym, cenowym, serwisowym itp.). ALPOL buduje wizerunek swojej marki, dostarczając na rynek produkt niezawodny i łatwy w aplikacji. Jego cena odpowiada zapotrzebowaniu rynku. Nasi rynkowi Partnerzy mają tego świadomość i dlatego chętnie z nami współpracują, bo ułatwia im to konkurowanie. Ich klienci

wiedzą, że jeśli kupią nasze produkty, to będą z tego wyboru zadowoleni – zero problemów, maksimum satysfakcji.

Farba wewnętrzna lateksowo-silikonowa ALPOL AF 615

Unikatowe połączenie najwyższej jakości spoiw lateksowych i żywic silikonowych pozwoliło stworzyć produkt charakteryzujący się doskonałą odpornością na ścieranie i szorowanie na mokro. Farba AF 615 przeznaczona jest do wykonywania powłok malarskich na wszystkich nośnych podłożach mineralnych i organicznych. Tworzy trwałą, a jednocześnie elastyczną powłokę. Polecana jest do malowania



Fot. arch. Alpol Gips

powierzchni o podwyższonych wymogach higieniczno-sanitarnych oraz narażonych na duże obciążenia, np. w przedszkolach, szkołach, obiektach służby zdrowia, biurach, hotelach, restauracjach, korytarzach, kłatkach schodowych, łazienkach, kuchniach i wszędzie tam gdzie powłoki wymagają wysokiej odporności i zdolności do wielokrotnego zmywania. Farba dostępna jest w kolorze białym oraz w kolorach palety barw ALPOL.

AMWIN

Maciej Winter
Wiceprezes Zarządu ds. Rozwoju i Nowych Klientów



Od początku istnienia firmy Amwin mottem jej działania jest „Jakość w każdym detalu”. Naszym celem jest udzielenie Inwestorowi wyróżniającego się na tle konkurencji wsparcia na każdym etapie realizacji. Naszą filozofię firmy realizujemy w oparciu o kompetentny i elastyczny w działaniu zespół dyrektorów, inżynierów projektu, projektantów i pracowników fizycznych oraz poprzez poszukiwanie przez kadrę sprawdzonych i optymalnych rozwiązań, realizowanych w krótkim terminie. W efekcie zapewniamy usługi naj-

wyższej jakości, a tym samym kreujemy wartość dla Inwestorów. Stawiamy na jakość w każdym detalu, ponieważ z naszego doświadczenia w ponad 141 realizacjach wynika, że mamy Inwestorów, którzy docenili perfekcyjne wykonanie obiektów, co w efekcie przełożyło się na najniższe koszty utrzymania w ujęciu całego cyklu życia obiektu. Podstawą naszego dalszego rozwoju jest zaufanie, jakim obdarzyli nas Inwestorzy, dzięki którym zwiększamy konkurencyjność na rynku.

Amwin – praktyczne i unikalne rozwiązania

Firma Amwin działa na rynku budowlanym już od 18 lat i zrealizowała ponad 141 hal i biurowców w całej Polsce. Spółka oferuje współpracę w kilku wariantach, takich jak „Projektuj”, „Buduj”, „Projektuj-Buduj” oraz „Projektuj-Dostarcz Halę”. Każdy z modeli dostosowany jest indywidualnie do potrzeb i preferencji Inwestora. Wariant „Projektuj-Buduj” skierowany jest do doświadczonych Inwestorów, którzy dzięki zaangażowaniu w rozmowy otrzymują w ryczałcie projekt i budowę od razu w najkorzystniejszej



Fot. arch. Amwin

cenie. Przedsiębiorca otrzymuje wówczas od Amwin praktyczne i unikalne propozycje, co gwarantuje sprawdzone rozwiązania Qamwin i szybki termin realizacji. Amwi, jako jedna z niewielu firm w Polsce posiada własne ekipy montujące konstrukcje, ściany, dach, prefabrykowane elementy żelbetowe oraz elewacje, które są kluczowe z punktu widzenia niskich kosztów eksploatacji. Inwestor otrzymuje zatem nie tylko produkt, ale gwarancję, że zostanie to zrobione na podstawie unikalnych projektów wykonanych Qamwin.

AUSTROTHERM

Anna Śpiewak
Prezes Zarządu



Nasze produkty nie należą do najtańszych, ale nie wynika to z wysokiej marżowości, lecz z naszego poważnego i uczciwego stosunku do Klientów. Głównym

NOVOFLOOR | NOVOL

www.novol.pl

ZEWNĘTRZNE NAWIERZCHNIE SPORTOWE



NOVOL Sp. z o.o., ul. Żabikowska 7/9, PL62-052 Komorniki, tel. +48 61 810 98 00

czynnikiem cenotwórczym jest wsad materiałowy. Wszystkie typy naszych styropianów wytwarzane są z czystego polistyrenu bez dodatku odpadów styropianowych pochodzących z rynku wtórnego. Surowiec zawsze dozowany jest z zapasem, gwarantującym uzyskanie właściwych parametrów danej odmiany. Nasz styropian zwykle jest znacznie cięższy niż określone minimum gęstościowe. Tylko wówczas mamy pewność, że 100% naszych wyrobów spełnia wymagane parametry. Produkty, które oferujemy, mają przynosić oszczędności, więc są takie, jakie sami chcielibyśmy kupować. Właściwa gęstość styropianu wydaje się prostą receptą na budowanie sukcesu w oparciu o uczciwość.

Fot. arch. AWBUD



na której nikt nie ucierpiał, a wizualna strona budowy była precyzyjnie spójna z docelową architekturą wewnątrz.

AWBUD

Michał Wuczyński
Prezes Zarządu



AWBUD działa jako generalny wykonawca obiektów w czterech znaczących segmentach rynku: budownictwie ekologicznym, przemysłowym, kubaturowym i centrów handlowych. W segmentach tych staramy się obsługiwać najbardziej prestiżowych klientów, taki jak Unilever, Pepsico, CMC, Unibail Rodamco, Adgar czy całą grupę najlepszych polskich marek. Nie ma innej drogi dotarcia do tych klientów niż przez ciągłe i systematyczne budowanie własnej silnej marki. Najważniejszym dla nas jest tak obsłużyć proces inwestycyjny klienta, by ten zechciał współpracować z nami przy kolejnej inwestycji. Obsługą budowy zajmuje się zespół działający w ramach wdrożonych w AWBUD systemów jakości, w tym certyfikacji zgodnej z normą ISO 9001. Z budową i po-realizacyjnie z klientem współpracują wyodrębnione pioniry kontroli technicznej oraz obsługi gwarancyjnej. Nasze biuro projektowe prowadzi zadania optymalizacyjne lub projektuje całość zadania w formule design&build. Staramy się, by szybkość reakcji na pojawiający się problem była naszym znakiem firmowym. Szczególnie ważny jest nasz wizerunek dla tych naszych klientów, których inwestycje skierowane są do klienta końcowego, tj. nabywcy mieszkania, najemcy czy użytkownika centrum handlowego. Staramy się ręką w rękę z naszymi klientami budować ten wizerunek poprzez wspólne prowadzenie polityki bezpieczeństwa i wizualnej oprawy budów. Jednym ze szczególnych procesów w ostatnich latach była przebudowa Galerii Mokotów dla Unibail Rodamco – budowa prowadzona na czynnym centrum handlowym, niezakłócająca procesów najmu i sprzedaży do klienta końcowego,

Grupa AWBUD SA – kompleksowe rozwiązania dla inwestycji

W tym roku Grupa AWBUD obchodzi 25-lecie działalności. Od 2011 jest notowana na podstawowym parkiecie warszawskiej GPW. Specjalizuje się w kompleksowej obsłudze inwestycji budowlanych w formule design&build, generalnego wykonawstwa oraz wyspecjalizowanych usług wykonawczych w obszarze konstrukcji żelbetonowych oraz instalacji mechanicznych. AWBUD oferuje kompleksowe rozwiązania dla inwestycji z zakresu budownictwa kubaturowego, centrów handlowych, budownictwa ekologicznego (energetyka odnawialna, utylizacja odpadów i oczyszczanie wód i ścieków) oraz przemysłu, w tym w szczególności farmaceutycznego, spożywczego w ramach standardów GMP oraz przemysłu ciężkiego.

