

KONKURS dla
MŁODYCH
ARCHITEKTÓW
2013-2016
IV edycja konkursu

REGULAMIN KONKURSU

edycja IV, rok 2016.

A. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji Ogólnopolskiego Konkursu „Buildera” dla młodych architektów, zwanego dalej: „Konkurs dla Młodych Architektów” lub „Konkurs” oraz zasady wyłaniania Laureatów.
2. Konkurs organizowany jest przez redakcję miesięcznika „Builder”, zwaną w dalszej części Organizatorem Konkursu.
3. Fundatorem nagród jest PWB Media Zdziebłowski Spółka Jawna – wydawca miesięcznika „Builder” z siedzibą w Warszawie, ul. Patriotów 174, KRS 0000278155.
4. Konkurs jest dwuetapowy. W I etapie przewiduje się nadsyłanie prac jak opisano w pkt. D. Autorów wyłonionych projektów koncepcyjnych z etapu I, organizator zaprosi do etapu II drogą mailową lub telefonicznie. Etap II polega na zaprezentowaniu projektów koncepcyjnych przed Kapitułą Konkursu. Prezentacje muszą być przygotowane w formie multimedialnej (plik PDF). Fakultatywnie dopuszcza się zaprezentowanie plansz i makiet. Autorzy muszą stawić się osobiście w wyznaczonym przez Organizatora miejscu i terminie.
5. Konkurs ma charakter otwarty i ogólnopolski. Mogą brać w nim udział osoby pełnoletnie, do 30 roku życia włącznie, będące studentami I i II stopnia studiów o kierunku architektura lub architektura i urbanistyka uczelni państwowych lub prywatnych oraz absolwenci tych wydziałów niezależnie od miejsca zatrudnienia.
6. Organizator dopuszcza zgłoszenia prac zespołowych. W skład zespołu mogą wchodzić inne osoby (architektura wnętrz, architektura krajobrazu, instalacje, konstrukcje), pod warunkiem, że stanowią nie więcej niż połowę składu zespołu, a spełniają wszystkie pozostałe warunki regulaminu.
7. Organizator dopuszcza zgłoszenie przez studentów prac kursowych, które wykonywane są pod kierunkiem wykładowcy lub promotora, pod warunkiem, że uwzględniają one rozwiązania materiałowe i technologiczne wskazane przez Mecenasów Polskiej Architektury – Partnerów Konkursu. W przypadku prac kursowych konieczne jest złożenie pisemnej zgody uczelni i wykładowcy lub promotora.
8. Uczestnik Konkursu – osoba indywidualna lub zespół może złożyć więcej niż jedną pracę, ale nie więcej niż jedną do danego zadania konkursowego.
9. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
10. Szczegółowe informacje na temat Konkursu znajdują się na stronie www.ebuilder.pl. Można uzyskać je również telefonicznie w redakcji miesięcznika Builder. Koordynator Konkursu: Wioletta Domeradzka, tel. 22 853 06 87 wew. 125, tel. komórkowy: 513 091 638, e-mail: domeradzka@buildercorp.pl.

B. CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest wyłonienie Laureatów Konkursu, których prace stanowiące koncepcje architektoniczne najlepiej wypełniają zadania konkursowe, cechując się wysoką jakością projektowanej architektury oraz innowacyjnością i poprawnością zastosowania rozwiązań i produktów firm, Mecenasów Polskiej Architektury – Partnerów Konkursu, a także ujmują zasady projektowania budownictwa i architektury zrównoważonej, w tym efektywność energetyczną projektowanych budynków.

C. ZADANIA KONKURSOWE

1. DOM WŁASNY ARCHITEKTA

Zaprojektuj dom własny architekta – taki, który będzie miał szansę stać się charakterystyczny dla obrazu architektury w roku 2016, będzie prezentował Twoje zrozumienie współczesnego świata i jego wymogów.

