

# RYNEK POKRYĆ DACHOWYCH



**Bartłomiej Sosna**  
Główny Ekspert Rynku  
Budowlanego PMR



www.rynekbudowlany.com

Na przestrzeni minionych dwóch lat nastąpił znaczący wzrost udziału rynkowego pokryć metalowych, szczególnie w segmencie dachów spadzistych. Na drugie miejsce spadły materiały ceramiczne, czyli produkty najdroższe. Wiodącym pokryciem dachów płaskich pozostają wyroby bitumiczne.

Builder 70 marzec 2017

Według raportu firmy badawczej PMR, zatytułowanego „Rynek pokryć dachowych w Polsce 2016 – Prognozy rozwoju na lata 2016–2021”, po bardzo dobrych dla branży latach 2014–2015, w roku 2016 rynek utrzymał się na poziomie ok. 63 mln m<sup>2</sup>. Zanotowano wzrost tylko o 1%, głównie z uwagi na słabszą sytuację na rynku dachów płaskich, spowodowaną m.in. mniejszym wolumenem prac modernizacyjnych. Analitycy PMR oczekują, że wielkość rynku pokryć dachowych w najbliższych latach ustabilizuje się na poziomie ok. 65 mln m<sup>2</sup>.

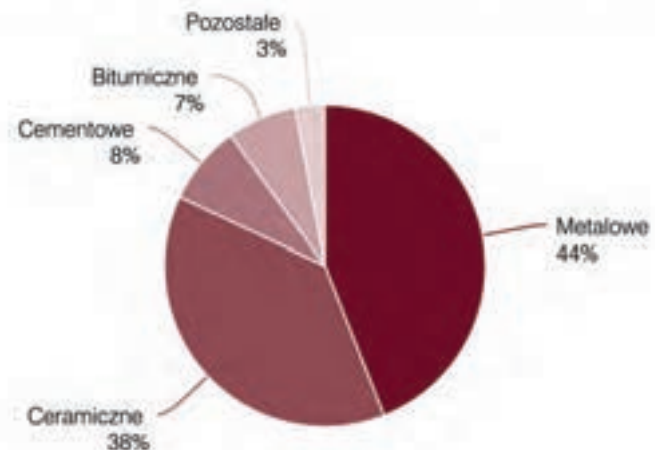
Na potrzeby raportu firma PMR w październiku 2016 r. przeprowadziła badanie techniką wspomaganego komputerowo wywiadu telefonicznego (CATI). Badanie zrealizowano na losowo dobranej próbie przedsiębiorstw o profilu dekar skim, czyli realizujących prace związane z wykonywaniem i renowacją dachów płaskich oraz spadzistych.

## Pokrycia metalowe najpopularniejsze na dachach spadzistych

Najnowsza edycja badania przyniosła wyraźną zmianę, jeśli chodzi o strukturę rynku według typu materiału. W 2016 r. największy udział w metrażu wykonywanych prac dotyczących dachów spadzistych miały pokrycia metalowe, co oznacza znaczący wzrost udziału rynkowego na przestrzeni minionych dwóch lat. Na drugie miejsce spadły wyroby ceramiczne, czyli produkty najdroższe, których udział w wielkości rynku utrzymał się na poziomie blisko 40%. Materiały te nadal cieszą się dużą popularnością wśród Polaków bardziej zamożnych, chcących zainwestować w trwały dom na lata. Wzrost udziału wyrobów metalowych odbył się głównie kosztem pokryć cementowych oraz bitumicznych. Każda z tych grup notuje obecnie udział w rynku na poziomie 7–8%.