Potencjał osobowy AWBUD to około 650 zatrudnionych specjalistów, w tym ok. 100 inżynierów, projektantów i kierowników projektów, ponad 120 cieśli i zbrojarzy oraz ok. 100 instalatorów.

BILFINGER INFRASTRUCTURE

Szymon Bieniek
Pełnomocnik Zarządu ds. ISO



Odpowiedzialność za budowę to dość złożone zagadnienie. Za efekt końcowy odpowiadają faktycznie cztery strony: zamawiający, architekt, nadzór budowlany i wykonawca. Jednak podczas realizacji główny ciężar spoczywa na zamawiającym, odpowiedzialnym za to, by wiedzieć, czego potrzebuje i co chciałby uzyskać, oraz wykonawcy, który powinien wiedzieć, jak to zrealizować.

To właśnie poziom jakości, czyli zdolności do zaspokojenia wymagań, sprawia, że współpraca układa się dobrze lub źle. Technologie i sprzęt są ważne, ale przede wszystkim ludzie, ich doświadczenie i umiejętności dają przewagę konkurencyjną. Dają komfort współpracy między stronami oraz możliwość prowadzenia, jakże trudnego w ostatnich czasach, dialogu.

CEMEX Polska

**„Innowacyjny partner.
Najwyższa jakość”**

W CEMEX od lat stawiamy na innowacyjność oferty. Mamy ambicję bycia w tym obszarze na czołowej pozycji wśród producentów materiałów budowlanych nie tylko na polskim rynku.

Rozwój ten obejmuje zarówno oferowane produkty czy wręcz kompleksowe systemy rozwiązań, lecz także usługi. Trwałym fundamentem jest najwyższa, powtarzalna jakość oferty CEMEX oraz partnerskie relacje, które pozwalają na ciągły i efektywny dialog z klientami. Efektami są innowacyjne produkty chemii budowlanej, cementy HSR, cementy portlandzkie, w tym oferowany pod nazwą handlową „CEMextra”. Charakteryzuje się on wysokim stopniem rozdrobnienia i najwyższą klasą wytrzymałości. Usługi CEMEX poszerzyła ostatnio oferta PRODOMO skierowana do inwestorów indywidualnych, obejmująca kompleksową realizację budowy wymarzonego domu.



CENTRUM PROMOCJI JAKOŚCI STALI

Stal zbrojeniowa EPSTAL

Stal zbrojeniowa certyfikowana znakiem EPSTAL wyróżnia się najwyższą jakością spośród dostępnych gatunków stali zbrojeniowych. Jest to jedyny gatunek stali, który łączy w sobie dwie najważniejsze cechy: wysoką ciągliwość (klasa C wg Eurokodu 2) oraz wysoką wytrzymałość (klasa A-IIIN wg PN-B-03264:2002). Ponadto certyfikat EPSTAL gwarantuje stabilność procesu produkcji oraz zapewnienie spełnienia wymagań wytrzymałościowo-odkształceniowych z dużym marginesem bezpieczeństwa. Stal EPSTAL jest odporna na obciążenia dynamiczne, co ma szczególne znaczenie np.



w konstrukcjach mostowych bądź konstrukcjach posadowionych na terenach górniczych. Dla ułatwienia identyfikacji stal EPSTAL posiada również napis „EPSTAL” nawalcowany na każdym pręcie, w odległościach nie mniejszych niż 1,5 m.

GRUPA PARADYŻ

Lucyna Badura
Dyrektor Systemów Jakości
Pełnomocnik Zarządu ds. Systemu
Zarządzania Jakością



Sila marki „Paradyż” wynika z wieloletniej dbałości o jakość naszych produktów i troski o relacje z partnerami i klientami. Od wielu lat konsekwentnie wdrażamy szereg innowacji technologicznych, produktowych i organizacyjnych, które budują naszą przewagę konkurencyjną.

Grupa Paradyż to producent realizujący swoje wyroby w nowoczesnych dostępnych technologiach produkcji ceramiki. W ofercie trzech marek należących do naszej firmy znajduje się ponad 3 tys. pozycji asortymentowych. Na zamówienie klientów realizujemy również personalizowane produkty z wykorzystaniem druku cyfrowego, także z ciętego i zdobionego szkła.

Naturalna estetyka kolekcji Ceramiki Paradyż

Styl nowoczesny jest aktualnie jednym z głównych nurtów w aranżacji wnętrz, chętnie wybieranym przez osoby pragnące nadać swojemu mieszkaniu dynamicznego, niepowtarzalnego charakteru. Dynamika ta ukryta jest – paradoksalnie – w oszczędności oraz prostolinijności form i kolorów. Ta sama zasada dotyczy wnętrz, w których projektanci czerpali inspiracje wprost z natury. Surowość i chłód kamienia czy ciepło drewna idealnie współgrają w minimalistycznych wnętrzach. Ukryty potencjał takiego wnętrza z łatwością można odkryć za pomocą niewielkiej liczby dodatków. Wszystkim, którym odpowiada naturalna estetyka, z pewnością do gustu przypadną kolekcje z oferty



Stal zbrojeniowa **EPSTAL®** Bezpieczeństwo każdej konstrukcji

Badania naukowe potwierdzają:

Zastosowanie stali zbrojeniowej **EPSTAL®** o wysokiej ciągliwości i odporności na obciążenia dynamiczne zabezpiecza konstrukcję przed kruchym i nagłym zniszczeniem w sytuacji awaryjnej i tym samym przyczynia się do wzrostu bezpieczeństwa jej użytkowników.

Parametry **EPSTAL®** odpowiadają wymaganiom klasy C wg Eurokodu 2 oraz klasy A-IIIN wg Polskich Norm. Produkowane średnice: 8, 10, 12, 14, 16, 20, 25, 28, 32, 40 mm.



Ceramiki Paradyż. Inspirowane naturalnym kamieniem kolekcje, takie jak „Explorer” marki Paradyż czy ekskluzywne „Onice”, „Perla”, czy „Agat by My Way” gwarantują estetyczną i oryginalną przestrzeń. Zwolennicy ciepłego drewna, ale też doceniający funkcjonalność płytki ceramicznej, powinni zwrócić uwagę między innymi na kolekcję „Hasel”, „Thorno”, „Legnetto” czy „Pini”. Dodatkowo, wszystkim ceniącym sobie wygodę, uniwersalność i nowoczesność Grupa Paradyż poleca dekoracje szklane w różnych formatach, a także rozbudowaną ofertę usług związanych z cięciem i zdobieniem szkła na indywidualne zamówienie. Więcej na www.paradyz.com

GRUPA PSB

Mirosław Lubarski Dyrektor Marketingu



Centra budownictwa PSB-Profi tworzone są przede wszystkim z myślą o obsłudze firm budowlanych, których głównym celem jest sprawna obsługa zamówień klientów, optymalizacja logistyki dostaw na budowę wg zasady just-in-time. Według klientów placówki PSB-Profi:

- wyróżniają się swoim wyglądem i nowoczesnością,
- oferują dobre ceny i warunki płatności,
- dysponują pełnym asortymentem,
- oferują materiały dobrej jakości,
- organizują szkolenia dla wykonawców,
- oszczędzają czas,
- szybciej obsługują klientów,
- mają fachową obsługę,
- są elastyczne,

- realizują szybkie dostawy,
- oferują korzystne terminy płatności,
- zapewniają łatwy dostęp do materiałów w części samoobsługowej,
- posiadają nowe strefy obsługi klientów.

