

Konkurs **OBIEKT ROKU** W SYSTEMACH ALUPROF

Konkurs skierowany jest do architektów i biur architektonicznych, których projekty zostały zrealizowane z wykorzystaniem systemów Aluprof. Jego celem jest wyłonienie najc

 **ALUPROF**

HARMONOGRAM KONKURSU

Ogłoszenie Konkursu – 01.04.2016 r.

Ostateczny termin przesyłania zgłoszeń – 01.07.2016 r.

Obrady jury – sierpień 2016 r.

Ogłoszenie wyników – 09.09.2016 r.

PRZESYŁANIE ZGŁOSZEŃ

Zgłoszenia można przysyłać w terminie nie późniejszym niż 01.07.2016 r. za pomocą formularza zgłoszeń (<http://konkurs.aluprof.eu/zgloszenie>), pocztą do godz. 24.00 ostatniego dnia przesyłania zgłoszeń (decyduje data stempla pocztowego), lub pocztą elektroniczną do ostatniego dnia przesyłania zgłoszeń na adres e-mail sekretariatu konkursu: konkurs@aluprof.eu. Przyjęcie e-maila będzie potwierdzane wysyłką e-maila zwrotnego w ciągu dwóch dni od otrzymania wiadomości.

Bez potwierdzenia zgłoszenie jest nieważne.

PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs będzie podzielony na trzy etapy:

ETAP 1: Organizator Konkursu ze wszystkich nadesłanych prac wyłoni 50, które zakwalifikują się do II etapu. Obiekty, które zakwalifikowały się do II etapu, zostaną opublikowane na stronie www.konkurs.aluprof.eu w ciągu 15 dni od chwili zakończenia nadsyłania zgłoszeń.

ETAP 2: Z zakwalifikowanych prac Jury konkursowe wyłoni 10, które zostaną zakwalifikowane do III etapu.

ETAP 3: W III etapie, spośród zakwalifikowanych prac, Jury konkursowe wyłoni 3, które zdobędą wskazane nagrody pieniężne.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

Uroczyste ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi po zakończeniu obrad Jury i będzie miało miejsce podczas uroczystej gali w dniu 9 września 2016 r.

W ramach Plebiscytu dla internautów na najciekawszy Obiekt Roku w systemach Aluprof – edycja 2014/2016 zgłoszenie z największą liczbą głosów otrzyma tytuł Wyróżnienie Internautów.

PREZENTACJA OBIEKTÓW

Zgłoszone do konkursu obiekty będą prezentowane na stronie Konkursu: www.konkurs.aluprof.eu. Zwycięskie oraz wyróżnione obiekty zostaną zaprezentowane w mediach branżowych oraz publicznych. Prezentacja będzie zawierać: imię i nazwisko autora projektu lub nazwę biura architektonicznego oraz nazwy zastosowanych systemów firmy Aluprof.

Pełny regulamin konkursu dostępny jest na stronie www.konkurs.aluprof.eu

Okno w stylu slim – nowe rozwiązania w systemach okiennych ALUPROF

Styl, klasa, szyk – z tym kojarzy się trend slim. „Szczypty”, charakterystycznie zwężony krój odzieży bardzo dobrze sprawdza się w różnych okolicznościach. Slim święci jednak triumfy nie tylko, w świecie mody, lecz również w architekturze. Proste, smukłe kształty pozwalają na podkreślenie atrakcyjności wizualnej budynku i nadają mu lekkości.