Podobno najtrudniej jest zaprojektować dom dla samego siebie i raczej niewielu architektów się tego podejmuje. Jednak są takie domy własne architektów, które miały szansę powstać i od lat stanowią wybitne przykłady sztuki projektowania. Wśród nich można wymienić wiele szczytowych osiągnięć architektury. Home & Studio Franka Lloyd Wrighta (1889, Oak Park w Illinois, USA), dom-studio Taliesin tegoż autora (1911, Spring Green w Wisconsin, USA), domy Adolfa Szyszko-Bohusza (1924-1926, Przegorzały w Krakowie), Stanisława i Barbary Brukalskich (Warszawa, 1928), Dominique Perrault (Saint-Cast w Bretanii). Być może to właśnie pragnienie stworzenia dla siebie przestrzeni do życia pchnęło Was do decyzji o podjęciu studiów architektonicznych. Znajdź zatem działkę, opisz siebie, swoje potrzeby, pragnienia i przetłumacz to na język przestrzeni! Zaskocz nas pomysłem i wybitnym rozwiązaniem. Ważne, aby proponowany projekt zakładał związek ze środowiskiem naturalnym. Zachęcamy również do stosowania rozwiązań inteligentnych, energooszczędnych oraz automatyki.

Minimalny zakres opracowania:

- a) nazwa własna pracy (tytuł),
- b) opis koncepcji – maksymalnie dwie strony A4, tj. objętość tekstu do 10 tys. znaków komputerowych ze spacjami,
- c) plan zagospodarowania terenu z wyróżnieniem nowych/projektowanych elementów względem istniejących 1:500 (plus fragment zagospodarowania otoczenia w skali rzutu),
- d) rzut/y 1:50, dwa przekroje - jeden 1:50, drugi 1:100,
- e) min. dwie wizualizacje i/lub zdjęcia makiety,
- f) projekty wybranych wnętrz w formie wizualizacji,
- g) detale (budowlane lub architektoniczne) eksponujące rozwiązania Partnerów Konkursu 1:10,
- h) uzasadnienie korzyści wynikających z zastosowania ww. rozwiązań – maksymalny opis dla jednego rozwiązania 1/2 strony A4, tj. objętość tekstu do 2 tys. znaków komputerowych ze spacjami.

2. WYKREUJ PRZESTRZEŃ - WSPÓŁCZESNE MIEJSCE PRACY

Nowy Ujastek to propozycja nowoczesnego, wielofunkcyjnego zagospodarowania i rewitalizacji terenu inwestycyjnego przy ul. Ujastek w Krakowie, w rejonie kombinatu metalurgicznego Arcelor Mittal. Zaproponuj nowe miejsce pracy – kompleks (niekoniecznie) biurowy, zaspokajający potrzeby współczesnego pracownika. Poza przestrzeniami biurowymi, zastanów się nad tym, w jakim otoczeniu sam chciałbyś pracować, pomyśl

o miejscach wypoczynku w czasie przerwy na lunch (także aktywnego!), spotkań, rekreacji, itp. Nie zapominaj o tym, że kompleks powinien z sukcesem funkcjonować nie tylko przez osiem godzin w dni powszednie, ale także w weekendy i wieczorami. Projekt powinien jednocześnie stanowić kreatywną odpowiedź na problemy przestrzenne i społeczne tego fragmentu Nowej Huty.

Odpowiedź na zadanie powinna stanowić rewitalizację zadanego obszaru Nowej Huty przy uwzględnieniu jej gospodarczego potencjału, dążąc przy tym do poprawy atrakcyjności działki dla potencjalnych inwestorów. Wysoko punktowane będą rozwiązania proekologiczne, inteligentne i energooszczędne.

Minimalny zakres opracowania:

- a) nazwa własna pracy (tytuł),
- b) opis koncepcji – maksymalnie dwie strony A4, tj. objętość tekstu do 10 tys. znaków komputerowych ze spacjami,
- c) plan zagospodarowania terenu z wyróżnieniem nowych/projektowanych elementów względem istniejących 1:500, 1:1000 (plus fragment zagospodarowania otoczenia w skali rzutu),
- d) schematyczny rzut układu z podziałem na lokale 1:200, 1:500,
- e) rzuty parteru, rzuty piętra powtarzalnego i ostatniego (jeśli różni się od poprzednich), dwa przekroje dla wybranego segmentu, 1:100, 1:200
- f) min. dwie wizualizacje i/lub zdjęcia makiety,
- g) projekty wybranych wnętrz w formie wizualizacji,
- h) detale budowlane, architektoniczne eksponujące rozwiązania Partnerów Konkursu 1:10,
- i) uzasadnienie korzyści wynikających z zastosowania ww. rozwiązań – maksymalny opis dla jednego rozwiązania 1/2 strony A4, tj. objętość tekstu do 2 tys. znaków komputerowych ze spacjami.