Grupa Polskie Składy Budowlane S.A. Placówki PSB-Profi

Grupa PSB z siedzibą w Weleczu k. Buska-Zdroju działa na rynku od 16 lat. Jest ona największą i najszybciej rozwijającą się siecią hurtowni materiałów budowlanych oraz marketów „dom i ogród” w Polsce. Sieć Grupy PSB tworzy 428 składów budowlanych, 173 sklepy PSB-Mrówka oraz 34 placówki PSB-Profi.



Placówki PSB-Profi – to hurtownie nowej generacji, mające na celu przede wszystkim obsługę firm budowlanych. Oferują najbardziej znane i najlepsze marki producentów w Polsce. W większości są to istniejące placówki, których dotychczasowa infrastruktura obiektowa, struktura organizacyjna i zarządzanie zostają udoskonalone w celu optymalizacji obsługi klientów i inwestycji budowlanych różnego kalibru.

DEN BRAVEN EAST

Wojciech Majchrzycki Dyrektor Zarządzający



Renoma firmy Den Braven zbudowana została na wysokiej jakości oferowanych produktów, doświadczeniu w kluczowych technologiach uszczelniaczy oraz zaufaniu odbiorców. Wiodąca pozycja na rynku to jednak nie tylko satysfakcja, lecz także wielka odpowiedzialność. Jesteśmy świadomi faktu, że dzięki dostarczaniu niezawodnych produktów i rozwiązań wystawiamy pozytywne świadectwo nie tylko sobie, lecz także szeregom profesjonalistów, dla których materiały firmy Den Braven stanowią codzienne narzędzie pracy. Bez względu na to, czy nasze produkty trafiają w ręce hobbystów-amatorów, czy do-

świadczonych wykonawców, naszym priorytetem niezmiennie pozostaje troska o to, by logo zielonej jaskółki, będącej symbolem marki Den Braven, zawsze utożsamiane było z jakością i zaufaniem.

Siła Mamuta – niezwykle mocny elastyczny klej Mamut Glue

Przeznaczony do wykonywania różnorodnych prac montażowych innowacyjny klej Mamut Glue firmy Den Braven odznacza się ponadprzeciętną siłą łączenia wszelkich materiałów, począwszy od drewna i metalu, a skończywszy na szkłe i kamieniu. Gwarantuje on doskonałą natychmiastową przyczepność oraz wyjątkowo wysoką wytrzymałość na obciążenia (aż do 22 kg/cm²). Cechuje go przy tym bardzo dobra odporność na działanie czynników zewnętrznych (wilgoć, woda i temperatury od -40°C do +90°C). Trwale elastyczny klej Mamut Glue wyróżnia się nie tylko pod względem wszechstronności i siły łączenia, lecz także dzięki bezpieczeństwu stosowania. Gwarantuje to neutralna chemicznie oraz wolna od szkodliwych substancji formuła MS-polimerowa. Produkt przeznaczony jest zarówno do profesjonalnego, jak i do domowego użytku, do wszelkich podłoży gładkich i porowatych oraz niemal wszystkich materiałów stosowanych we współczesnym budownictwie.



DOKA Polska

Sebastian Rogiński Dyrektor Handlowy Regionu Wschód



Firma Doka jest jedną z wiodących firm na świecie w technologii deskowań. Na rynku polskim istniejemy od 1993 roku i dajemy się poznać jako solidny partner dla firm budowlanych. W ciągu ostatnich kilku lat prowadzimy politykę szczególnie dynamicznego rozwoju, tak aby zwiększyć nasz udział w rynku, który ze względu na fundusze unijne jest bardzo obiecujący. Obecnie w Polsce posiadamy cztery centra logistyczne: w Warszawie, Katowicach, Gdańsku i Wrocławiu. Dodatkowo w Lublinie, Rzeszowie oraz Poznaniu funkcjonują biura handlowe. W przygotowaniu są również nowe lokalizacje, w któ-

rych powstaną centra logistyczne. Aby zapewnić jak najwyższy standard obsługi, skoncentrowaliśmy się na rozwoju trzech, według nas, kluczowych działów. Uwagę skupiliśmy na logistyce, obsłudze technicznej oraz wsparciu zespołu handlowego. Aby nasza oferta była konkurencyjna, powinna spełniać kilka warunków, m.in. deskowania muszą być dostarczone na plac budowy na czas, a rozwiązanie musi być przygotowane indywidualnie pod wymagania klienta i projektu.

W moim mniemaniu najistotniejszym elementem są ludzie, bo to od nich zależy sukces firmy i naszych klientów. Dlatego dbamy o relacje międzyludzkie, zaangażowanie i poczucie bezpieczeństwa. Każdy zleceniodawca współpracujący z firmą Doka może liczyć na profesjonalną i indywidualną obsługę przedstawicieli wszystkich działów firmy.

Mogę teraz powiedzieć z pełną odpowiedzialnością, że jesteśmy gotowi na wszelkie wyzwania. Chcemy zyskać status partnera, któremu można powierzyć najtrudniejsze zadania.

Fot. arch. Efaflex



przezroczyste lub przezroczyste z powłoką anty-scratch, która zwiększa odporność na uderzenia. Spiralna brama Turbo EFA-STT® otwiera się z prędkością do 3 m/s i może być zaadaptowana do fasady budynku. Posiada zintegrowany napęd szybkobieżny, przetwornicę częstotliwości i sterowanie mikroprocesorowe. Możliwość zastosowania dostępnych na rynku aktyuatorów podnosi bezpieczeństwo jej użytkowania.

EFAFLEX Polska

Filip Napierała
Prezes Zarządu



Budowanie marki to działanie wielopłaszczyznowe, na które składają się zastosowane technologie, estetyka, funkcjonalność produktów oraz możliwość ich zaimplementowania w specyficznych zastosowaniach. W przypadku bram szybkobieżnych oprócz wymienionych cech liczą się też takie parametry, jak faktyczna szybkość bramy, jej odporność na obciążenia pracą oraz elastyczna oferta serwisowa. To wszystko składa się na jakość, czyli to, co decyduje, czy marka jest przez klientów oceniana dobrze. Bramy szybkobieżne Efaflex są dopasowane do wymagań różnych branż, co pozwala np. na oszczędności w zakresie procesów logistycznych, a więc na budowanie przewagi konkurencyjnej.

Brama Efaflex Turbo
z serii EFA-STT®

EFA-STT® to brama szybkobieżna z patentem Efaflex – spiralnym prowadzeniem blatu, które umożliwia cichą i stabilną pracę przy maksymalnych prędkościach. Brama posiada przezroczyste panele, które zapewniają naturalne doświetlenie pomieszczeń, co umożliwia obserwację ruchu i podnosi bezpieczeństwo. Dostępne są różne kombinacje paneli, np. pół-

ETEX BUILDING MATERIALS POLSKA

TITANIA – dachówka wielkiego formatu

TITANIA to nowa dachówka w ofercie marki CREATON. Produkt łączy w sobie ponad 125-letnie doświadczenie w produkcji dachówek

Fot. arch. EuroNit



kształt pozwalają uzyskać wspianą, pełną harmonii optykę dachu, wzbogaconą o delikatną grę światłocienia.

Znakomite surowce i nowe technologie warunkują uzyskanie wyjątkowo gładkiej, aksamitnej powierzchni. Produkt jest dostępny w atrakcyjnej kolorystyce z powierzchnią angobowaną lub glazurowaną. Dachówkę można stosować przy kątach nachylenia połaci od 10° (przy zastosowaniu dodatkowego zabezpieczenia).