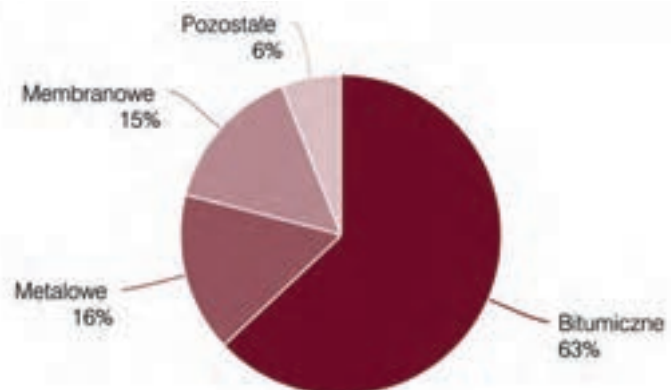
O ile w ramach zleceń od inwestorów instytucjonalnych wciąż najczęściej wykorzystywane są pokrycia

Podział wykonywanych prac na dachach spadzistych ze względu na typ materiału w Polsce (%), IV kw. 2016



Źródło: PMR, 2016

Podział prac wykonywanych na dachach płaskich ze względu na typ materiału w Polsce (%), IV kw. 2016



Źródło: PMR, 2016



Pierwsze narzędzie umożliwiające przedmiarowanie, kosztorysowanie i harmonogramowanie zarówno techniką tradycyjną jak i w technologii BIM.

[www.bimestimate.eu](http://www.bimestimate.eu)

- Rynek pokryć dachowych w Polsce wart jest już blisko 1,9 mld zł.
- W ubiegłym roku największy udział w metrażu wykonywanych prac dotyczących dachów spadzistych miały wyroby metalowe, a dachów płaskich – pokrycia bitumiczne.
- Udział pokryć ceramicznych w wielkości rynku utrzymał się na poziomie blisko 40%. Udział pokryć cementowych i bitumicznych w segmencie dachów spadzistych – na poziomie 7–8%.
- Pokrycia bitumiczne stosowane są na ponad 60% metrażu dachów płaskich.
- Analitycy PMR prognozują, że wielkość rynku pokryć dachowych w najbliższych latach ustabilizuje się na poziomie ok. 65 mln m<sup>2</sup>.
- W ramach zleceń od inwestorów instytucjonalnych najczęściej wykorzystywane są pokrycia ceramiczne, a przy realizacji zleceń dla osób indywidualnych – metalowe.

ceramiczne, o tyle przy realizacji zleceń dla osób indywidualnych dominują metalowe.

Według badanych firm wśród pokryć ceramicznych najczęściej wybierane są produkty marki Roeben. W przypadku pokryć cementowych najczęściej wykorzystywana jest marka Braas, natomiast wśród pokryć metalowych najczęściej stosowaną marką jest Ruukki.

Co ciekawe: w porównaniu z badaniem z 2014 roku wśród firm dekarckich o 10 pp. zwiększył się odsetek kompleksowych zleceń, począwszy od nabycia przez firmę materiałów po ich montaż u klienta. Kompleksowymi usługami nadal częściej zainteresowani są zleceniodawcy instytucjonalni.

### **Pokrycia bitumiczne dominują na dachach płaskich**

W przypadku rynku pokryć na dachy płaskie wiodącym materiałem pozostają pokrycia bitumiczne, które stosowane są na ponad 60% metrażu dachów płaskich. Na kolejnych miejscach znajdują się materiały metalowe oraz membranowe, które łącznie pokrywają jedną trzecią dachów płaskich.

Najczęściej wybierane do realizacji pokryć bitumicznych są produkty firmy Icopal. Natomiast wśród marek pokryć metalowych na dachy płaskie liderem są marki Pruszyński i Balex Metal.

Tradycyjnie już zlecenia związane z dachami płaskimi realizowane są na dużo większych powierzchniach w porównaniu z dachami spadzistymi. Dodatkowo średnie powierzchnie zleceń na dachach płaskich są większe w porównaniu do badania z 2014 roku, co potwierdza trend rosnącej liczby inwestycji wielkopowierzchniowych, głównie w budownictwie przemysłowo-magazynowym. ■



Datacomp Sp. z o.o. +48 12 412-99-77  
 ul. gen. H. Dąbrowskiego 24 contact@bimestimate.eu  
 30-532 Kraków www.datacomp.com.pl