3. WYPEŁNIJ LUKĘ KULTURĄ

Znasz miejsce, które jest zaniedbane. Ważny punkt, gdzie niezbędna jest modernizacja. Ty to zauważasz! Zmieniaj świat z Builderem! Możesz wybrać niewielki obiekt i przekształcić go nadając mu funkcję kultury i integracji społecznej. Wyjaśnij, w jaki sposób Twoja idea go wypełnia, pamiętając o tym, że choć architektura nie zawsze jest pełną odpowiedzią na problem, to właściwie projektowana może wpływać na zmianę świadomości ludzi, jakości ich życia, stać się promotorem rozwoju jednostek i tym samym stanowić o zmianach całego społeczeństwa. Działaj raczej w skali niewielkiego budynku. Skoncentruj się na wielofunkcyjności i elastyczności przedstawionej koncepcji w budynku całorocznym.

A zatem:

Co? – Mały lub średniej wielkości obiekt kultury dla lokalnej społeczności wsi, miasteczka, miasta, dzielnicy, osiedla. Wielofunkcyjny, np. łączący funkcje teatru, galerii, biblioteki, pracy, innych?

Gdzie? – W miejscu, które odnajdziesz oferującym potencjał dla pożądanых zmian.

Jak? – Tworząc wyjątkową przestrzeń, która może stać się „wizytówką” dla mieszkańców miejscowości gdzie projektujesz.

Minimalny zakres opracowania:

- a) nazwa własna pracy (tytuł),
- b) opis koncepcji – maksymalnie dwie strony A4, tj. objętość tekstu do 10 tys znaków komputerowych ze spacjami,
- c) plan zagospodarowania terenu z wyróżnieniem nowych/projektowanych elementów względem istniejących 1:500 (plus fragment zagospodarowania otoczenia w skali rzutu)
- d) rzut/y 1:50, 1:100, dwa przekroje - jeden 1:50, drugi 1:100,
- e) min. dwie wizualizacje i/lub zdjęcia makiety,
- f) projekty wybranych wnętrz w formie wizualizacji,
- g) detale (budowlane lub architektoniczne) eksponujące rozwiązania Partnerów Konkursu 1:10,
- h) uzasadnienie korzyści wynikających z zastosowania ww. rozwiązań – maksymalny opis dla jednego rozwiązania 1/2 strony A4, tj. objętość tekstu do 2 tys. znaków komputerowych ze spacjami.

D. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) wypełnienie najpóźniej do 20.05.2016 r., formularza zgłoszeniowego (rejestracyjnego) – dostępnego na www.ebuilder.pl i na profilu [facebook.com/BuilderKDMA](https://www.facebook.com/BuilderKDMA),
 - b) przesłanie pracy konkursowej najpóźniej do 31.08.2016 roku (liczy się data dostarczenia do redakcji Buildera), na adres redakcji Buildera lub dostarczenie jej osobiście (poniedziałek-piątek, w godzinach 9:00-15:00). Adres: Redakcja „Buildera”, 04-832 Warszawa, ul. Patriotów 174.
2. Prace konkursowe powinny być złożone w zaklejonnych kopertach i zawierać:
 - a) oświadczenie autora (autorów), zgodne ze wzorem (załącznik do regulaminu),
 - b) płytę CD/DVD lub pendrive z pracą – cała praca zapisana w jednym pliku PDF o wielkości nie przekraczającej 50 MB (dla bezpieczeństwa prosimy zapisać na CD/DVD, pendrive 2 identyczne pliki PDF). Nazwą pliku PDF jest pięciocyfrowy kod dowolnie nadany przez autora – ten sam co podany w oświadczeniu. W pliku PDF nie mogą być zapisane żadne dane autora/autorów pozwalające na identyfikację podczas oceny pracy przez Kapitułę w I etapie, w szczególności imiona i nazwiska, nazwa zespołu, nazwa uczelni, nazwa pracowni, itp.,
 - c) praca powinna mieć swój tytuł własny (np. Dom nad Rozlewiskiem, Osiedle Księżycowe, Biblioteka Radomska) zapisany w pliku PDF,
 - d) podczas rozstrzygania I etapu konkursu obowiązuje anonimowość ocenianych prac.
 - e) organizator przekazuje do oceny członkom Kapituły zbiór wszystkich prac (plików PDF) oznaczonych wyłącznie kodem, a dopiero po zakwalifikowaniu prac do II etapu identyfikuje prace i przekazuje dane uczestników Kapituły,
 - f) pliki PDF z pracami nie spełniające wymogów określonych w regulaminie nie zostaną przekazane do oceny Kapituły, co jest równoznaczne z dyskwalifikacją autora/autorów.
3. Warunkiem koniecznym do spełnienia w zadaniach konkursowych jest wykorzystanie minimum po jednym rozwiązaniu każdego z Partnerów Konkursu. Wykaz rozwiązań wraz z materiałami uzupełniającymi jest do pobrania na FTP: <http://konkurs.pwbmedia.pl> Po przesłaniu zgłoszenia uczestnik otrzyma zwrótnie na swojego maila login i hasło do FTP.