Dachówka TITANIA łączy klasycznie piękny wygląd dachu z najwyższą jakością.

ceramicznych najwyższej jakości z najnowocześniejszymi, opatentowanymi rozwiązaniami. Uwodzi niezrównanym designem i imponuje trwałością. Dopracowana w każdym detalu, zapewnia fantastyczny efekt wizualny. Wielki format dachówki i charakterystyczny falisty

EXPOM

Rafał Rybicki
Zastępca Prezesa Zarządu



Dobre postrzeganie marki umożliwia pozytywne wyróżnienie na rynku. Biorąc pod uwagę rynek krajowy i stopniowe jego dojrzewanie do rozwiniętej gospo-

darki wolnorynkowej, nasza firma dąży do stopniowego utrwalać dobrego postrzegania swoich marek i firmy. Działania związane z komunikacją z klientami, w tym potencjalnymi, skierowane są w stronę rzetelnego i rzeczowego przekazu najistotniejszych informacji. Uważamy, że takowe działania dają solidne fundamenty do budowania dobrych relacji z bezpośrednimi klientami na rynku B2B i B2C. Ponadto dostrzegamy także konieczność działań w zakresie utrwalania dobrych relacji w sektorze C2C, w tym podtrzymywanie dobrej dla marki i firmy wymiany informacji pomiędzy klientami indywidualnymi, przede wszystkim przy użyciu SM – Social Media, co wtórnie przekłada się na prawidłowe relacje C2B.

PPU PALISANDER

Sławomir Janusz Żubrycki
Prezes Zarządu



Jakość jest dla Palisander priorytetem – nie tylko latem. Cztery lata temu wdrożyliśmy autorski system zarządzania jakością QLOS, gdzie „Q” to jakość, po-

zostałe litery oznaczają logistykę, obsługę i szalunki. O jakości dbamy we wszystkich tych obszarach.

Nasza usługa jest zorientowana na klienta i jego komfort pracy. Dzięki wysokim standardom jakości efektywność pracy jest bardzo wysoka. Nasz klient, otrzymując pakiet Palisander Premium, ceduje na nas znaczną część swoich obowiązków związanych z korzystaniem z szalunków i może skupić się na swoich podstawowych zadaniach, tj. bezpiecznym, szybkim i optymalnym kosztowo budownictwie.

Palisander Premium to pakiet usług towarzyszących usługom szalunków, oferowanych klientowi w ramach systemu QLOS, których zadaniem jest ułatwienie klientowi pracy związanej

z procesem najmu. Pakiet obejmuje monitoring kosztów najmu (system wczesnego reagowania w sytuacji zagrożenia przekroczeniem kosztów najmu). Pakiet Palisander Plus – przejęcie kosztów napraw szalunków po ich zwrocie przez klienta oraz odbiór jakościowy szalunków na budowie, dzięki któremu rozliczenia końcowe są przejrzyste i nie budzą wątpliwości.

KINGSPAN INSULATED PANELS

Dariusz Kaczor
NCE Marketing Manager



Polski rynek materiałów budowlanych cechuje bardzo wysoka konkurencyjność, a ich ceny często są na tak niskim poziomie, że nie pokrywają kosztów produkcji. W tak wymagającej

sytuacji rynkowej cena nie może być jedynym narzędziem w ręku producenta, bo sprzedaż na granicy opłacalności wcześniej czy później przysporzy mu wielu problemów, a w rezultacie może doprowadzić nawet do zamknięcia biznesu. Co zatem oprócz ceny może przesądzić o sukcesie? Niewątpliwie dużym atutem jest rozpoznawalność marki, ale bardzo duże znaczenie ma też jakość produktów i usług, budowanie trwałych dobrych relacji z klientami i otoczeniem, profesjonalna obsługa i indywidualne podejście do klienta oraz przywództwo produktowe. W firmie Kingspan do wszystkich tych kwestii podchodzimy bardzo poważnie, ale też z dużym entuzjazmem, bo wiemy, że dobry klient to zadowolony klient.

THERMAlsafe

Obecnie bardzo ważną kwestią jest zużycie energii (również przez budynki) oraz emisja CO₂ do atmosfery i towarzyszące temu globalne zagrożenia. Kingspan, jako firma z wieloletnim doświadczeniem w produkcji materiałów przyjaznych dla środowiska, również podszedł

do tego problemu bardzo poważnie. Kontynuacją działań we wspomnianym zakresie było opracowanie i wprowadzenie do produkcji w 2012 r. płyt z rdzeniem izolacyjnym o nazwie THERMAlsafe. Płyty te charakteryzują się lepszym o 10% współczynnikiem izolacyjności termicznej w porównaniu do płyt z rdzeniem PIR, przy jednoczesnym zachowaniu wysokiej ognioodporności – FIREsafe. Według naszej wiedzy jest to najcieplejszy materiał izolacyjny na rynku używany do produkcji płyt warstwowych. Zastosowanie płyt THERMAlsafe już dziś spełnia restrykcyjne wymagania energetyczne budynków, które będą obowiązywać dopiero w 2021 r.

HAURATON Polska

Krzysztof Próchnicki
Dyrektor Handlowy
– Region Północny i Zachodni



W dzisiejszych czasach przewaga konkurencyjna zyskuje zupełnie inny wymiar. Jeszcze kilka lat temu firma, która wprowadziła na

rynek innowacyjny produkt pozostawała niedościgniona dla konkurentów przez długie lata. Dzisiaj jest to o wiele trudniejsze, bo wymaga od firm większego zaangażowania, przewidywania dynamiki nadchodzących zmian i oczekiwania klientów.

Jako producenci m.in. odwodnień liniowych staramy się nieustannie dostarczać nowe rozwiązania dla naszych klientów, takie, które będą nie tylko zaspokajały podstawowe potrzeby klienta, ale nawet je przewyższały.

Idealnym przykładem z naszej oferty, na potwierdzenie powyższego, jest produkt, który ma zdecydowaną przewagę nad konkurencją. Mam na myśli system FASERFIX® BIG BL. Na przestrzeni dwóch ostatnich lat wzrost sprzedaży tego produktu zaskoczył nawet nas samych. System oferuje korytko odwadniające o długości 4 metrów, ze zintegrowaną zbrojoną opaską betonową. Ten produkt okazał się strzałem w dziesiątkę. Inwestor, który decyduje się na wybór tego systemu zyskuje oszczędność czasu, kosztów i bezpieczeństwo poparte 5-letnią gwarancją. Zyskuje również wykonawca realizujący zadanie dla inwestora. Czterometrowe odcinki, gwarantują kilkakrotnie szybsze układanie systemu. Podczas montażu korytek FASERFIX® BIG BL nie trzeba przeprowadzać kosztownych prac związanych z wykonaniem zbrojonej opaski betonowej, ponieważ korytka FASERFIX BIG dostarczane na budowę taką opaskę mają już wykonaną.

Przewagą konkurencyjną jest więc, nie tylko sprzedaż samego produktu, ale udoskonalanie go tak, aby stał się wręcz niezastąpiony i wyprzedzał rozwiązania konkurencyjne o kilka kroków. Oferowanie takich produktów powoduje, że klienci sami chcą stosować takie rozwiązania, które gwarantują bezpieczeństwo i sprawne funkcjonowanie przez wiele lat.

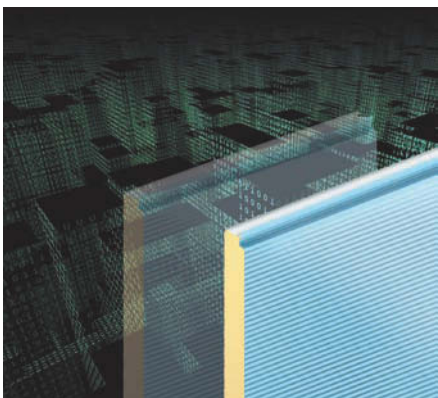
Budowa autostrady A-1 (odcinek III Brzezie – Kowal)

W 2005 roku w pracowni projektowej TRAKT Sp. z o.o. w Katowicach powstał projekt budowlany, w którym narodziła się koncepcja zastosowania odpływów liniowych ze zintegrowaną opaską betonową na przejazdach awaryjnych autostrady. W 2009 roku pracownia TRAKT Sp. z o.o. we współpracy ze specjalistami z ramienia HAURATON stanęła przed zadaniem zaprojektowania odpływów liniowych na przejazdach wzdłuż odcinka nr III autostrady A1, które uwzględniałyby szczególne



Fot. arch. Hauraton

koncepcje tego projektu budowlanego. Projekt wykonawczy zawierał szczególne wytyczne, których wymaganiom odpowiadał system FASERFIX® BIG BL 200 ze zintegrowaną opaską betonową. Zdecydowano się na takie rozwiązanie, ponieważ szczególnie ważne były względy bezpieczeństwa, a system gwarantował zabezpieczenie odwodnienia przed występującymi na przejazdach awaryjnych dużymi obciążeniami dynamicznymi (skręt kół), stosunkowo wysokimi prędkościami oraz silnym natężeniu ruchu. Montaż każdego odcinka odbywał się bezproblemowo według wytycznych projektowych, a odcinki każdego przejazdu o długości 110 m.b. montowane były w ciągu 2-3 dni roboczych. Łącznie na tę inwestycję HAURATON Polska dostarczył 550 metrów odpływów liniowych. Ostatni odcinek odwodnienia układany był w połowie grudnia 2013 roku, tuż przed oddaniem odcinka autostrady do częściowego użytkowania, a ostatnie korytka zostały ułożone na dwa dni przed otwarciem trasy.



