

RYNEK PŁYT WARSTWOWYCH

perspektywiczny, lecz coraz
bardziej wymagający



Paweł Sionko
Ekspert Rynku Budowlanego
PMR



www.pmrpublications.com, www.rynekbudowlany.com

Płyty warstwowe i produkty pokrewne były w 2015 r. najpopularniejszym rodzajem materiałów wykorzystywanych przez firmy montażowo-budowlane zajmujące się instalacją fasad w Polsce. Mimo że segment ten zanotował w ubiegłym roku solidny wzrost, a jego dalsze perspektywy oceniane są jako pozytywne, najbliższe lata mogą okazać się nie lada wyzwaniem dla niektórych producentów płyt warstwowych.

Na potrzeby najnowsze go raportu pt. „Rynek paneli elewacyjnych w Polsce. Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2016-2021” PMR przeprowadził badanie wśród niemal 300 firm montażowo-budowlanych operujących na polskim rynku. Uzyskane w ten sposób wyniki oraz twierdzenia następnie w trakcie wywiadów pogłębionych z producentami i dystrybutorami produktów stosowanych podczas instalacji fasad wentylowanych, niewentylowanych oraz kurtynowych.

Duża popularność fasad z płyt warstwowych

Z badania wynika, że najpopularniejszym typem prac realizowanych w 2015 r. przez firmy montażowo-budowlane była instalacja fasad z płyt warstwowych i produktów pokrewnych (głównie blachy trapezowe, fałiste i płaskie oraz panele blaszane), którą to zajmowało się 46% badanych

podmiotów. Tylko niewiele mniejsza grupa przedsiębiorstw (44%) wykonywała prace związane z instalacją fasad wentylowanych, podczas gdy do montażu fasad kurtynowych przyznało się 36% respondentów.

W analizowanym okresie blisko połowa (45%) wszystkich prac instalatorskich związanych z montażem fasad z płyt warstwowych i produktów pokrewnych (ze względu na instalowany metraż) realizowana była w budynkach przemysłowych.

Jednocześnie siedem na dziesięć zleceń (71%) dotyczyło wykonania instalacji fasad z płyt warstwowych i produktów pokrewnych w nowo powstałych budynkach, a pozostałe 29% było związanych z remontami istniejących obiektów.

Dynamiczny wzrost rynku w 2015 r.

Na podstawie wywiadów przeprowadzonych z największymi producentami PMR szacuje, że w 2015 r. rynek fasad z płyt warstwowych

Blisko połowa (45%) wszystkich prac instalatorskich związanych z montażem fasad z płyt warstwowych realizowana była w 2015 r. w budynkach przemysłowych.

w Polsce (produkcja krajowa + import – eksport, płyty ściennie stosowane na zewnątrz) zwiększył się o 7%, osiągając poziom 7,5 mln m² (przy całkowitej wielkości krajowego rynku płyt warstwowych wynoszącej około 12,5 mln m²). Jeśli chodzi o wartość sprzedaży, dynamika wzrostu też była solidna (5%), choć nieznacznie niższa niż w przypadku wolumenu, w związku z lekkim spadkiem cen odnotowanym w ubiegłym roku.

Głównymi stymulatorami wzrostu rynku fasad z płyt warstwowych w 2015 r. były:

- utrzymujący się solidny wzrost polskiej gospodarki i stosunkowo

- dobrze prognozy na przyszłość, stanowiące zachętę do inwestowania,
- dynamiczny rozwój segmentu budownictwa przemysłowego i magazynowego,
 - rosnąca świadomość (inwestorów, projektantów i wykonawców) w zakresie nowoczesnych materiałów oraz metod wznoszenia budynków, czego konsekwencją jest stopniowa zmiana mentalności i odchodzenie od tradycyjnych elewacji w kierunku tańszych i łatwiejszych w wykonaniu fasad z płyt warstwowych,
 - ostrzejsze wymagania dotyczące charakterystyki energetycznej nowo powstających budynków, wymuszające stosowanie przez inwestorów nowoczesnych rozwiązań elewacyjnych oraz materiałów o lepszych parametrach.

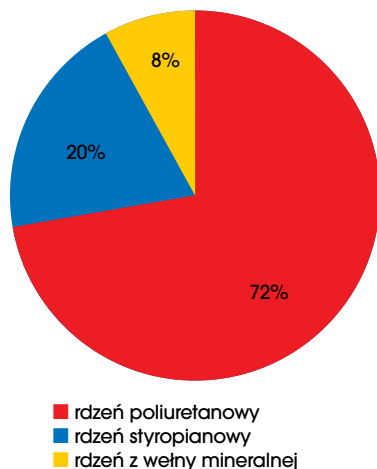
Rosnący udział płyt z rdzeniem poliuretanowym

Z danych zebranych od naszych rozmówców wynika, że obecnie blisko trzy czwarte polskiego rynku płyt warstwowych stanowią oferujące najlepsze parametry termoizolacyjne płyty z rdzeniem poliuretanowym (PUR i PIR), które w ostatnich latach dynamicznie zyskują na popularności kosztem cechujących się najniższą ceną płyt z rdzeniem styropianowym. W tym miejscu warto odnotować, że jeszcze pod koniec ubiegłej dekady to płyty z rdzeniem styropianowym miały największy, około 50% udział w rynku. Z kolei płyty z rdzeniem z wełny mineralnej, chociaż stopniowo zyskują na znaczeniu, nadal stosowane są najrzadziej, głównie tam, gdzie wymagana jest duża odporność ogniowa i wysoka izolacyjność akustyczna.