4. Uczestnik Konkursu ma pełne i nieograniczone prawo do wykorzystania w pracy konkursowej przygotowanych i udostępnionych przez Partnerów Konkursu materiałów i informacji o ich rozwiązaniach. Organizator umożliwia kontakt z przedstawicielami firm, którzy udzielą wszelkich informacji nt. rozwiązań. Nazwiska i kontakty uczestnicy Konkursu znajdują w materiałach poszczególnych firm.
5. Nadesłana praca musi być autorstwa uczestnika lub zespołu biorącego udział w Konkursie i nie może naruszać praw autorskich osób trzecich. W przypadku naruszenia praw autorskich osób trzecich pełną i wyłączną odpowiedzialność ponoszą uczestnicy Konkursu.
6. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieograniczoną i bezpłatną prezentację całości lub części jego pracy konkursowej, wraz z nazwą zespołu, imionami i nazwiskami autorów oraz ich zdjęć, przez Organizatora Konkursu w miesięczniku „Builder”, na stronie www.ebuilder.pl, www.facebook.com/BuilderKDMA, w innych materiałach prasowych, promocyjnych i informacyjnych oraz na wystawach podczas imprez organizowanych przez PWB Media lub w których PWB Media uczestniczy oraz w materiałach informacyjnych, promocyjnych i na stronach [www.MecenasowPolskiejArchitektury](http://www.MecenasowPolskiejArchitektury.pl) – Partnerów Konkursu.
7. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych i udostępnienie ich Partnerom Konkursu oraz na otrzymywanie drogą mailową materiałów informacyjnych, edukacyjnych i marketingowych. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania. Może też w każdym momencie wycofać uprzednio wyrażoną zgodę na przetwarzanie danych osobowych, przysyłając mailowo na adres Organizatora Konkursu stosowne oświadczenie. Wycofanie zgody jest równoważne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
8. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem prac konkursowych ponosi uczestnik Konkursu.
9. Przesłanie pracy jest równoznaczne z akceptacją regulaminu Konkursu.
10. Uczestnicy przesyłają prace na swój koszt.
11. Organizator Konkursu nie zwraca nadesłanych prac.

E. KRYTERIA OCENY

1. W zakresie zadań 1-3 Kapituła przyjmuje następujące kryteria oceny w I etapie Konkursu:
 - a) oryginalna, nowatorska i atrakcyjna odpowiedź na zadanie konkursowe,
 - b) jakość projektowanej architektury,
 - c) sposób prezentacji pracy konkursowej – koncepcja, czytelność, estetyka,
 - d) techniczna poprawność projektu i zastosowania rozwiązań Partnerów Konkursu,
 - e) zgodność koncepcji z zasadami projektowania budownictwa i architektury zrównoważonej, tj. m.in. z ujęciem efektywności energetycznej projektowanych budynków i rozwiązań proekologicznych i inteligentnych.

F. KAPITUŁA KONKURSU

1. Skład Kapituły Konkursu stanowią przedstawiciele Organizatora, przedstawiciele firm – Mecenas Programu oraz zaproszeni wybitni polscy architekci i wykładowcy: prof. dr hab. inż. arch. Ewa Kuryłowicz (Przewodnicząca Kapituły), prof. dr hab. inż. Leonard Runkiewicz, arch. Andrzej Chołdzyński, arch. Mariusz Ścisło (Prezes Zarządu Głównego SARP),

arch. Włodzimierz Mucha, arch. Robert Konieczny, arch. Marcin Sadowski, arch. Mirosław Nizio, arch. Oskar Grąbczewski i arch. Szymon Wojciechowski, dr inż. arch. Rafał Barycz, arch. Jakub Szczęsny, Danuta Burzyńska (Redaktor Naczelna miesięcznika Builder).