Fot. arch. Kingspan

PERI Polska

Maciej Podsiadło Direktor Handlowy



Ogólnie można powiedzieć, że produkt jest tym, co producent sprzedaje, a marka jest tym, co klient kupuje i z czym chce być identyfikowany. Często jest to znak jakości, który określa, jakie zalety gwarantuje produkt. Choć marka PERI od lat kojarzy się z jakością, bezpieczeństwem i innowacyjnością, to jednak współpraca tworząca wartość dla klientów, dbająca o ich interesy i interesy ich klientów, jest fundamentem budowania przewagi konkurencyjnej. Dlatego stworzony przez PERI łańcuch realnych wartości dodanych pomaga naszym partnerom w budowaniu ich przewagi na rynku głównie poprzez wykorzystanie szans i eliminację ryzyk związanych z realizacją inwestycji dzięki przyspieszeniu, ułatwieniu i obniżeniu kosztów prac prowadzonych na budowach.

PERI UP Rosett Flex

Profesjonalny system rusztowań integruje szereg pozornie sprzecznych cech użytkowych, takich jak wszechstronność stosowania, wysoka nośność, szybkość montażu, wygoda użytkowania i co najważniejsze wysoki stopień bezpieczeństwa. PERI UP Rosett Flex łączy wymienione cechy w synergiczną całość. PERI UP Rosett Flex jest wszechstronnym i uniwersalnym modułowym rusztowaniem systemowym, które spełnia wszystkie wymagania budownictwa. Pozwala na swobodne dopasowanie do warunków na placu budowy, a przy tym zapewnia najwyższe bezpieczeństwo tworzonego stanowiska pracy. Platformy robocze są szczelnie wypełnione, a wszelkie przeszkody są łatwo obudowywane. Połączenia rygli ze słupkami i podestów z ryglami zabezpieczają się samoczynnie zapadką grawitacyjną. Wysoka sztywność węzłów skutkuje dużą nośnością słupków i znaczną redukcją liczby wymaganych stężeń. System ten został doceniony w konkursie



Fot. arch. PERI

„Rusztowanie Roku” organizowanym przez PIGR. W 2013 r. system zdobył I miejsce w kategorii „Technologia i Bezpieczeństwo”.

PONZIO Polska

Andrzej Karolewski Wiceprezes Zarządu



Mocna marka to nie tylko gwarancja jakości, pewności i zaufania, lecz także zobowiązanie. Miejsce w czołówce liderów wśród dostawców systemów aluminiowych wymaga ciągłej ekspansji oraz doskonalenia. Dlatego budujemy strategię naszej firmy w oparciu o systematyczny rozwój systemów i zaplecza firmy, by zapewnić klientom jak najwyższy standard zarówno produktu, jak i obsługi.

Kładziemy duży nacisk na szkolenia, wyposażamy producentów ślusarki aluminiowej w pełną wiedzę na temat technologii i produkcji w systemach Ponzio. Zapewniamy również wsparcie techniczne na każdym etapie realizacji obiektu. Jednym z istotnych kryteriów konkurencyjności jest też świetnie zorganizowany system logistyczny, który pozwala nam na bardzo sprawną i terminową realizację zamówień.

Ponieważ zdajemy sobie sprawę, że za finalny sukces jesteśmy odpowiedzialni wspólnie z klientem, dążymy do niego razem, współpracując na partnerskich zasadach.

Fot. arch. Ponzio



System przesuwny o najwyższym standardzie technicznym

System przesuwny Ponzio SL 1600tt jest odpowiednią na oczekiwania wymagających klientów i doskonale sprawdza się na rynku. To system o bardzo wysokim standardzie tech-

nicznym, budowa profili pozwala na wykonywanie stabilnych konstrukcji o dużych gabarytach, nawet sześciokrzydłowych, o ciężarze skrzydła do 400 kg. Przestronne konstrukcje pozwalają osiągnąć maksymalną szerokość skrzydła: 3,3 m. Dopuszczalna wysokość skrzydła to 3,4 m. Głębokość konstrukcyjna kształtowników wynosi 67 mm w przypadku skrzydeł, oraz 160 mm w przypadku ościeżnic dwutorowych i 247 mm w przypadku ościeżnic trzytorowych. W systemie jest możliwość zastosowania wypełnień o grubości do 50 mm.

SL 1600tt jest systemem o wysokich parametrach izolacyjności termicznej. Pozwala on na zastosowanie kilku wariantów „docieplenia” (wersja STANDARD, PLUS i HI). W najcieplejszej wersji HI ramowy współczynnik przenikania ciepła U_f wynosi od 1,8 W/m²K.

BLACHY PRUSZYŃSKI

Krzysztof Pruszyński Prezes Zarządu



W naszych działaniach stawiamy na wyprzedzanie konkurencji – dlatego nieustannie aktualizujemy naszą ofertę o nowe produkty. Wyroby z logo Blachy

Pruszyński muszą nie tylko odpowiadać dynamicznie zmieniającym się potrzebom rynku i oczekiwaniom klientów, lecz także spełniać najwyższe europejskie standardy. Zawsze zależało mi, by marka, której użyczyłem własnego nazwiska, była synonimem najwyższej jakości i niezawodności.

Spółka wprowadziła niedawno do sprzedaży nowy rodzaj płyty warstwowej – EKO. Wykorzystano w niej unikatowe rozwiązanie. Jest to jedyna w Europie płyta warstwowa z rdzeniem z wełny mineralnej spełniająca wymogi normy europejskiej dla budynków, w których temperatura jest większa niż 16°C. Produkt z pozoru przypomina standardowe płyty warstwowe. Cała tajemnica kryje się jednak w rdzeniu schowanym między dwiema warstwami stalowej blachy. Jest on wykonany z wełny mineralnej o niskiej gęstości, przygotowanej specjalnie na zamówienie firmy Blachy Pruszyński. W ten sposób udało się w sposób znaczący obniżyć wagę płyty warstwowej. Od początku 2014 r. w całej Unii Europejskiej obowiązują restrykcyjne przepisy związane z zachowaniem izolacyjności termicznej budynków. Aby spełnić je z wykorzystaniem tradycyjnych płyt warstwowych, inwestor musiałby zainstalować materiał o grubości co najmniej 180 mm. W przypadku płyty EKO

może to być już 150 mm. Dzięki temu na każdym metrze kwadratowym płyty oszczędza się 6 kg masy.

ARAD Premium

Dla klientów ważna jest cena, nie jakość – taką opinię często można usłyszeć od osób związanych z branżą budowlaną w Polsce. Nie mają oni racji. Na przykładzie Grupy Pruszyński najlepiej widać, że dla coraz szerszego grona klientów kluczową kwestią stanowi właśnie jakość oferowanych produktów i usług.