„Odchudzony” budynek

W otaczającej nas rzeczywistości wszystko dzieje się szybko. Stąd też popularność prostych rozwiązań, które doskonale korespondują z tempem współczesnego życia. Ciężka, przytłaczająca odbiorcę architektura przechodzi do lamusa. Użycie nowoczesnych rozwiązań konstrukcyjnych, szkła i metalu sprawia, że obiekty zyskują na lek-

uchylnych, rozwierano-uchylnych) oraz stałych – mówi Elżbieta Dziubak, Generalny Architekt firmy ALUPROF S.A., wiodącego europejskiego dystrybutora systemów aluminiowych dla budownictwa – *Cechą charakterystyczną tego rozwiązania jest bardzo mała szerokość profili aluminiowych widocznych od strony zewnętrznej konstrukcji, co umożliwiła budowę skrzydeł okien w dwóch wariantach – z widocznymi lub niewidocznymi profilami od zewnętrznej strony zabudowy* – uzupełnia Elżbieta Dziubak.



Nowy wygląd starego obiektu

Renowacja to doskonały sposób na przywrócenie starym budynkom dawnego blasku, a często także na nadanie im nowych funkcji – np. obiekty przemysłowe zamieniają się na przestrzenne lofty. Budowle te to często zabytki, których renowacja wymaga zastosowania się do dokładnych wytycznych konserwatora. Także w przypadku tego typu architektury sprawdza się system okien o wąskich profilach. – *Wiele obiektów zabytkowych charakteryzuje dominanta otworu okiennego i jednocześnie cienka rama okna oraz jego niewidoczne skrzydła. Przy odnawianiu budynku należy respektować zastaną tkankę budynku i jak najwierniej ją odtworzyć* – tłumaczy Elżbieta Dziubak – *Dlatego stare, stalowe okna z powo-*

Jesteśmy coraz bardziej świadomi tego, że zdrowe odżywianie i aktywny tryb życia są korzystne dla naszego zdrowia i wyglądu. Bycie slim to obecnie praktycznie to samo, co bycie fit. Szczypta, wysportowana sylwetka doskonale prezentuje się podkreślona przez dopasowaną odzież. Podobny trend możemy obserwować w budownictwie – tutaj również modne są smukłe kształty, a „ubraniem” zaprojektowanego ze smakiem budynku są takie elementy jak fasada, drzwi czy okna. Dzięki ich umiejętnemu skompletowaniu, wygląda on atrakcyjnie, a zarazem spełnia wszystkie wymagania stawiane przez współczesną architekturę. Wykorzystanie „subtelnej” stolarki okiennej jest również charakterystyczne dla wielu obiektów zabytkowych. Aby okna zarówno nowych, jak i starszych budynków wpisywały się w styliszkę slim, niezbędne jest zastosowanie odpowiednich wyrobów.

kości. Pozbawione zbędnych elementów, a jednocześnie atrakcyjne wizualnie bryły charakteryzuje ponadczasowa elegancja.

Nieodłącznym wyposażeniem każdego budynku, jego „oczami”, są okna. We współczesnych, przeszklonych i otwartych na otoczenie obiektach stanowią one znaczną część powierzchni. Dążenie do osiągnięcia jak najlepszych parametrów izolacyjności termicznej sprawia, że stolarka okienna wykorzystuje profile o dużej szerokości, przez co okna wydają się dość masywne. Istnieją jednak rozwiązania, które, przy spełnieniu najwyższych standardów użytkowych, zapewniają smukły wygląd konstrukcji. Przykładem takiego produktu jest MB-Slimline, nowe rozwiązanie firmy ALUPROF – system okien o wąskich profilach. – *MB-Slimline to system okien o wysokiej izolacyjności termicznej – U_w od 0,8 W/(m²K) – przeznaczony do wykonywania różnych typów okien otwieranych do wewnątrz (rozwieranych,*



dzeniem zastępowane są nowoczesnymi, lecz wpisującymi się w charakter zabytku oknami o delikatnej linii, np. z systemu MB-Slimline. Zachowujemy tym samym unikalny wygląd danego obiektu oraz zyskujemy najwyższe parametry termiczne i użytkowe – dodaje Generalny Architekt ALUPROF S.A.