Siedem na dziesięć zleceń (71%) dotyczyło wykonania instalacji fasad z płyt warstwowych w nowo powstałych budynkach, a pozostałe 29% było związanych z remontami istniejących obiektów.

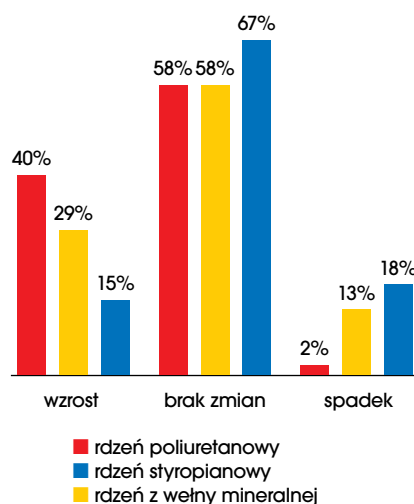
Jakkolwiek należy mieć świadomość, że w przypadku analizowanych w raporcie płyt warstwowych ściennych stosowanych na zewnątrz proporcje dotyczące zastosowanego materiału rdzenia są bar-

Częstość stosowania płyt warstwowych w zależności od rodzaju materiału w rdzeniu w Polsce, 2015



Źródło: PMR, 2016

Zmiana częstości stosowania płyt warstwowych w zależności od rodzaju materiału w rdzeniu w Polsce (%), 2015



Źródło: PMR, 2016

Wyjaśnienie: n = 60, pominięto odpowiedź „nie wiem/trudno powiedzieć”

dziej wyrównane, bilans odpowiedzi firm zajmujących się instalacją fasad w zakresie częstości wykorzystywania poszczególnych rodzajów płyt warstwowych w 2015 r. wydaje się potwierdzać opisane wyżej tendencje. Wskazuje on na silny wzrost popularności płyt z rdzeniem poliuretanowym i częstsze stosowanie płyt z rdzeniem z wełny mineralnej, podczas gdy płyty z rdzeniem styropianowym były wykorzystywane nieznacznie rzadziej niż rok wcześniej.

Dobre perspektywy i coraz ostrzejsze wymagania

W opinii uczestników rynku, z którymi przeprowadzono wywiady po-

głębione, dobra koniunktura na rynku fasad z płyt warstwowych powinna utrzymać się także w bieżącym roku. Wśród potencjalnych zagrożeń dla kontynuacji ożywienia wymieniają oni wzrost niestabilności politycznej w kraju i za granicą, wolne uruchamianie funduszy unijnych z nowej perspektywy finansowej, opóźnienia wypłat w ramach Wspólnej Polityki Rolnej oraz duża niepewność co do perspektyw światowej gospodarki, które to czynniki mogą spowodować osłabienie aktywności inwestycyjnej w 2016 roku.

Blisko trzy czwarte polskiego rynku płyt warstwowych stanowią oferujące najlepsze parametry termoizolacyjne płyty z rdzeniem poliuretanowym (PUR i PIR).

Z drugiej strony, chociaż prognozy dla tego segmentu rynku są umiarkowanie pozytywne, najbliższe lata mogą okazać się poważnym wyzwaniem dla niektórych producentów płyt warstwowych. Po pierwsze, w sierpniu 2015 r. weszła w życie znowelizowana norma jasno precyzująca wszelkie wymagania, do których producenci powinni się stosować. Z kolei nowe uprawnienia Głównego Urzędu Nadzoru Budowlanego pozwalają mu od 2016 r. publikować nazwy kontrolowanych firm, które nie spełniają zadeklarowanych parametrów. Eliminowaniu przypadków, kiedy przedsiębiorstwa w nieuczciwy sposób budują swoją przewagę, służyć ma także będące w fazie zawiązywania stowarzyszenie producentów płyt warstwowych. Jednocześnie planowane w najbliższym czasie uruchomienie kilku nowych linii do produkcji płyt z rdzeniem poliuretanowym zwiększy podaż i spowoduje ostrzejszą walkę konkurencyjną na rynku. W rezultacie dla części graczy, których produkty nie spełniają wymagań albo też którzy niewłaściwie skalkulowali swoje inwestycje, może być to bardzo trudny okres, naznaczony walką o przetrwanie. ■

Więcej informacji na ten temat znaleźć można w raporcie PMR zatytułowanym „Rynek paneli elewacyjnych w Polsce 2016. Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2016-2021”.