Fot. arch. Blachy Pruszyński

– Aby sprostać rosnącym wymaganiom rynku stale wprowadzamy do oferty nowe rozwiązania – mówi Małgorzata Lubczyńska, dyrektor marketingu. Jednym z nich jest blachodachówka panelowa ARAD Premium. Jej niewielkie dwumodulowe arkusze ograniczają do minimum odpady materiałowe. ARAD Premium dostępny jest w dwóch niezwykle wytrzymałych, poliuretanowych powłokach z 30-letnią gwarancją – matowym PURMACIE i błyszczącym PURLAKU. To nie wszystko – główną zaletą blachodachówki ARAD jest szybki i prosty montaż. Jest on możliwy dzięki gotowym otworom montażowym oraz nowatorskiemu na polskim rynku rozwiązaniu umożliwiającemu zamaskowanie mocowań. Pozwala to na uzyskanie idealnie jednolitej, niezakłóconej wkrętami powierzchni dachu. Produkt ten docenią w szczególności klienci oczekujący estetyki i wysokiej jakości.

REYNAERS Polska

Piotr Kobiela
Dyrektor Sprzedaży



Celem firmy Reynaers jest podnoszenie wartości architektonicznych budynków oraz udoskonalanie panujących w nich warunków życia. Realizując naszą misję pamiętamy o oczekiwaniach partnerów dotyczących najwyższej jakości produktów, elastycznej logistyki i rachunku wyników wszystkich uczestników procesu budowlanego. Takie

podejście pozwoliło nam zbudować wizerunek mocnej marki jaką niewątpliwie jest Reynaers. Opierając się o nasze centra badawcze i szkoleniowe gwarantujemy naszym klientom sprawdzone rozwiązania oraz wiedzę i umiejętności niezbędne do prawidłowej produkcji i montażu naszych rozwiązań. Tym samym budujemy również markę naszych partnerów oraz ich przewagę konkurencyjną, dając im gwarancję niezawodności i najwyższych standardów w zakresie systemów aluminiowych dla budownictwa. Przykładem takiego rozwiązania jest system Hi-Finity.

Hi-Finity

Hi-Finity łączy zaawansowaną technologię z twórczym projektem, oferując klientom doskonale wytrzymały materiał, przyjazny dla użytkownika i posiadający architektoniczną wszechstronność, która jest tak niezbędna w obecnej architekturze. Dzięki wbudowaniu w ściany profili aluminiowych o gładkich krawędziach i smukłej formie oraz ich połączeniu ze szkłem, są one niemal niewidoczne nadając lśniący i elegancki wygląd. Ta przezroczystość sprawia, że wnętrze budynku zlewa się z otoczeniem. Umożliwia to architektom stworzenie eleganckiego zatarcia granicy pomiędzy wnętrzem budynku a zewnętrznym środowiskiem. Swym niepowtarzalnym charakterem system Hi-Finity idealnie wpasowuje się we współczesne trendy architektoniczne. Hi-Finity jest doskonałym rozwiązaniem dla budynków ener-



Fot. arch. Reynaers

gooszczędnych, a jednocześnie otwartych na przestrzeń. Aby sprostać wymaganiom doskonałej izolacyjności, w systemie Hi-Finity jest możliwość zastosowania zarówno podwójnego, jak i potrójnego szklenia bez wpływu na wysokie parametry techniczne rozwiązania. Dzięki innowacyjnemu połączeniu profili aluminiowych ze szkłem system ten jest w stanie bezpiecznie utrzymać przesuwne panele szklane ważące do 500 kg o wysokości elementu nawet 3,5 metra.

SAMSUNG ELECTRONICS

Nowy standard w klimatyzacji

Samsung Electronics wprowadza do oferty nowy typ jednostki wewnętrznej, łączący efektywne chłodzenie, komfort i troskę o zdrowie z niezwyklej formą trójkąta nadaną obudowie. Nowy klimatyzator łączy innowację we wzornictwie z zaawansowaniem w technologiach, dzięki czemu zapewnia optymalną wydajność chłodniczą oraz cichą i ekonomiczną pracę. Stworzenie nowego standardu konstrukcji od podstaw zaowocowało zwiększoną efektywnością energetyczną i „inteligencją” urządzenia.



Fot. arch. Samsung

Dzięki innowacyjnej formie trójkąta w nowym klimatyzatorze znacznie poprawiono parametry przepływu powietrza. Większa powierzchnia ssąca zwiększa wydajność przepływu powietrza, zaś większy wirnik wentylatora wewnętrznego pozwala na zwiększenie zasięgu strugi do 14 metrów przy jednoczesnym zachowaniu niskiej głośności.

Temperatura zadana osiągnięta jest o 25% szybciej niż w przypadku rozwiązań tradycyjnych, co jest możliwe dzięki sterowaniu pracą sprężarki, czyli technologii Smart Inverter.

Nowy klimatyzator wyposażony jest ponadto w unikatowe rozwiązanie Samsunga Virus Doctor, która neutralizuje szkodliwe zanieczyszczenia znajdujące się w powietrzu, m.in. bakterie, których nie usuwa proces zwykłej filtracji.

Firma Samsung jako pierwszy producent na rynku wprowadziła do sprzedaży model jednostki ściiennej z modulem umożliwiającym komunikację przez sieć WiFi. Dzięki tej funkcji można sterować pracą klimatyzatora za pomocą telefonu komórkowego, zarówno z domu, jak i spoza niego.

Soudal

Andrzej Kaczor Direktor Zarządzający



Podstawę pewnej kondycji Soudal zbudowaliśmy na przemysłowej strategii rozwoju, uwzględniającej pierwszeństwo dla innowacji. Aby sprostać oczekiwaniom klientów i utrzymać aprobatę najlepszych profesjonalistów, nie ustajemy w pracach nad poprawą jakości oferowanych rozwiązań. W utrzymaniu przewagi konkurencyjnej pomaga nam także gruntowna edukacja wykonawców. Profesjonalna wiedza chroni przed popełnianiem błędów technicznych i pozwala w pełni wykorzystać potencjał naszych produktów. Działania Soudal doceniają również rynkowi eksperci, o czym świadczą chociażby liczne nagrody zdobyte w ostatnim czasie (np. tytuł Championa i Złotej Budowlanej Marki Roku 2014)

Soudal Window System

SWS (Soudal Window System) to innowacyjny system trójwarstwowego montażu i uszczelniania okien. W jego skład wchodzi zestaw profesjonalnych pian poliuretanowych, taśm paroizolacyjnych i rozprężnych oraz mas uszczelniających Soudal. Umożliwia on prawidłowe uszczelnienie miejsc osadzenia okien w ościeżu, zapewnia trwałą izolacyjność termiczną i wysoką izolacyjność akustyczną oraz komfort aplikacji. Jest skuteczną metodą zabezpieczania warstwy poliuretanowej pianki



montażowej przed wnikaniem wilgoci i utratą odpowiednich parametrów izolacyjnych, a tym samym zapobiega powstawaniu liniowych mostków termicznych. Elementy SWS posiadają aprobatę Instytutu Techniki Budowlanej i zostały dopuszczone do obrotu zgodnie z Ustawą o wyrobach budowlanych.

SSI SCHÄFER

Karolina Pakura Trade Marketing Specialist



O konkurencyjności firmy SSI SCHÄFER na rynku polskim i zagranicznym stanowi to, co najistotniejsze dla powodzenia całego przedsięwzięcia w każdej dziedzinie życia – najwyższa jakość oferowanych rozwiązań intralogistycznych i produktów. Zarówno oferowane przez nas rozwiązania magazynowe, jak i poszczególne nasze wyroby, nawet pojemniki, są tak dopracowane technologicznie, aby zapewnić długą żywotność, bezawaryjność oraz kompatybilność z innymi systemami przy minimalnym zużyciu energii.

Dzięki ponad 75-letniemu doświadczeniu oraz własnej produkcji wszystkich oferowanych systemów i produktów gwarantujemy nie tylko najwyższą jakość, lecz także kompatybilność z nowo opracowanymi technologiami.