2. Rozstrzygnięcia Kapituły oraz fundatora nagród dodatkowych są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

G. HARMONOGRAM

1. Termin nadsyłania formularzy zgłoszeniowych upływa 20.05.2016 roku.
2. Spotkania informacyjne połączone z warsztatami edukacyjnymi „Dzień Młodego Architekta” odbędą się w Warszawie w dniach:
15.03.2016 roku w siedzibie Stowarzyszenia Architektów Polskich (SARP), ul. Foksal 2.
12.05.2016 roku w Multikinie Złote Tarasy,
3. Termin nadsyłania prac konkursowych upływa 31.08.2016 roku.
4. Po wstępnej ocenie Kapituła wyłoni finalistów, którzy zobowiązani będą do zaprezentowania swoich prac osobiście na posiedzeniu Kapituły w Warszawie w dniu 8.11.2016 roku. W przypadku prac zespołowych projekt może prezentować przedstawiciel wybrany przez grupę.
5. Finał Konkursu oraz ogłoszenie Finalistów i Laureatów Konkursu odbędzie się podczas Gali „Buildera” w Warszawie w styczniu 2017 roku.
6. Organizator Konkursu w uzgodnieniu z Kapitułą może bez podawania przyczyn opóźnić termin rozstrzygnięcia Konkursu i ogłoszenia wyników.

H. PRAWA AUTORSKIE

1. Nadesłanie pracy konkursowej przez uczestnika Konkursu jest równoznaczne z tym, że nie narusza ona praw autorskich osób trzecich.
2. W przypadku naruszenia praw autorskich osób trzecich, wyłączną odpowiedzialność ponosi uczestnik Konkursu, który zgłosił zaskarżoną pracę.
3. W przypadku prac konkursowych dotyczących zadania konkursowego nr. 2, nagrodzonych nagrodą I, II, III lub nagrodą specjalną przyznaną przez firmę Budimex SA – Mecenasa Polskiej Architektury, ich autorzy przekazują prawa autorskie (w tym również prawa majątkowe) do koncepcji architektonicznej zawartej w pracy konkursowej firmie Budimex SA do dowolnego i nieograniczonego w miejscu, czasie i sposobie wykorzystania koncepcji architektonicznej zawartej w pracy, w szczególności w ewentualnym przyszłym projekcie, niezależnie od tego, kto będzie autorem takiego projektu. Jednocześnie firma Budimex SA gwarantuje autorom prac, których koncepcje wykorzysta w wyżej wymieniony sposób, do powoływania się na ten fakt w swoich referencjach. Może też zaprosić autorów do współpracy przy przygotowaniu ewentualnego projektu. Warunki takiego udziału będą określone przez zainteresowane strony w odrębnej umowie.
4. Prawa autorskie do pozostałych koncepcji architektonicznych zawartych w pracach zgłoszonych do Konkursu pozostają przy ich autorach.

I. NAGRODY

1. Nagrody główne przyznawane przez Organizatora Konkursu:

ZADANIE 1: I Nagroda – 7 000 zł, II Nagroda – 5 000 zł, III Nagroda – 3 000 zł.

ZADANIE 2: I Nagroda – 7 000 zł, II Nagroda – 5 000 zł, III Nagroda – 3 000 zł.

ZADANIE 3: I Nagroda – 7 000 zł, II Nagroda – 5 000 zł, III Nagroda – 3 000 zł.

2. Organizator dopuszcza przyznanie wyróżnień i innych nagród specjalnych, ufundowanych przez Organizatora lub firmy Mecenasów Polskiej Architektury 2016 i sponsorów.

3. Organizator dopuszcza nie przyznanie przez Kapitułę nagrody I w każdym z zadań konkursowych. W takim przypadku mogą być przyznane dwie ex aequo II nagrody.

4. Dodatkowo Organizator zaprezentuje nagrodzone projekty i ich autorów w miesięczniku „Builder”, a także podczas wystawy (plansze i ew. makiety przygotowane do wystawienia przez Laureatów) podczas Gali Builder Awards „Budowlana Firma Roku 2016”.

J. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pojęcie „uczestnik” używane w niniejszym Regulaminie dotyczy uczestnika indywidualnego jak i zespołu.

2. Organizator od przyznanych przez siebie nagród i wyróżnień pobierze zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy od podatku dochodowym od osób fizycznych (ustawy o PIT).

3. Organizator zastrzega możliwość zmiany terminów określonych w niniejszym regulaminie. O wszelkich zmianach będzie informował na stronie www.ebuilder.pl i na profilu Konkursu: facebook.com/BuilderKDMA.