Poza bardzo dobrą izolacyjnością termiczną system zapewnia również skuteczną izolację akustyczną, szczelność na wodę i infiltrację powietrza oraz wysoką wytrzymałość. Na placu budowy niezwykle istotna jest także łatwość i szybkość montażu danego produktu. W przypadku MB-Slimline technologia wykonania konstrukcji jest maksymalnie uproszczona dzięki temu, że połączenia profili wykonuje się poprzez skręcanie lub kołkowanie.

Subtelne okna w stylu slim znajdują zastosowanie w nowoczesnej i tradycyjnej architekturze, zarówno przy renowacji istniejących już obiektów, jak i w nowych inwestycjach – budynkach biurowych, mieszkalnych czy też handlowo-usługowych. Łączą w sobie funkcjonalność i estetykę, umożliwiając spełnienie różnorodnych wizji architektonicznych. To tworzywo wyobraźni, które w rękach projektanta pozwala na tworzenie konstrukcji zdumiewających swoją lekkością i wpisujących się w najmodniejsze trendy.

Parametry techniczne:

Przepuszczalność powietrza:

klasa 4, EN 1026:2001; EN 12207:2001

Wodoszczelność:

klasa E 1500, EN 1027:2001; EN 12208:2001

Izolacyjność termiczna (U_w):

od 0,8 W/(m²K)



Złota dekada ALUPROF

31 stycznia 2006 roku Grupa KĘTY S.A. zakupiła opolskie zakłady ALUPROF specjalizujące się w produkcji systemów rolet i bram. Mija dziesięć lat, odkąd doszło do połączenia Metalplast-Bielsko z ALUPROF.

Ostatnia dekada była dla ALUPROF okresem wielu dynamicznych zmian. Firma rozbudowała obydwa swoje zakłady: w Bielsku-Białej i w Opolu. Zrealizowane inwestycje mające na celu nie tylko zwiększenie powierzchni magazynowo-logistycznej, ale także unowocześnienie parku maszynowego pozwalają ALUPROF S.A. na pełną niezależność, nieskrępowany rozwój firmy, a także ciągłe poszerzanie portfela klientów i obszarów dystrybucji.

Przedsiębiorstwo notuje systematyczny wzrost sprzedaży, odkąd w grudniu 2008 roku Prezesem Zarządu i Dyrektorem Generalnym ALUPROF S.A. został Tomasz Grela. Doskonała znajomość branży i wieloletnie doświadczenie sprawiły, że Prezes Tomasz Grela od lat z wielkimi sukcesami wspiera rozwój ALUPROF S.A. W 2015 roku ALUPROF S.A. osiągnął przychody ze sprzedaży na poziomie 853 mln zł. To aż 220% wzrostu w porównaniu z rokiem 2009.

Dziś marka ALUPROF to miliony metrów kwadratowych doświadczenia w tworzeniu z aluminium. 7 na 10 prestiżowych realizacji wykonywanych jest w Polsce w systemach firmy Aluprof. W ofercie firmy dostępne są systemy okienno-drzwiowe, fasadowe, rolet i bram oraz stalowe. Zakłady w Bielsku-Białej i Opolu są jednymi z najnowocześniejszych w Europie.

Spółka ALUPROF S.A. należy do Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A., holdingu składającego się z pięciu głównych segmentów biznesowych działających w następujących obszarach: produkcji profili i komponentów aluminiowych, projektowania i produkcji systemów architektonicznych oraz zewnętrznych rolet aluminiowych, produkcji opakowań giętkich, usług budowlano-montażowych w zakresie fasad aluminiowych oraz produkcji



akcesoriów do montażu okien i drzwi. Do Grupy Kapitałowej należy 21 firm, z czego 11 spółek zagranicznych, przetwarzających ok. 60 tys. ton surowców aluminiowych rocznie. Skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy Kęty S.A. sięgają 400 mln EUR, eksport stanowi 40% ogólnej sprzedaży, a odbiorcami produktów jest kilka tysięcy firm z 45 krajów świata. Akcje Grupy Kęty S.A. notowane są od 1996 roku na GPW w Warszawie.