SILO – automatyczne magazyny wysokiego składowania

Firma SSI SCHÄFER specjalizuje się w produkcji regałów wysokiego składowania do magazynów zarządzanych komputerowo.

Wyłącznie dzięki najwyższej jakości wszystkich zastosowanych materiałów i przemysłowej technologii jesteśmy w stanie budować silosowe magazyny paletowe o wysokości znacznie powyżej 40 m oraz automatyczne magazyny elementów drobnych (silosy AKL) o wysokości 30 m.

W Polsce tylko my podjęliśmy się wybudowania tak wysokich magazynów samonośnych u kilku naszych klientów, gwarantując im bezawaryjność działania systemu oraz bezpieczeństwo konstrukcji.

Zainteresowanie magazynami automatycznymi typu SILO w Polsce stale rośnie ze względu na wysoką jakość oraz zalety, do których należą m.in. krótki czas budowy (ponieważ



ostanianie dachu i ścian odbywa się równolegle), duża maksymalnie wykorzystana powierzchnia magazynowa, wysoka jakość dostaw i skrócenia łańcuchów logistycznych, a także bezbłędna kompletacja towarów.

System wysokiego składowania paletowego firmy SSI SCHÄFER zapewnia przede wszystkim jedno – oszczędność miejsca dzięki optymalnemu wykorzystaniu przestrzeni.

WAYMAN

Piotr Bilon Prezes Zarządu



Mając pełną świadomość wagi rozpoznawalności marki oraz konieczności zapewnienia najwyższej jakości obsługi dla klientów w naszym rodzinnym kraju, zdecydowaliśmy się nawiązać partnerską współpracę z renomowanym dystrybutorem oprogramowania także dla sektora budowlanego. Firma AEC Design jest wyłącznym dystrybutorem systemu Wayman w Polsce. Wieloletnie doświadczenia i referencje firmy AEC Design, a także mocna i rozpoznawalna marka firmy AEC, są dla nas bardzo ważne i pozwalają nam prezentować system Wayman jako wstępnie zweryfikowane przez AEC i bardzo przydatne narzędzie. System Wayman został wyprodukowany w Polsce, ale dotychczas używany był głównie przez firmy zagraniczne, co sprawia, że jest to rozwiązanie dla wielu naszych klientów nowe. Mocna marka naszego partnera pomaga nam budować siłę marki Wayman w Polsce.

WIENERBERGER

Porotherm T

Pustaki Porotherm T firmy Wienerberger to najnowocześniejsze szlifowane pustaki ceramiczne, wyprodukowane z ciepłej, poryzowanej ceramiki, których drążenia wypełnione są wysokiej jakości wełną mineralną. Zamknięcie materiału termoizolacyjnego we wnętrzu cegły to rewolucyjny pomysł, który umożliwi wybudowanie ścian ciepłych, niezwykle trwałych oraz korzystnych dla środowiska i mikroklimatu w domu. Pustaki Porotherm T mają szlifowane powierzchnie wsporne, dzięki czemu mogą być łączone na zaprawie do murowania na sucho – Porotherm Dryfix. Ściana wybudowana w systemie Porotherm 44 T Dryfix ma w warunkach użytkowych współczynnik przenikania ciepła

Fot. arch. Wienerberger



$U = 0,18 \text{ W/m}^2\text{K}$, a po otynkowaniu tynkiem termicznym – nawet $U = 0,17 \text{ W/m}^2\text{K}$. Są to wartości, które umożliwiają wybudowanie domu w standardzie niemal zeroenergetycznym. Do każdej partii pustaków dołączana jest odpowiednia ilość suchej zaprawy Porotherm Dryfix, uwzględnionej w cenie pustaków.

GRUNDFOS POMPY

GRUNDFOS MGE-SaVer

GRUNDFOS MGE-SaVer to elektronicznie sterowany, synchroniczny silnik prądu zmiennego z rotorem z neodymowym magnesem trwałym. Silniki SaVer znalazły zastosowanie jako napędy do wielu typoszeręgów pomp dławicowych Grundfos jak na przykład pompy obiegowe TPE, a także CRE, NBE, NKE. Pompy TPE dostępne są w dwóch seriach: z przetwornikiem różnicy ciśnień zamontowanym fabrycznie – seria 2000 oraz seria 1000 bez przetwornika. Wyposażone w dodatkowe funkcje sterowania oraz nowe rodzaje regulacji (FLOWADAPT oraz AUTOADAPT) stanowią optymalne rozwiązanie dla wielu systemów grzewczych i klimatyzacyjnych. Wysoka sprawność silników SaVer, powyżej poziomu IE4, gwarantuje minimalne zużycie energii przy utrzymaniu pełnego komfortu użytkowania. Typoszeręg pomp TPE z wysokosprawnymi silnikami SaVer otrzymał Złoty Medal MTP Instalacje 2014.

Fot. arch. Grundfos



FFiL ŚNIEŻKA

Tomasz Szpala
Dział Marketingu
FOVEO TECH – SYSTEMY OCIEPLEŃ



Nazwa marki nawiązuje do ciepła, opieki, bezpieczeństwa. Pochodzi z łacińskiego słowa FOVEO „ogrzewam”, „trzymam ciepło”. FOVEO TECH to marka gwarantująca najwyższą jakość produktów. Przy produkcji poszczególnych wyrobów wykorzystywane i stosowane są najnowocześniejsze technologie. Jako jedyni w Polsce oferujemy tynki i farby fasadowe z dodatkiem Teflon® Surface Protector, który m.in. przeciwdziała wnikaniu wody i powoduje jej szybkie pływanie z powierzchni elewacji. Produkty FOVEO TECH oparte są na laboratoryjnie opracowanych formułach: Easy Application – ułatwia ich aplikację, BioCare Technology – zapobiega powstawaniu ognisk korozji ścian i stropów. Zastosowane w rozwiązaniach marki FLEXIFORMULA i NEOSTRUKTURA zwiększają trwałość i elastyczność powłoki farb. Bogata oferta produktów FOVEO TECH dostępna jest w szerokiej dystrybucji na terenie kraju. www.foveotech.pl

Fot. arch. Foveo Tech



Tynk polimerowy TPT 40 – polecany produkt

Tynk polimerowy z Teflon® surface protector TPT 40 to gotowa do użycia masa tynkarska przeznaczona do ręcznego lub natryskowego wykonywania cienkowarstwowych, dekoracyjnych wypraw tynkarskich w systemach ociepleń. Może być również stosowana na nowych i odnawianych podłożach mineralnych na zewnątrz i wewnątrz budynków. Zawiera środki grzybobójcze ograniczające rozwój grzybów, pleśni i alg na powierzchni tynku.

Tynk polimerowy TPT 40 to hybryda cech, jakie niesie ze sobą dyspersja polimeru i dodatek Teflon® surface protector. Zastosowanie dyspersji polimerowej wpływa na podwyższo-

ną trwałość mechaniczną powłoki, dzięki czemu jest ona elastyczna, mocna, trwała i odporna na działanie wody. Zawarty w tynku dodatek Teflon® surface protector obniża napięcie powierzchniowe powłoki, przez co ogranicza przywieranie zanieczyszczeń.

Teflon® is registered trademark of DuPont used under license by FFiL Śnieżka SA.

ISOVER

Olga Mazurek
Menedżer Rozwoju Marki
i Wsparcia Sprzedaży



Nie da się budować silnych marek bez dobrego produktu lub usługi, niekwestionowanej jakości, konsekwencji – bo proces jest długotrwały; odwagi i podejmowania ryzyka – bo nowe zawsze budzi obawy; inwestycji – bo proces wymaga nakładów w ludzi i ich edukację; reklamy i promocji marki – i nie zawsze da się określić w krótkim czasie przez takie wskaźniki jak ROI; dialogu – nie zawsze ślepe słuchanie przynosi korzyść, lepiej wypracowywać wspólne uzgodnienia racje stron rozwiązanie i działania; spójności – aby uniknąć rozdzwieku pomiędzy tym, jak my widzimy markę, a jak postrzegają ją klienci; ale co najważniejsze – zaangażowanych ludzi, bo markę tworzą ludzie.

ISOVER nie tylko jest liderem rynku, jeśli chodzi o technologie i innowacyjność, ale również poprzez działania komunikacyjne wpływające na rozwój i edukację całego rynku oraz wspierające partnerską współpracę z naszymi klientami.

Przeszłość buduje doświadczenie, które pozwala śmiało i odważnie patrzeć w przyszłość. I na niej się skupmy.

Jaką wełnę poleca ISOVER?

Najwyższe oszczędności na kosztach ogrzewania i jednocześnie najwyższy komfort termiczny osiągnąć można, łącząc możliwie dużą grubość i możliwie niski współczynnik przewodzenia ciepła lambda. Jeśli chodzi o grubość, eksperci zalecają co najmniej 10 cm izolacji termicznej dla podłóg na gruncie, 20 cm dla ścian zewnętrznych i 30 cm dla dachów.

Z kolei ze względu na współczynnik przewodzenia ciepła, komfort montażu i korzyści podczas eksploatacji warto polecić wełnę ISOVER Profit-Mata o współczynniku lambda 0,035 W/mK, zaliczającą się do rodziny wełen low-lambda, o szczególnie korzystnej termice. Obok Profit-Maty rodzinę tę tworzą



Super-Mata (0,033) oraz płyty ISOVER Multimax 30 (0,030 – najniższy współczynnik lambda na świecie). Wspomniane wełny służą do izolacji termicznej i akustycznej dachów skośnych pomiędzy krokwiemi, poddaszy użytkowych i nieużytkowych, podłóg i stropów drewnianych pomiędzy legarami, konstrukcji szkieletowych oraz fasad.

Ich wyróżnikami na tle wełen dostępnych na rynku są:

- znakomita izolacyjność – bo niska lambda
- świetna sprężystość – montaż bez sznurkowania – co ma niebagatelne znaczenie w trakcie obróbki i aplikacji produktu.

OKNOPLAST

Hubert Rudzki
Kierownik Działu Komunikacji
Marketingowej PL i CEE



Budowanie marki to długi, wymagający konsekwencji, proces. Marka powinna mieć solidny fundament w postaci wysokiej jakości produktów i usług. Nie powinno się „pompować” marketingowo produktu, który nie jest w stanie obronić się jakością wykonania. To krótkowzroczne, rynek szybko weryfikuje takie „marki”. Filozofię OKNOPLAST najkrócej można ująć tak: najpierw wysokiej jakości produkt, merytorycznie przygotowana sieć sprzedaży, sprawny serwis, a dopiero później komunikacja zmierzająca do budowy marki. Takie podejście pozwoliło zbudować silną markę i zdystansować się wobec pozostałych producentów. Najlepszym dowodem jest fakt, że ok. 70% klientów OKNOPLAST pochodzi z polecenia.

EFAFLEX 
bramy szybkie

ŚWIAT SZYBKICH BRAM

prędkość otwierania

do **3 m/s**

odporność na obciążenia

do **250 000**
cykli rocznie



*Brama spiralna
EFA-STT TURBO®*

przezroczystość lameli

70%

odporność na wiatr

do **140 km/h**

EFAFLEX Polska Sp. z o.o.,
ul. Krótka 27A, 42-200 Częstochowa,
tel.: +48 34 367 15 40, fax: +48 34 367 15 45

www.efaflex.pl

HUSQVARNA

Dawid Trukszyn
Country Manager

Praca maszynami sprawdzonych i docenianych marek to nie tylko gwarancja bezpieczeństwa, ale także krótszych przestojów, pomocy serwisowej oraz naprawy pogwarancyjnej. W tym roku Husqvarna obchodzi swoje 325-lecie, jest to więc doświadczona firma z wielowiekową tradycją, a przez minione lata zaufało nam wielu użytkowników. Praca profesjonalnymi urządzeniami nie tylko podnosi prestiż firmy, ale też wpływa na tempo i jakość jej wykonania. To także duża oszczędność dla przedsiębiorstwa – firmie bardziej opłaca się zakup sprzętu droższego, ale gwarantującego wydajne użytkowanie przez wiele lat, niż tańszego, wymagającego częstych wymian.



Husqvarna PRIME™ — nowe zasady gry dla branży cięcia w betonie

Firma Husqvarna wprowadza do gry nową wydajność i użyteczność podczas pracy w betonie na nieznanym dotąd poziomie. Linia PRIME™ obejmuje potężnej mocy maszyny elektryczne do cięcia i wiercenia betonu.



Fot. arch. Husqvarna

Wszystko to dzięki wykorzystaniu napięcia o wysokiej częstotliwości i cyfrowemu przetwarzaniu. Agregaty Husqvarna PP 65 oraz Husqvarna PP 220 przetwarzają typowe napięcie prądu zmiennego w prąd o wysokiej częstotliwości, napędzający do działania urządzenia tnące i wierzące. Produkty z linii Husqvarna PRIME™ rozpoczynają nowy trend wyższej wydajności i użyteczności w branży.

GRUPA SILIKATY

Daria Kowalska
Kierownik ds. Marketingu



U podstaw sukcesu leżą pasja i idea dążenia do doskonałości. W parze z licznymi sukcesami na rynku materiałów budowlanych

idzie również prestiż, który stanowi integralną część wizerunku wiodących firm. Wartość marki Grupy SILIKATY budujemy w oparciu o takie atrybuty, jak jakość, wiedza i wytwarzanie innowacyjnych produktów.

Klienci oczekują dziś wysokiej jakości produktów, poważnego traktowania, kompetentnych sprzedawców i wiarygodnych informacji. Wieloletnie doświadczenie Grupy SILIKATY i zaangażowanie naszych pracowników gwarantują spełnienie tych oczekiwań.

Mocna, rozpoznawalna marka i wysoka jakość produktów owocują przywiązaniem i lojalnością klientów. Zdobyte uznanie skutkuje możliwością systematycznego zwiększania sieci dystrybucyjnej oraz lokowaniem naszych wyrobów w największych projektach budowlanych realizowanych na terenie całego kraju.

Nie możemy zapominać, że zaufanie, jakim darzą nas klienci, to także duża odpowiedzialność i zobowiązanie dla firmy do ciągłego roz-

woju i doskonalenia. Znakomite wyniki osiągnięte przez Grupę SILIKATY niezmiennie stanowią dla nas motywację do podejmowania nowych działań podwyższających jakość produktów oraz standard świadczonych usług, pozwalających spełnić oczekiwania najbardziej wymagających klientów.

SILIKAT A PLUS

Stworzony został z myślą o ścianach o podwyższonej izolacyjności akustycznej.

Ciężkie ściany to ciche ściany – tak można streścić filozofię budowania przegród o podwyższonej izolacji akustycznej. Już na etapie projektu należy więc uwzględnić materiały o dużej masie i odpowiednich parametrach, które odgradzą mieszkańców czy użytkowników od hałasu dobiegającego nie tylko z zewnątrz, ale i z innych pomieszczeń. Do tego rodzaju produktów z całą pewnością można zaliczyć element murowy SILIKAT A PLUS.

Innowacyjna technologia produkcji oraz brak drażeń pozwalają na uzyskanie wysokiej klasy gęstości – 2,0 i 2,2. Brak profilowań (gładka powierzchnia czołowa) wymusza na wykonawcy wykonanie spoin pionowych, co ma wpływ na szczelność muru, a tym samym poprawę izolacyjności akustycznej. Dokładność T2 pozwala na murowanie SILIKATU A PLUS na cienką i grubą spoinę. Jest to bezkonkurencyjny materiał do wznoszenia ścian międzymieszkańskich grubości 18 lub 25 cm (wystarczy go obrócić!).



Fot. arch. Grupa Silikaty

FIRMY UCZESTNICZĄCE W KAMPANII